



Handelsrådet
bygger kunskap och kompetens

Handelsrådets verksamhet

Utveckling och innovation

- att stärka handelns konkurrenskraft.

Kompetensförsörjning

- att fler ska vilja och kunna etablera sig och utvecklas i handeln.

Internationell dimension

Arbetsmiljö- och säkerhetsaspekter

Kunskapande – finansiering



Innehåll

Handelsrådets verksamhet	2
Förändring kräver kunskap och ny kompetens	4
Bred verktygslåda bygger insikter	5
En ny dag för handeln	7
Trendspaning landet runt.....	8
Dialogforum – ett öra mot marken	9
Att bygga kompetens	10
Dialog kring kompetensförsörjning.....	11
Jobbskugga i handeln.....	14
Titel: Ungdomsinspiratör	15
Tävla med jobbet.....	16
Användarfavoriter för arbetsmiljö och säkerhet	17
En oberoende blick	19
Att uppmuntra till forskning.....	20
Fånga forskningsidéer.....	21
Centrum för handelsforskning	22
Forskarskolan.....	22
Forskning över gränsen.....	23
Prioriterade forskningsområden.....	24
Nyckeltal för nya forsknings- och utvecklingsprojekt 2018.....	25
Projektportfölj	28



Förändring kräver kunskap och ny kompetens



Andreas Hedlund, vd.
Foto: Annika Falkuggla

”Handeln kommer att fortsätta att ge arbetstillfällen, men yrkesrollerna och arbetsuppgifterna kommer att förändras.”

I en tid av snabba och omvälvande förändringar är kunskap en nyckeltillgång. Kunskap är kompassen och verktyget som ger fundamentet för hållbara beslut i ett snabbt föränderligt detaljhandelslandskap, konstaterar Andreas Hedlund, Handelsrådets vd.

Handeln är stadd i förändring. Ökad e-handel, internationalisering och skarp utlandskonkurrens är några drivkrafter. Digitalisering i snart sagt varje led av handelsprocessen är en annan. Det ställer krav på kompetensförsörjning.

– Handeln kommer att fortsätta att ge arbetstillfällen, men yrkesrollerna och arbetsuppgifterna kommer att förändras, konstaterar Andreas Hedlund och fortsätter:

– Med det arbete som vi i Handelsrådet på parternas uppdrag låter utföra, vill vi bidra till att rusta företagen och deras anställda för den här förändringsprocessen.

I en organisation som är relativt ung finns utvecklingspotential. Under de senaste åren har Handelsrådets utskott utvecklats och funnit former för samverkan.

– Framöver ser vi möjligheterna i att ytterligare stimulera samverkan mellan Handelsrådets olika verksamhetsområden och därmed få synergieffekter. Ett exempel på detta är trendspaningsturnéerna som vi genomför på en handfull orter varje termin, med ett aktuellt tema som nu senast digitalisering och e-handel. Trendspaningförmiddagen följs då upp med en eftermiddag speciellt för utbildare.

Den kunskap och de insikter som genereras inom ramen för Handelsrådets verksamhet får bara begränsad nytta om den inte kommuniceras utåt. Målgruppen är bred: forskarsamhället, lärare och utbildare, organisationsföreträdare, handelsföretag, yrkesverksamma i handeln, skolelever/studenter, kommunala beslutsfattare, fastighetsbolag och media/press.

– Olika segment av målgruppen har distinkta behov och kommunikationen anpassas till detta, säger Andreas Hedlund.

Bred verktygslåda bygger insikter

Digitalisering och det förändrade detaljhandelslandskapet kommer att vara i intressefokus under lång tid framöver. Genom gränsöverskridande samarbeten och angreppssätt närmar sig Handelsrådet området på flera sätt, där kunskapen förpackas och distribueras i en rad olika kanaler som rapporter, databaser, kunskapsfrukostar och trendspaning.

Under 2018 producerades en mängd material och aktiviteter i intresseområdet kring den fysiska butikens förändrade roll, ökad utlandskonkurrens och digitalisering.

En viktig byggsten är publikationerna, se mer om dessa här intill.

Andra byggstenar är trendspaningsturnén runt om i landet med fokus på utbildare och lärare, kunskapsfrukostar i Stockholm och Göteborg och formaliserade dialoger med branschen för att fånga upp aktuella frågor och att få fram frågeställningar och former för kartläggningar, olika verktyg som databaser eller utbildningar, större forskningsprojekt och direkt påverkansarbete.

Handelsrådet har också tagit fram en filmserie om handelns digitalisering. Där ger forskare och verksamma i handeln sin syn på hur handelns digitalisering och auto-

matisering påverkar kundrelationer, kunderbjudanden och ger upphov till nya affärsmodeller.

I arbetet med handelns kompetensförsörjning lyfts digitalisering och det förändrade handelslandskapet fram. Den kompetens som krävs för etablerade yrkesroller förändras, det uppstår behov av nya kompetenser som är gemensamma för flera av handelns yrkesroller och det uppstår behov av helt nya yrkesgrupper/yrkesroller.

Handelsrådet samverkar med Arbetsförmedlingen, Myndigheten för yrkeshögskolan, Skolverket, Trygghetsfonden TSL och TRR Trygghetsrådet för att skapa en samsyn kring uppdaterade och nya kompetensbeskrivningar.



Varje år låter Handelsrådet publicera en unik samling rapporter i digitalt och tryckt format, med allt från ny forskning, till trendspaningar och utbildnings- och kompetensfrågor. Så här såg det ut under 2018:

- *Vad händer när Amazon kommer?*
Handelsrådet och HUI
- *Gränslös handel,*
Handelsrådet och HUI
- *Framtidens kunderbjudande,*
Dialogforum mellan bransch och akademi. Handelsrådet
- *Framtidens fysiska butik,* redaktör Ulf Johansson,
Centrum för handelsforskning, Lunds universitet
- *Konkurrens på olika villkor? – en nulägesrapport,*
Handelns ekonomiska råd
- *Handeln i Sverige 2018/Butiksdatabasen,*
Handelsrådet och HUI.



Forskningsrapporter:

- 2018:1 *När slutar svenska handlare att acceptera kontanter?* Niklas Arvidsson, J Hedman och B Segendorf, Kungliga Tekniska Högskolan
- 2018:2 *Handeln som tillväxtmotor – Vilka regionala spridningseffekter har en ökad handel?* Niklas Rudholm, Handelns forskningsinstitut
- 2018:3 *Den KRAVfyllda handelsplatsen – Det vardagliga arbetet i en miljöcertifierad livsmedelsbutik,* Kristina Tamm Hallström och Carl Yngfalk, Handelshögskolan Stockholm, (SCORE)
- 2018:4 *Lean i butiken – effektivitet i kombination med god arbetsmiljö,* Jörgen Eklund, M Håkansson K Andersson, P Lindskog och J Laring, Kungliga Tekniska Högskolan
- 2018:5 *Handelns betydelse för integrationen av utrikes födda,* Sven-Olov Daunfeldt, Handelns forskningsinstitut

Ladda hem rapporterna här.

En ny dag för handeln

Entreprenörsinspiration, debatt, handelsrelaterad forskning och yrkes- och kompetensfrågor – där ligger fokus för Handelsrådets dag, en heldag om och kring handel som hade premiär hösten 2018.

Grunden är det tidigare halvdagsarrangemanget Forskningsinblick som byggts ut för att fånga Handelsrådets breda verksamhet.

Handelsrådets samtliga stiftarorganisationer deltog i programmet och som utställare, där Karin Johansson, vd Svensk Handel och ordförande i Handelsrådet, och Susanna Gideonsson, förbundsordförande, Handelsanställdas förbund och vice ordförande i Handelsrådet, tillsammans med Handelsrådets vd Andreas Hedlund inledde det arrangemang som härnäst är ett stående oktoberinslag.

De omkring 200 deltagarna mötte upp till premiären på Citykonferensen i centrala Stockholm och fick handfast entreprenörsinspiration, inte minst med hänsyn till e-handelsrelaterade exportmöjligheter, från Rapunzel of Sweden, Royal Design och eEquity.

I gott sällskap av bland andra Handels ekonomiska råd, Handels forskningsinstitutets professor Sven-Olov Daunfeldt, de internationella toppforskarna doktor

Ana Roncha, London College of Fashion och Jonathan Reynolds, Oxford Institute of Retail Management and SAID Business School, Oxford University, presenterades handelsforskning och workshopserien "Framtidens fysiska butik" av professor Ulf Johansson, föreståndare Centrum för Handelsforskning, Lunds universitet.

Med ingången Gränslösa möjligheter talade Jonas Arnberg, vd HUI Research, kring slutsatserna från Handelsrådets/HUI:s rapport om global e-handel och pekade på vägar framåt för handlare som vill konkurrera internationellt.

Dagen avrundades med ett samtal som tog sin utgångspunkt i de kompetensrapporter som parterna presenterat före sommaren med bland andra Stefan Carlén, chefsekonom, Handelsanställdas förbund, Johan Davidson, chefsekonom, Svensk Handel, Nina Forssblad, förbundssekreterare, Civilekonomerna, och Katarina Lundahl, chefsekonom, Unionen.



Royal Designs vd Magnus Pettersson medverkade på Handelsrådets dag.
Foto: Dagmar Forne

Här finns mer material kring vad som presenterades på Handelsrådets dag:

- Boken Framtidens fysiska butik
- Rapporten Handels betydelse för integrationen av utrikes födda
- Rapporten Gränslös handel

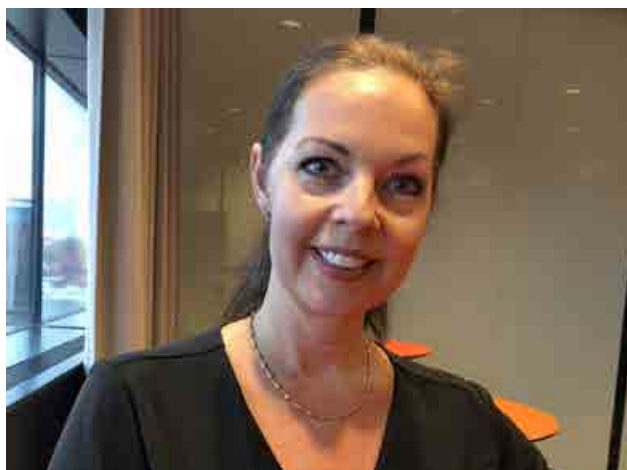
Filmklipp kring rapporten Gränslös handel:

- Sju framgångsfaktorer för global e-handel
- Unionens chefsekonom Katarina Lundahl om rapporten



Trendspaning landet runt

Handelsrådet genomför regelbundet Trendspaning i handeln på olika orter i landet. Trendspaning är ett utbildningskoncept för alla som jobbar eller utbildar inom handeln och vill ta del av de stora branschtrenderna. Trendspaningarna genomförs under en förmiddag, som kombineras med en eftermiddag speciellt skräddarsydd för utbildare.



Med sina presentationer av forskare, experter och lokala näringslivsföreträdare riktar sig trendspaningen till en bred målgrupp: lärare, anställda och chefer i detaljhandelsföretag, kommunala beslutsfattare och fastighetsbolag – alla aktörer som Handelsrådet kan samverka med kring handelns utveckling.

Trendspaningarna genomfördes i Örebro, Jönköping, Umeå och Uppsala, Malmö, Göteborg och Gävle och gav en snabb uppdatering om megatrenden handelns digitalisering. I fokus var bland annat frågan vad som händer när Amazon gör sitt inträde på den svenska marknaden.

Trendspaningarna får sin fortsättning 2019, precis som tidigare kombinerat med en eftermiddag för utbildare. Tema för denna upplaga är Butiken som marknadsföringskanal.

– Amazon är inte ett hot. Amazon är kul. Det är en bra, kostnadseffektiv kanal för mindre företag som Rapunzel att marknadsföra sig och bygga varumärken, sade Eva Fraenkel, marknadschef på Rapunzel of Sweden, som deltog som inspirationsföreläsare på trendspaningen i Umeå.

Dialogforum – ett öra mot marken

Att öka kontaktytorna mellan näringsliv och forskare är en av Handelsrådets centrala uppgifter. Här arbetar Handelsrådet bland annat utifrån en eget utarbetad och generell modell: Dialogforum.

Till Dialogforum samlas handelsnäringens olika aktörer för att diskutera aktuella utmaningar och behov av ny kunskap inför framtiden. Syftet är att skapa gedigna plattformar för dialog och kunskapsutbyte mellan Handelsrådets olika intressenter som företag, bransch och akademi och därmed kunna identifiera gemensamma frågeställningar.

Genom en strukturerad workshopsprocess med två till tre träffar är målet att få fram olika projektgrupper kring frågeställningar att fördjupa sig i. Det kan handla om kartläggningar, olika verktyg som databaser eller utbildningar, större forskningsprojekt eller direkt påverkansarbete.

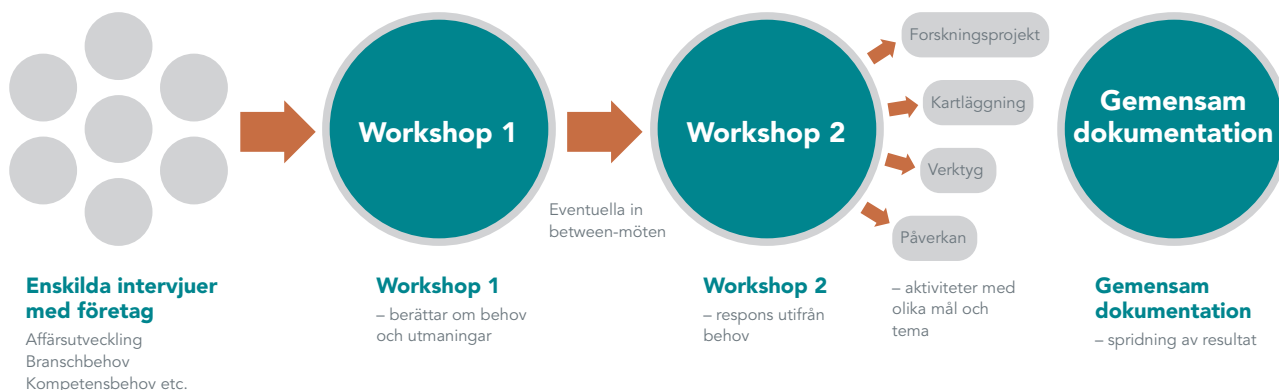
Modellen för dialogforum modifieras utifrån olika ämnesområden både vad gäller antal deltagare och workshops. En målbild är att i det varje dialogforum ska medverka fem till tio företag vilket matchas med ungefär lika många branscheexperter och akademiker. Ett dialog-

forum ger också underlag till en skrift, som blir en sammanfattande omvärldsbevakning för det genomgångna temat.

Sedan Dialogforum lanserades 2017, med fokus på **Framtidens kunderbjudande** har några olika omgångar avhållits. Pilotforumet resulterade i tre beviljade planeringsbidrag för framtids forskningsansökningar, en rapport och ett seminarium.

Under 2018 gjordes två workshops med projektgrupper som fördjupat sig i teman kring sista kilometern/last mile, internationalisering, forskningsbehov respektive yrkes- och kompetensbehov.

Rapporten **Vad händer när Amazon kommer?** får illustrera ett av de konkreta utfallen av ett Dialogforum. Rapporten presenterades på ett större seminarium i Stockholm i april 2018 och var med som ett inslag i trendspaningsturnén.



Att bygga kompetens



Mats Johansson.
Foto: Annika Falkuggla

”Målet är att fler ska vilja och kunna etablera sig och utvecklas i handeln.”

– Handeln har i stort utsträckning varit en bransch där personer med framåtanda och driv kunde börja arbeta i butik och via företagsintern utbildning skapa sig en karriär i handeln. Även mycket stora företag har i hög grad förlitat sig på interna rekryteringsvägar till högre tjänster, men det fungerar inte alltid så längre, säger Mats Johansson, Handelsrådets kompetens- och utbildningsexpert.

Handeln erbjuder ett brett utbud av olika arbetar- och tjänstemannayrken inom både detalj- och partihandel. Den snabba digitaliseringen innebär att en rad nya kompetenser efterfrågas.

Handeln har ofta setts som en genomgångsbransch, där unga utan erfarenhet jobbar en kort tid mellan skola och högre utbildning eller på väg till jobb i andra branscher. I dag står handelsföretagen inför helt nya utmaningar. Kompetensväxlingen ställer gamla sanningar på ända.

– Globaliseringen, den tekniska utvecklingen och konsumenternas ökade krav skapar nya möjligheter, men det blir också svårt, för att inte säga omöjligt, att överleva utan att anpassa sig till den snabbt föränderliga verkligheten, säger Mats Johansson.

Han ser också att det sker en glidning inom branschen. Skillnaden mellan parti- och detaljhandel är inte längre lika tydlig. E-handel och omnikanallösningar gör att handelsföretag behöver ta kontroll över logistik och distribution.

I centrum för ansträngningarna står den uppkopplade, kunniga och ständigt mer krävande konsumenten. Den kompetens som krävs för butikssäljare och andra etablerade yrkesroller förändras. Det uppstår behov av nya kompetenser som är gemensamma för flera av handelns yrkesroller, liksom behov av nya yrkesgrupper som dataanalytiker, webbutvecklare, logistikexperter och e-handelsexpert.

– För att hitta många av dessa nya kompetenser behöver handelsföretagen många gånger söka bland universitets- och högskoleutbildade och experter från andra sektorer inom näringslivet via andra vägar än de är vana vid. En viktig uppgift för Handelsrådet är att bidra till att fler kvalificerade personer ska vilja börja arbeta och utvecklas i handeln.

Dialog kring kompetensförsörjning

Traditionellt har handeln varit en bransch med relativt låga inträdeskrav och där en viss karriärutveckling kunnat ske baserat på förvärvad erfarenhet och interna utbildningar. Företagen i branschen har inte alltid uttryckt vilken kompetens som krävs för olika arbetsuppgifter utan nöjt sig med att beskriva det som att de söker "en bra person" med "rätt attityd". Detta har bidragit till en otydlighet kring vilka kompetenser som krävs för att verka i handeln.

I den kraftiga omvandling som handeln genomgår ställs nya kompetenskrav på branschens företag och dess medarbetare. För att förtydliga de kompetenser som krävs för yrkesroller i handeln, utvecklar Handelsrådet kompetensbeskrivningar som kan ligga till grund både för utbildningar och kompetensutvecklingsinsatser. Utvecklingsarbetet sker i dialog med ledning och anställda i företag som anställer respektive yrkesgrupp.

Handelsrådet försöker också skapa en dialog med andra organisationer som är delaktiga i handelns kompetensförsörjning. Därför bjuds regelbundet företrädare för Arbetsförmedlingen, Myndigheten för Yrkeshögskolan, Skolverket och omställningsorganisationerna TSL och TRR in för att diskutera branschens kompetensbehov.

FLER UTBILDNINGSVÄGAR TILL HANDELN

Handelsrådets yrkes- och kompetensutskott arbetar aktivt med påverkan av politiker och tjänstemän för att fler handelsrelaterade utbildningar på gymnasier, yrkeshögskolor, högskolor och universitet ska komma till stånd. Flera av de förslag som handelns parter spelat in fanns med i det betänkande från gymnasieutredningen som låg till grund när regeringen sommaren 2018 gav Skolverket i uppdrag att reformera gymnasiets yrkesprogram med inriktning handel och förbereda en försöksverksamhet med en handelsinriktning på ekonomi-programmet.

RETAIL EDUCATOR WORKSHOP

Högre utbildning blir allt viktigare för handelns kompetensförsörjning. I samarbete med Hakon Svenssonstiftelsen bjuder Handelsrådet regelbundet in utbildare från landets högskolor och universitet och representanter från branschens företag för att diskutera hur den högre akademiska utbildningen kan utvecklas för att stärka handeln och säkra den framtida kompetensförsörjningen.

För att öka intresset för att arbete inom handeln utvecklar Handelsrådet en "Retail and Wholesale Challenge" (RWC) som ska stimulera studerande på högskole- och universitetsnivå att välja en handelsinriktning.

STUDENTER SOM PRISAS

Handelsrådet och Hakon Swenson Stiftelsen delar årligen ut var sitt studentuppsatspris som vänder sig till studenter inriktade mot handeln vid högskolor och universitet.

Målet är att attrahera studenter att studera och fördjupa sig inom handelsområdet i sina kandidat-, magister- och mastersuppsatser, och att samtidigt bidra till fortsatt god kunskapsupbyggnad inom handelsområdet. Årets vinnare, som hedrades vid en liten ceremoni på scenen på Handelsrådets dag, var Sandra Egelbäck Starud och Sara Nillroth för sin uppsats *En studie om effekterna av Rosa prissättning* (Handelsrådets pris) Handelshögskolan i Stockholm och My Lindersson, Lunds universitet, som undersökt hållbarhetsmärkningens betydelse vid i modehandeln (Hakon Swenson-priset).

OMSTÄLLNING

Inom Handelsrådet finns ett omställningsutskott med uppgift att verka för att de omställningsmöjligheter som finns på den svenska arbetsmarknaden kan användas så effektivt som möjligt av handelns företag och medarbetare. I samarbete med arbetsmarknadens omställningsorganisationer verkar utskottet bland annat för att öka kännedomen om omställningssystemen.

BRANSCHVALIDERING – FÖR INDIVIDEN, FÖR FÖRETAGET

Butikssäljarens kompetens är på många sätt mer svår-fångad och inte lika strikt formulerad, som till exempel elektrikers eller sjuksköterskans. För att synliggöra de kompetenser som krävs för att arbeta som butikssäljare har Handelsrådet tagit fram en valideringsmodell. Under valideringsprocessen kartläggs och bedöms butikssäljarens kompetens. Grundläggande är att hela processen skall vara en positiv upplevelse för den som valideras.

Valideringsprocessen består av två delar: kartläggning och bedömning. I kompetenskartläggningen svarar deltagaren på frågor och samtalar med en certifierad bedömare. Utifrån samtalet avgörs vad som blir nästa steg: utbildning/kompletterande aktivitet eller kompetensbe-



Det är lätt att känna igen en bra säljare, men vilka kompetenser är det egentligen som krävs? Foto Dagmar Forne

dömning direkt. Kompetensbedömningen sker genom deltagande observationer och kompletteras med en 360-undersökning där kollegor deltar i bedömningen. Efter att den som valideras fått återkoppling från en kompetensbedömare som är certifierad för handelns valideringsmodell, utfärdas ett branschintyg som beskriver den validerades butikssäljarkompetens.

Valideringen ger medarbetaren en bild av vad hon eller han är bra på och vad som kan utvecklas. Flera av de kompetenser som butikssäljaren behöver, är också viktiga i andra yrkesroller. Därför är valideringen också värdefull i en fortsatt yrkeskarriär. För företag som låter validera sina anställda, kan valideringen vara ett sätt att utveckla medarbetarna och därmed hela företaget.

För branschen är validering ett sätt att tydliggöra den kompetens som krävs för att jobba i handeln och kvalitetssäkra handelns yrkesroller. En tydligare kompetensprofil gör det lättare att attrahera och rekrytera rätt kompetens.

Ett 70-tal yrkesbedömare med god spridning i landet har utbildats och certifierats för Handelsrådets valideringsmodell för butikssäljare.

CERTIFIERING AV GYMNASIALA HANDELSUTBILDNINGAR

För att skapa en tydlig bild av vad elever som gått handelsutbildningar på gymnasiet förväntas kunna och en kvalitetssäkrad process för hur de når dit har Handelsrådet tagit fram en certifiering av gymnasiala handelsutbildningar. En skola som vill bli certifierad behöver beskriva hur eleverna kommer att arbeta för att uppnå de generella och handelsspecifika kriterier som ligger till grund för certifieringen och hur dessa följs upp.

Certifieringsarbetet har en naturlig koppling till och är ett stöd för det systematiska kvalitetsarbete som skolan är ålagd att göra. Ansökan om certifiering är en del av planeringsfasen, som sedan genomförs och följs upp i

verksamhetsrapporten och vid skolbesök. Vid recertifieringen analyserar arbetslaget och det lokala programrådet hur de planer som presenterats i certifieringsansökan fallit ut och utarbetar en uppdaterad plan i sin ansökan om recertifiering.

HANDELNS YRKESPRAKTIK

Handelns yrkespraktik är ett samarbete mellan detaljhandels parter som ger ungdomar som har examen från gymnasiet och ännu inte fyllt 25 år en möjlighet att fördjupa sin utbildning och samtidigt komma in på arbetsmarknaden.

Yrkespraktiken är handelns variant av YA-anställning och kombinerar lärande med praktiskt arbete i butik under ett år. Varje yrkespraktikant är själv ansvarig för sitt lärande och sin utbildning som genomförs på plats i butiken med stöd av en utbildad handledare.

EU-PENGAR FÖR NY KOMPETENS

Handelsrådets utbildningssatsning "Kompetenslyft för handeln" riktar sig till mindre företag, med upp till 49 anställda. Projektet syftar till att utveckla kompetens-kvalifikationer och utbildningsinnehåll samt bygga en infrastruktur för kompetensförsörjning som ger personer som är verksamma i handeln möjlighet att uppdatera sin digitala kompetens så att de ska kunna fortsätta verka i framtidens handel.

Projektet inleds våren 2019 med en planeringsfas. Då identifieras utbildningsbehoven och de företag som kan medverka rekryteras. Själva genomförandet pågår från hösten 2019 till och med februari 2022. Då kommer anställda vid de företag som deltar att erbjudas en lämplig kombination av utbildningsmoduler.

"Kompetenslyft för handeln" är delfinansierat av Europeiska socialfonden (ESF) som står för dryga 19 av totalt 28 miljoner. Utbildningen är kostnadsfri. Företagen bidrar genom att låta sina anställda delta i utbildningen på arbetstid.

KARRIÄR I HANDELN – STÖD FÖR UTBILDNING OCH FRAMTIDSVAL

Att locka unga att satsa på handeln är en viktig uppgift för Handelsrådet. Minst lika viktigt är att få talangerna att stanna och helhjärtat satsa på en bana i handeln. Sajten karriarihandeln.se riktar sig till den som vill börja jobba och utvecklas i handeln. Här finns information om yrken och utbildningsvägar, samt stöd för studie- och yrkesvägledning och utbildningar.

- Yrkeskartan innehåller yrkes- och kompetensbeskrivningar, intervjuer med personer som jobbar i branschen och information om vilka utbildningar som finns för respektive yrke.
- Produktens väg till handeln är ett lektionsmaterial för en första kontakt med yrkesroller i handeln.
- Handelns jobbskuggardag är ett stödmaterial för jobbskuggning.
- I Samverkansstödet finns uppdrag, resurser och annat som stödjer lärande på arbetsplatser i handeln.



Sajten [Karriärihandeln](http://karriarihandeln.se) med Yrkeskartan vann Publishingpriset 2018 i kategorin Utbildnings-/instruktionssajter. Motiveringen till förstapriset lyder "En pigg och informativ sajt med bra målgruppsanpassning och fina animeringar."

Jobbskugga i handeln

För att inspirera unga att satsa på en karriär i handeln har Handelsrådet tagit fram konceptet Handels jobbsskuggardag. Materialet, som kan användas både på högstadiet och under gymnasiet första år går ut på att elever får följa en person en vanlig dag på jobbet i handeln. Det blir möten, kundinteraktioner och annat som hör till arbetet. Eleven får vara "vuxen för en dag".

Handels jobbsskuggardag kan ses som ett komplement till, eller ett sätt att inleda en PRAO-period. Samtidigt är dagen ett bra verktyg för integrerad studie- och yrkesvägledning i skolan. Med Handels jobbsskuggardag kommer unga att upptäcka de många möjligheter som finns inom handeln.



Svensk Handels vd Karin Johansson blev jobbskuggad av Sandra Dyplin.



Therése Lindgren, influencer, jobbskuggade på Lykos lager och på Footway.

För att lansera jobbskuggarmaterialet lät Handelsrådet Therése Lindgren, influencer med närmare en miljon följare, skugga ett antal yrken på Lykos lager. Hennes film från dagen har visats mer än 200 000 gånger på YouTube. Hennes film från en Jobbskuggardag på Footway sågs av nästan lika många.

Se filmen från Lykos lager här
Se filmen från Footway här

Titel: Ungdomsinspiratör

– Mitt jobb går ut på att få fler att vilja etablera sig, stanna och utvecklas i handeln, säger Handelsrådets ungdomsinspiratör Therese Forslin.

Hon har jobbat på Handelsrådet sedan augusti 2017 med uppgift att finna nya sätt att nå målgruppen 15–25 åringar. Budskapet är att handeln erbjuder en mängd olika intressanta jobb och skiftande karriärvägar.

– Jag har arbetat med att hitta inspirerande profiler och framgångssagor. Inom handeln finns det många olika yrkesroller som ganska få känner till, säger hon.

Gränserna mellan fysisk butik och e-handel håller på att suddas ut och med det förändras också de traditionella rollerna.

Därför har sajten karriarihandeln.se fått ny dräkt och blivit mer innehållsrik. Här finns material som riktar sig

både till ungdomar som ska ut på arbetsmarknaden och till dem som jobbat i handeln några år och vill söka sig vidare.

– De som står i begrepp att börja på en högskoleutbildning och som har erfarenhet av handel är en viktig grupp. Den som har med sig ett försäljnings- och servicetänk när de exempelvis börjar en teknisk utbildning har helt andra förutsättningar att bli bra på online-marknadsföring, att bygga bra webbshoppar eller utveckla väl fungerande system för handeln, säger hon. En annan viktig målgrupp är skolorna.

– Karriär i handeln innehåller ett material för årskurserna 2–6, "Produktens väg till handeln" som ger yngre barn förståelse för hur många steg som leder till att de kan köpa en fotboll i en butik.



Therese Forslin, Handelsrådets ungdomsinspiratör.



Handelsrådets monter på Gymnasiedagarna och FutureSkills i Göteborg.

Tävla med jobbet

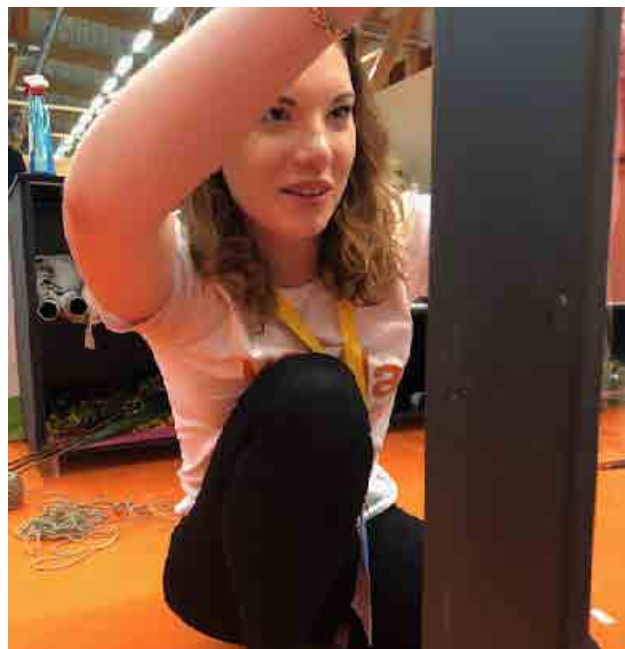
Yrkestävlingar syftar till att öka intresset för och rekryteringen till moderna yrkesutbildningar. På Yrkes-SM tävlar vartannat år hundratals ungdomar inom ett 50-tal yrken. Handelsrådet arrangerar tre grenar: butikssäljare, visual merchandiser och entreprenörskap/affärsutveckling.

Tävlingen för butikssäljare är öppen för gymnasieelever på handels- och administrationsprogrammet respektive ekonomiprogrammet. Visual merchandiser-tävlingen riktar sig till yrkesverksamma som har en yrkeshögskoleutbildning i bagaget. I grenen entreprenörskap/affärsutveckling tävlar studerande på högskole- och universitetsnivå.

Tävlingsgrenarna bidrar både till att stärka respektive yrkesroll och till att visa på mångfalden av yrken och karriärvägar inom handelsnäringen. Nästa Yrkes-SM arrangeras våren 2020 i Helsingborg.



Joel Gustafsson, Uppsala universitet, och Sarah Larsson, Mälardalens högskola vann Yrkes-SM 2018 i grenen entreprenörskap.



Vendela Lundin Pikner tog hem guld i grenen visual merchandiser i Yrkes-SM 2018.

Utöver Yrkes-SM finns också yrkestävlingarna EuroSkills och WorldSkills. Under WorldSkills 2019 i Kazan kommer Vendela Lundin Pikner, 2018 års SM-vinnare, att representera Sverige i tävlingsgrenen visual merchandising. Vid EuroSkills 2020 i Graz kommer Handelsrådet skicka tävlande i alla tre handelsgrenarna.

Användarfavoriter för arbetsmiljö och säkerhet

Några av de mest använda och uppskattade verktygen i Handelsrådets verktygslåda är de interaktiva, nätbaserade utbildningarna kring arbetsmiljö och säkerhet.

Utbildningarna är oberoende och kostnadsfria. Eftersom de är nätbaserade, når de ut över hela landet.

Nya hemsidan **Skyddabutiken.se** tar ett helhetsgrepp kring säkrare butiker, med utgångspunkt i det välbeprövade 13-punktsprogrammet. Hemsidan innehåller utbildningsdelar för butiksmedarbetare och en avdelning för den som vill utbilda sig till besiktningsperson.

Butikspersonal, chefer och medarbetare är den självklara målgruppen; men därutöver även fastighetsägare, centrumföreningar och kommuner liksom poliser och kommunala brottsförebyggare.

Precis som tidigare kan de butiker som tagit till sig 13-punktsprogrammet, efter en genomförd besiktning, bli säkerhetscertifierade.

Besiktningspersonerna, de som besöker butikerna och gör säkerhetscertifieringarna runt om i landet, kan nu utbildas direkt via hemsidan, istället för att som tidigare genomgå en halvdagslärlärledd utbildning.

På Brottsförebyggande rådets aprilkonferens i Örebro medverkade Handelsrådets utskott för arbetsmiljö- och säkerhet för att informera om utbildningen och öka intresset för besiktningsrollen.

Utbildningen **Din arbetsplats i handeln** har, i samarbete med Prevent, lanserats i ny tappning. Syftet med webbutbildningen är att ge breda grundläggande arbetsmiljökunskaper till medarbetare inom handeln. Utbildningens innehåll anpassas beroende på om deltagaren registrerar sig som chef, medarbetare eller skyddsombud och även till om deltagaren arbetar i detaljhandel, lager och e-handel eller på kontor.

Den uppdaterade versionen är kortare och innehåller fler filmade miljöer och reportage. Faktasidor och filmer varvas med frågor och exempel på hur olika frågor kan lösas. Utbildningen är lätt att ta till sig och innehållet anpassas efter arbetsplats och roll på kontor, lager eller butiker. Även de branschchecklistor som används för att under-

Utbildning Säker i butik

7 971
genomförda
2018

39 131
sedan starten 2003

1 617
genomförda
2018

20 448
sedan starten 2008

Utbildning Din arbetsplats i handeln

söka och riskbedöma arbetsmiljön har uppdaterats och digitaliserats, i samklang med ett kort och enkelt digitalt informationsmaterial om systematiskt arbetsmiljöarbete som inkluderar organisatorisk och social arbetsmiljö.

Under 2019 startar ett samverkansprojekt mellan Svensk Handel och Handelsanställdas förbund på säkerhetsområdet. Initialt har man identifierat två områden att utforska.

Det första är att skapa gemensamma riktlinjer för kamerabevakning. Det andra är att kartlägga säkerhetsaspekter på paketutlämning i butik.

Inom ramen för projektet kommer olika verktyg, utbildning och hjälpmedel till stöd för företagen att tas fram. Man kommer också att undersöka vilka områden som lämpar sig för påverkansarbete av olika slag.



En oberoende blick

Handelns ekonomiska råd skriver rapporter och lämnar utlåtanden för att sprida kunskap och insikt om handelns betydelse för samhället. Handelns ekonomiska råd är oberoende och är självt ansvarigt för sina rapporter.

Ledamöter är Erik Åsbrink, tidigare finansminister, Anna Felländer, styrelseledamot och rådgivare till bland annat regeringen, tidigare chef- och digitaliseringsekonom vid Swedbank, och Mats Bergman professor i nationalekonomi vid Södertörns högskola, tidigare chefsekonom vid Konkurrensverket.

Rådets första rapport kom 2017 "Handelns betydelse - då nu och i framtiden"

2018 års rapport "**Konkurrens på olika villkor?**" behandlar den ökande gränsöverskridande handelskonkurrensen.

Rapporten går igenom konkurrensnackdelar av olika slag, dels ojusta konkurrensmedel som momsundanhållande och möjligheten att kringgå konsumentlagstiftning och säkerhetsföreskrifter, dels andra nackdelar som mer har att göra med storlek – de globala jättarna har skalfördelar.

I rapporten drar Handelns ekonomiska råd den slutsatsen att svensk handel har konkurrensfördelar, främst att kunderna vill se och prova varan före köp, att det är ekonomiskt rationellt att ha lager nära kunden och att det finns tillit mellan svenska konsumenter och handlare.

För att komma åt ojusta konkurrensfördelar föreslår de åtgärder av lagteknisk art. De föreslår också att det svenska retail-klustret stärks genom utbildningar inom IT, logistik och retail. **Se filmklipp kring rapporten här.**



Professor Mats Bergman, före finansministern Erik Åsbrink och Anna Felländer, ekonom med fokus på digitalisering och AI, utgör Handelns ekonomiska råd.

Att uppmuntra till forskning



Lena Strålsjö, Handelsrådets FOU-expert. Foto: Annika Falkugla.

” En viktig uppgift för Handelsrådet är att få andra forskningsfinansiärer att intressera sig för handelsforskning.”

Handelsrådet delar ut cirka 20 miljoner kronor till handelsforskning varje år. Trots det blygsamma beloppet är Handelsrådet en av Sveriges största finansiärer av handelsforskning.

Lena Strålsjö, Handelsrådets FoU-expert, beskriver Handelsrådet som en facilitator:

– Förutom att finansiera forskning är uppgiften både att skapa möten mellan forskare och företag så att de tillsammans kan hitta relevanta frågeställningar, och att sprida resultaten av forskningen så att branschen verkligen kan dra nytta av dem, säger hon.

Hon framhåller att det finns en stor potential för att utveckla handelsforskningen. Trots att handeln är en av det svenska samhällets största arbetsgivare, står för elva procent av BNP och befinner sig i en stark digitaliserings- och globaliseringsprocess så är det statliga stödet till handelsforskning försvinnande litet. Den oerhört snabba digitaliseringen och branschglidningen inom handeln driver på behovet av mer långsiktighet. Det behövs mer innovation och strategiskt arbete och här är mer branschnära forskning en viktig pusselbit.

För att skapa större intresse kring handelsforskning och för att få fram fler projekt arbetar Handelsrådet okonventionellt, med bland annat matchmaking mellan forskare och företag, pitchmöten och en forskarskola.

– Vi är fortfarande en ung organisation, mitt i en uppbyggnadsfas och testar många olika arbetsmetoder.

En viktig uppgift för Handelsrådet är att få andra forskningsfinansiärer att intressera sig för handelsforskning.

– Staten delar ut över tio miljarder i statliga forskningsmedel, men endast en ytterst liten del går till handelsforskning. Det vill vi ändra på. Vi har inte ambitionen att själva vara störst på handelsforskning, utan vi vill att de stora finansiärerna får upp ögonen för behovet av handelsforskning.

– Handel och konsumtion av varor och tjänster är en central del i flera stora samhällsutmaningar. Tyvärr finns handelns aktörer inte alltid med i diskussionen kring en hållbar samhällsutveckling med framtidens städer, hållbara transporter, en cirkulär ekonomi och välfärd. Det ska vi tillsammans försöka ändra på, säger Lena Strålsjö.

Fånga forskningsidéer

Att sammanföra forskare och näringsliv är ett av Handelsrådets uppdrag. Retail tech är ett ämnesområde där de båda grupperna under året nätverkat med konkreta projekt som resultat.

Teknik är idag en strategisk del av handeln och Sveriges innovationsmyndighet Vinnova har utlyst ett forskningsprogram med fokus på retail tech. Myndigheten ger bidrag till ett antal projekt med syfte att skapa nya tjänster som ska underlätta för handlare att tillfredsställa konsumentbehov och skapa ökad lönsamhet. Tanken är att premiera samarbeten mellan exempelvis handlare, forskare och techföretag som leder till innovation.

För att stimulera till fler ansökningar ordnade Handelsrådet ett pitchmöte där forskare och näringsliv bjöds in att presentera sina idéer och diskutera med varandra. Handelsrådet öppnade också för komma in med förfrågningar om medfinansiering för att stärka ansökningar till Vinnova. Projektet **”Plattformsbaserad digital skohandel”**, ett samarbete mellan Chalmers och företaget Brokenbirds Bootmakers bar frukt och pågår 2019–2020.

EN NY IDÉ: PLANERINGSANSLAG

Handelsrådet har börjat dela ut så kallade planeringsanslag till forskare som har för avsikt att söka medel för omfattande forskningsprojekt hos större forskningsfinansiärer. Syftet med planeringsanslagen är att underlätta för forskare och näringsliv att frisätta tid för nätverksbyggande och för att ta fram starka forskningsansökningar.

Första gången handlade det om forskning kring arbetsmiljö och säkerhet inom handeln.

Handelsrådet och AFA försäkring kartlade under 2017 behovet av arbetsmiljöforskning inom handeln. Rapporten Kunskapsluckor och forskningsbehov i handelssektorn inom arbetsmiljö visar att det har forskats ytterst lite kring säkerhetsfrågor inom handeln. [Läs mer här.](#)

Kunskapsluckorna visade sig vara vida. Det saknas forskning om stressreaktioner, hälsa och sjukfrånvaro, rehabilitering och arbetsplatsolyckor inom handeln. Detta ska ses i ljuset av att handeln i dag sysselsätter omkring 500 000 personer i Sverige, och att stölder, hot och andra stressande inslag tillhör vardagen för många som arbetar inom handeln.

Det finns dock en del forskning inom andra branscher, kring exempelvis hot, våld, kundrelationer och arbetsrotation som handelsforskare skulle kunna stödja sig på.

Det behövs också forskning kring hur det snabba tekniksiftet inom handeln driver omvandlingen av arbetsvillkor och omställning av personal och hur dessa förändringar påverkar hälsoläget inom handeln.

Mot den här bakgrunden öppnade Handelsrådet i mars en utlysning för planeringsanslag för forskning med fokus på arbetsmiljö och säkerhetsfrågor inom handel. Målet med utlysningen är att attrahera forskningsmedel från olika forskningsfinansiärers utlysningar med fokus på arbetsmiljö och säkerhetsfrågor.

I utlysningen beviljades sju planeringsanslag på 100 000 kronor vardera. Handelsrådet kommer att utvärdera sin satsning men vet redan i skrivande stund att flera av projekten rönt framgång hos större forskningsfinansiärer. Handelsrådet har redan beviljat ett forskningsprojekt om hövlighet i handeln. [Läs mer här.](#)

Centrum för handelsforskning

Handelsrådet har finansierat **Centrum för handelsforskning** vid Lunds universitet under åren 2014-2018 vilket starkt bidragit till etableringen av en tvärvetenskaplig plattform för handelsforskning i Sverige. Centrum leds av Ulf Johansson, professor i marknadsföring på Ekonomihögskolan vid Lunds universitet och forskarna

kommer från olika discipliner; Lunds Ekonomihögskola, Lunds tekniska högskola samt den samhällsvetenskapliga fakulteten vid Campus Helsingborg. Fokus är forskning kring varuflöden och kundmöten och under 2019 kommer de två avslutande programmen Retail Destination och Retail Innovation att rapporteras.

Forskarskolan

Under 2018 har Handelsrådet finansierat Center for Retailings tvärvetenskapliga forskarskola för handelsforskare, på Handelshögskolan i Stockholm.

Forskarskolan riktar sig i första hand till nordiska doktorander. Under året har fyra kurser genomförts med

teman som retailforskningens framtid och sammanlänkeningen till teori och praktik i retailforskning och retailföretagande. Kursledare har varit professor och tillika chef för Center for Retailing Sara Rosengren, professor Anne Roggeveen, gästprofessor på Center for Retailing, och ekonomiprofessor Micael Dahln.

Deltog gjorde doktorander från en rad olika länder och från olika discipliner. Handelsrådets syfte med att finansiera forskarskolan är att medverka till en mer tvärvetenskaplig handelsforskning, genom att hjälpa unga forskare att tidigt i den akademiska karriären bygga starka nätverk så att de kan vara öppna för samarbete med forskare inom andra discipliner och öppna upp för kontakter med branschen.

I mitten av december kom professor Anne Roggeveen, redaktör för den ansedda vetenskapliga tidskriften Journal of Retailing till Stockholm och Center for Retailing för att på ett seminarium ordnat av Handelsrådet och Handelshögskolan ge handfasta tips till de forskare som vill få sina artiklar publicerade i tidskriften.



På Stockholmsbesök hos Center for Retailing: Professor Anne Roggeveen rankas som en av världens främsta retailforskare. Foto: Ylva Åkesson.

Forskning över gränsen

För att kraftsamla den nordiska handelsforskningen ordnas sedan 2008 vartannat år Nordic Retail and Wholesale Conference, NRWC.

Konferensen initieras och finansieras av Handelsrådet och Hakon Swensson-stiftelsen. Den senaste konferensen ägde rum i Reykjavik på Island i november 2018 med Icelandic Centre for Retail Studies och the Institute of Economic Studies, University of Iceland som värdar.

Under två intensiva dagar diskuterade 100-talet forskare frågor kring handel och entreprenörskap. Det handlade bland annat om betydelsen av "last mile" för hur nöjd kunden blir med sitt on-lineköp och om vilka faktorer som ligger bakom ett framgångsrikt entreprenörskap och julmusikens inverkan på livsmedelsinköp.

Nästa NRWC arrangeras i november 2020 av Handelshögskolan vid Umeå universitet.



Alena Blomberg and Stephan Zielke (på bilden) tillsammans med Thomas Dobbelstein prisades för sin "The Impact of Risk Perceptions on Attitude toward Multi-Channel Technologies" på forskningskonferensen i Reykjavik. Foto: Ylva Åkesson.

Prioriterade forskningsområden

Handelsnäringen inbegriper flera olika verksamheter som i dagens snabba och rörliga samhälle ständigt står inför nya utmaningar. För att täcka in olika perspektiv på handelsnäringen pekades åtta forskningsområden ut i **Fol-agendan Initiativ för att stärka handeln – En strategisk forskningsagenda**.

Inbakat finns de makrotrender som pågår i samhället som digitalisering, demografi, globalisering och hållbarhet.

Just nu på går ett arbete för att inom dessa åtta områden göra starkare prioriteringar och tydligt definiera vilka utmaningar och möjligheter handeln står inför. Handel och konsumtion av varor och tjänster är en central del i flera stora samhällsutmaningar vilket driver på behovet av mer innovation och långsiktighet i branschen. Det handlar bland annat om:

- branschglidning
- nya kompetenskrav
- innovativa och hållbara affärsmodeller
- en sömlös handel
- ska hela Sverige leva?
- säkerhet i handeln



Teknik och kommersiella lösningar



Arbetsmiljö och säkerhet



Samhällsbyggande och etablering



Arbetsmarknad och omställning



Varudistribution och logistik



Konsumentbeteende och kunderbjudande

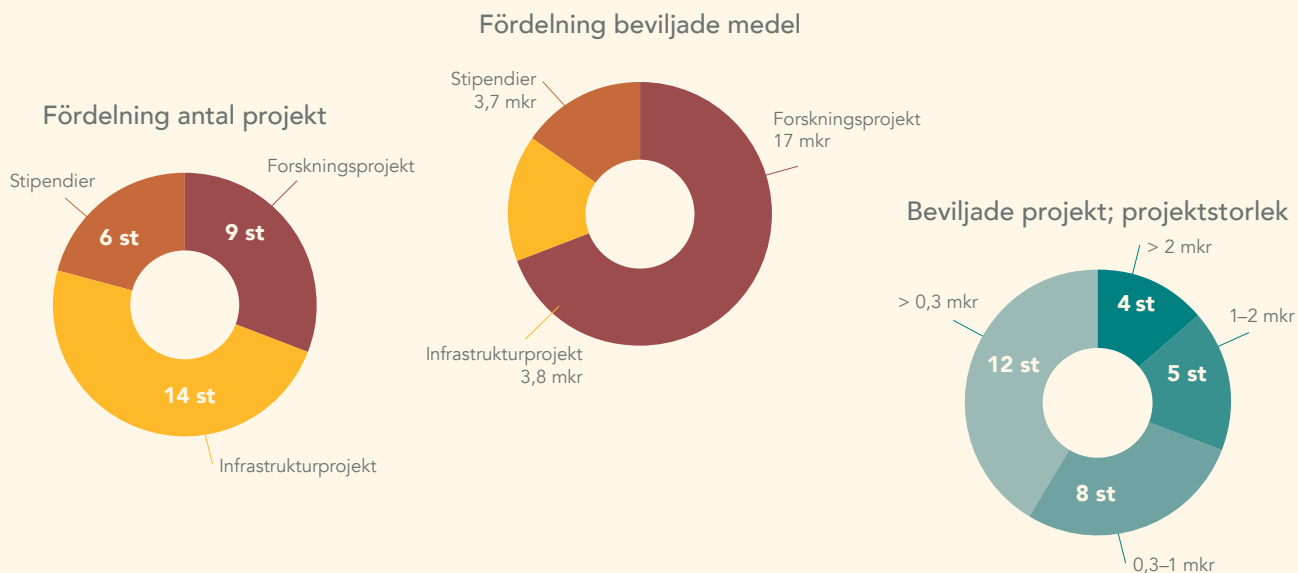


Hållbarhet och etik



Branschglidning och nya tjänster

Nyckeltal för nya forsknings- och utvecklingsprojekt 2018



Handelsrådet finansierar forskningsbidrag och kunskapsöverföring av ny kunskap mellan bransch och akademi, initierar forskningsprojekt, delar ut stipendier och medverkar i infrastrukturella stöd, som till exempel forskarnätverk, inköp och upprätthållande av databaser, stöd till utbildningssatsningar samt finansiering av olika former av workshoppar, seminarier och konferenser.

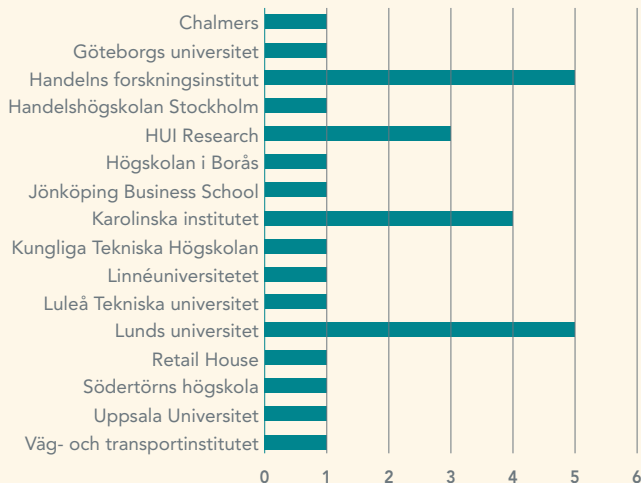
Handelsrådet genomför dessa satsningar för att skapa förutsättningar för en positiv utveckling av svensk handelsnäring.

Totalt delade Handelsrådet ut 24,5 miljoner kronor under år 2018, ett betydligt högre belopp än för år 2017 då motsvarande siffra var 16,4 miljoner kronor.

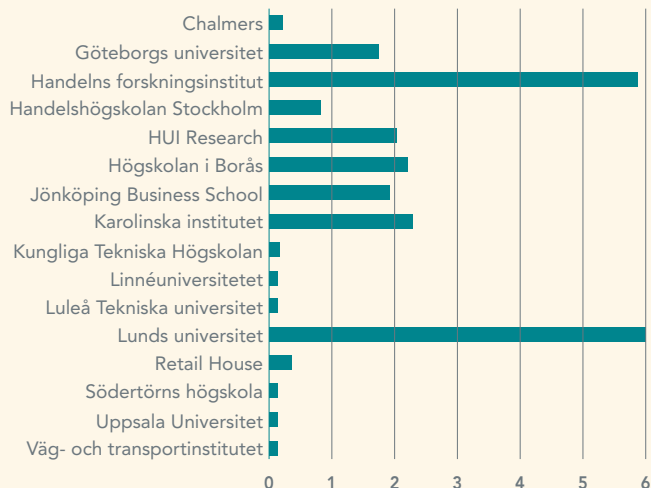
Av de 29 projekt som beviljades under 2018 var nio stycken större forskningsprojekt på över en miljon kronor och tolv stycken mindre infrastruktursatsningar på under 300 000 kronor.

Medianstorleken på beviljade projekt år 2018 är 540 000 (540 000 år 2017) kronor och medelvärdet 845 670 (656 600 år 2017) kronor. Handelsrådet finansierar planeringsbidrag för att arbeta fram större forskningsansökningar till andra forskningsfinansiärer än Handelsrådet.

Beviljade projekt per lärosäte



Beviljade medel per lärosäte (mkr)



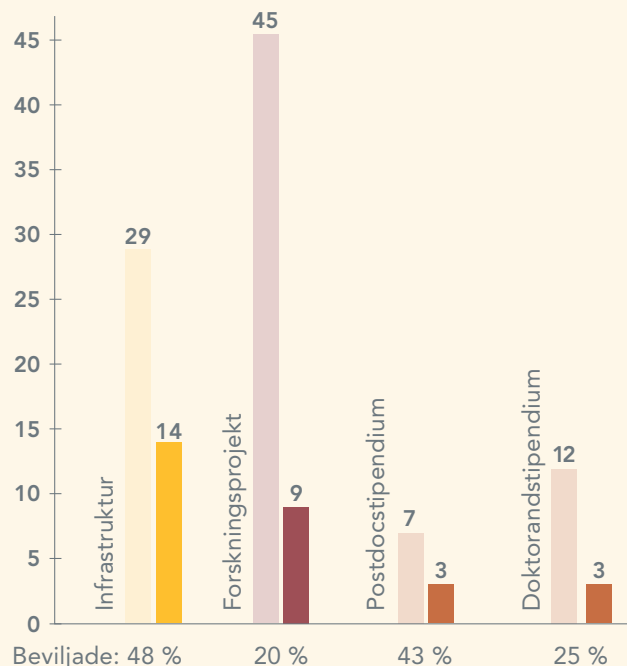
Under 2018 beviljades medel till sexton olika lärosäten/organisationer (tio stycken 2017).

Största mottagaren av både forskningsmedel och antalet beviljade projekt var Lunds universitet och Handels Forskningsinstitut vilka båda har beviljats flera forskningsprojekt och stipendiater. HUI Research är en annan stor mottagare av medel då Handelsrådet valt att finansiera flera databaser. Handelsrådet vill göra dessa offentliga så att forskare och andra organisationer kan använda dem för forskning och analys.

Intressant att notera är att flera "nya" lärosäten dyker upp på listan där alla inte har en särpräglad ekonomisk inriktning utan där hittas även flera tekniskt och något medicinskt inriktat lärosäte.

Sett på hela Handelsrådets forskningsportfölj är det en relativt jämn spridning över flera lärosäten och också över hela landet, från Luleå i norr till Lund i söder.

Beviljandegrad för olika typer av ansökningar



Ljust tonade staplar anger totalt antal ansökningar, färgade staplar anger antal beviljade ansökningar.

Beviljandegraden för olika typer av ansökningar varierar kraftigt. Under år 2018 har Handelsrådet delat ut betydligt mer forskningsmedel än de senaste tre åren. Därför är beviljandegraden generellt högre för de flesta kategorierna. Störst konkurrens är det inom kategorin forskningsprojekt där beviljandegraden var 20 procent vilket är naturligt då det handlar om större och längre projekt.

För doktorander är konkurrensen också hård, 25 procent beviljandegrad.

När det gäller postdocansökningar så är det något färre ansökningar än tidigare samtidigt som flera var väldigt starka vilket ger en ovanligt hög beviljandegrad, 43 procent.

Störst chans att beviljas medel finns inom infrastrukturprojekt där beviljandegraden var 48 procent. En ansökan om medel för en infrastruktursatsning föregås dock oftast av en diskussion med kansliet kring projektet och dess kvalitet och relevans för handelsnäringen.

Projektportfölj

Handelsrådet initierar forskning i form av forskningsprojekt, stipendier, infrastrukturellt stöd och riktade projekt genom kvalitetssäkrade modeller. Årligen genomförs en utlysning för större forskningsprojekt "Forskning relevant för handeln" och en mindre stipendieutlysning riktad direkt till yngre forskare.

Den forskning som Handelsrådet finansierar ska alltid vara särskilt relevant för näringen och hålla hög vetenskaplig kvalitet. Verksamheten är därför beroende av att involvera branschen och Handelsrådet arbetar alltid i dialog med olika experter som företag, forskare och representanter från bransch-och intresseorganisationer för att ta fram utlysningar, bedöma ansökningar och granska färdiga slutrapporter.

Handelsrådet har successivt infört starkare krav på dialog med branschen, till exempel genom obligatoriska referensgrupper för alla forskningsprojekt och att branschmedverkan direkt i projekten lyfts fram som en framgångsfaktor. Handelsrådets bedömningskriterier bygger på potential, metod och genomförande, kommunikation och resultatförmedling samt kompetens i projektet.

På följande sidor presenteras alla de projekt Handelsrådet beviljade under 2018 samt pågående och avslutade projekt.

NYA PROJEKT 2018

FORSKNINGSPROJEKT

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Forskning relevant för handeln 2018		
Personalens roll i servicemötet: Utmaningar och förändringsarbete för handelns personal	Kristina Bäckström	Lunds universitet
DATA/TRUST: Tillitsbaserad personuppgiftshantering i den digitala ekonomin	Stefan Larsson	Lunds universitet
Bortom det första jobbet: En longitudinell analys av karriärutvecklingen för unga i handeln	Sven-Olov Daunfeldt	Handelns Forskningsinstitut
Butiken som mötesplats – en central konkurrensfördel i en digitaliserad värld	Karin Ekström	Högskolan i Borås
Det nya matlandskapet: Äldre konsumenters inträde på den digitaliserade matmarknaden	Ulrika Holmberg	Göteborgs universitet
Karriärvägar inom partihandeln: Vilka börjar och slutar – som anställda och entreprenörer?	Mikaela Backman	Jönköpings Internationella Handelshögskola
Jakten på det lägsta priset – hur påverkas handeln av prisjämförelsesidor på nätet?	Niklas Rudholm	Handelns Forskningsinstitut

Övriga projekt

(o)Hövlighet i handeln – heltäckande kartläggning om förekomst av respektlöst beteende i arbetslivet, samt identifiering av goda exempel på hantering.	Dan Hasson	Karolinska Institutet
Förbättrad fyllnadsgrad för E-handel	Niklas Arvidsson	Väg och transportinstitutet

INFRASTRUKTURPROJEKT

Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
Forskningsinitiering Closed-Loop Supply Chain in e-Retail: Application of Returnable Transport Packaging	Kaveh Peighambari	My Say, Linnéuniversitetet
Medfinansiering Vinnova Plattformbaserad digital skohandel	Patrik Jonsson	Chalmers
Butiksdatabasen	Andreas Svensson	HUI Research
Detaljhandelsindex	Andreas Svensson	HUI Research
Centrum för handelsforskning	Ulf Johansson	Lunds universitet
Frukostseminarier	Josef Gäreskog	HUI Research
Forskarfrukostar	Martin Moström	Retail House

Planeringsanslag Arbetsmiljö och säkerhet

Business Improvement Districts – en modell för att skapa säkrare och attraktivare handelsplatser?	Oana Mihaescu	Handelns Forskningsinstitut
Digital mathandel – konsekvenser för den psykosociala och belastningsergonomiska arbetsmiljön	Kristina Johansson	Luleå Tekniska universitet
Butikssäkerhet 2.0 - digitala medel & metoder för loss prevention, medarbetarsäkerhet & kundnöjdhet	Anita Radon	Södertörns högskola
Sjukfrånvaro bland tjänstemän inom handeln: En prospektiv kohortstudie	Kristin Farrants	Karolinska institutet
Utveckling av metodik för riskbedömning av handintensivt arbetet inom detaljhandeln	Peter Pam	Uppsala universitet
Smarta arbetskläder för förbättrad ergonomi och kostnadseffektiv riskbedömning inom handel	Carl Lind	Karolinska institutet
(o)Hövlighet i handeln	Dan Hasson	Karolinska institutet

STIPENDIUM

Stipendiat	Lärosäte	Beviljat år	Typ
Anders Bornhäll	Handelns forskningsinstitut	2018	Postdoc
Anna Edenbrandt	Lunds universitet	2018	Postdoc
Erik Wikberg	Center for Retailing, Handelshögskolan Sthlm	2018	Postdoc
Elina Fergin-Wennberg	Stockholms universitet, Handelns forskningsinstitut	2018	Doktorand
Milan Jucevski	Kungliga tekniska högskolan	2018	Doktorand
Hampus Poppius	Lunds universitet, Handelns forskningsinstitut	2018	Doktorand

PÅGÅENDE PROJEKT

FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2017 "FRAMTIDENS FYSISKA MÖTESPLATS"

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier	Malin Lindberg	Luleås tekniska universitet
Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen?	Oana Mihaescu	Handelns forskningsinstitut
Attraktiva arbetsgivare. Employer branding i handels- och besöksnäring	Maria Ek Styvén	Luleås tekniska universitet
Framtidens kundupplevelser: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser	Erik Wästlund	Karlstads universitet

FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2016

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Shopping för förändring – Svensk detaljhandels betydelse för stads- och landsbygdsutvecklingen	Özge Öner	Institutet för Näringslivsforskning
Effektiv materialhantering & lagerverksamhet för ökad konkurrenskraft i multi- och omnikanaler	Andreas Norrman	Lunds universitet
Anställningsbidrag inom handeln	Olle Frödin	Lunds universitet
Digital model-driven physical retail and supply chain management (DM-Retail)	Patrik Jonsson	Chalmers
Parti- och detaljhandelns roll för svensk export	Patrik Tingvall	Ratio – Näringslivets Forskningsinstitut
Kan val av musik skapa mervärden för personal och kunder i detaljhandeln?	Sven-Olov Daunfeldt	Handelns Forskningsinstitut

INFRASTRUKTURPROJEKT

Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
Strategiutveckling för returhantering i digital handel	Daniel Hellström	Lunds universitet
Gästprofessur Anne Roggeveen, Babson College, USA 2018-2019	Sara Rosengren	CFR, Handelshögskolan Sthlm
Planeringsbidrag De seniora konsumenternas roll och betydelse för detaljhandeln	Sven-Olov Daunfeldt	Handelns forskningsinstitut
Planeringsbidrag Handelns digitalisering och högre kundvärden	Malin Sundström	SIIR Högskolan i Borås

STIPENDIUM

Stipendiat	Lärosäte/organisation	Beviljat år	Typ
Erik Lundberg	Handelshögskolan, Göteborgs universitet	2015	Postdoc
Crystal Abidin	Jönköpings Internationella Handelshögskola	2016	Postdoc
Kristina Johansson	Luleå tekniska universitet	2017	Postdoc
Burak Tunca	Lunds Universitet	2017	Postdoc
Helena Nilsson	Jönköpings Internationella Handelshögskola	2015	Doktorand
Carl-Philip Ahlbom	CFR, Handelshögskolan i Stockholm	2017	Doktorand
Anton Gidehag	Örebro Universitet/Handelns Forskningsinstitut	2017	Doktorand

AVSLUTADE PROJEKT**FORSKNINGSPROJEKT**

Slutrapport	Författare	Lärosäte/organisation
2018:1 När slutar svenska handlare att acceptera kontanter?	Niklas Arvidsson, Hedman J och Segendorf B	Kungliga tekniska Högskolan
2018:2 Handeln som tillväxtmotor - Vilka regionala spridningseffekter har en ökad handel?	Niklas Rudholm	Handelns forskningsinstitut
2018:3 Den KRAVfyllda handelsplatsen – Det vardagliga arbetet i en miljöcertifierad livsmedelsbutik	Kristina Tamm Hallström och Carl Yngfalk	Handelshögskolan Stockholm, (SCORE)

2018:4 Lean i butik – effektivitet i kombination med god arbetsmiljö	Jörgen Eklund, Håkansson, M, Andersson, K, Lindskog, P och Laring, J	Kungliga Tekniska Högskolan, Avd för ergonomi
2018:5 Handelns betydelse för integrationen av utrikes födda	Sven-Olov Daunfeldt	Handelns forskningsinstitut

INFRASTRUKTURPROJEKT

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
CFR Research School in Retailing 2018	Sara Rosengren	CFR, Handelshögskolan Sthlm
Forskarfrukostar 2017–2018	Martin Moström	Retail House
Butiksdatabasen 2017-2018	Andreas Svensson	HUI Research
Handeln i Sverige 2017-2018	Rickard Johansson	HUI Research
Planeringsbidrag Innovation i handeln	Malin Olander Roese	Lunds universitet
HUI:s Forskarworkshop 2018	Sven-Olov Daunfeldt	Handelns forskningsinstitut
Frukostseminarium 2018	Josef Gäreskog	HUI Research

STIPENDIUM

Stipendiat	Lärosäte/organisation	Beviljat år	Typ
Niklas Arvidsson	Göteborgs universitet	2014	Postdoc
Uni Sallnäs	Linköpings universitet	2014	Postdoc
Kristina Bäckström	Lunds universitet	2015	Postdoc
Elin Nilsson	Umeå universitet	2016	Postdoc
Jörgen Wettbo	Lunds universitet	2013	Doktorand
Ulla Lindberg	Högskolan i Borås/Göteborgs universitet	2015	Doktorand
Hannes Göbel	Högskolan i Borås/Göteborgs universitet	2017	Doktorand

Kollektivavtalsstiftelsen Handelsrådet bildades 2015. Syftet är att förena parterna inom handeln i en strävan att stärka handelns konkurrenskraft och att skapa goda villkor för handelns medarbetare. Handelsrådet är en av Sveriges främsta finansiärer av handelsforskning med målsättningen att öka kunskapsöverföringen mellan akademi och bransch.

Under sina första verksamhetsår har Handelsrådet utvecklats till en stark plattform. En rad parts-gemensamma aktiviteter har genomförts med syfte att öka insikten och kunskapen om handelns betydelse för samhället hos beslutsfattare, opinionsbildare och allmänhet.

Handelsrådet är stiftat av arbetsgivarorganisationerna Svensk Handel och Arbetsgivareföreningen KFO och arbetstagarorganisationerna Akademikerförbunden, Handelsanställdas förbund och Unionen.

Handelsrådet, 103 29 Stockholm
Besöksadress: Regeringsgatan 60
Telefon växel 010-471 85 80
www.handelsradet.se



Handelsrådet är ett samarbete mellan

