

# Snabbfakta 2016

– Information om svensk detaljhandel



## Innehåll

Inledning.....	3
1. Detaljhandels utveckling.....	4
3. Produktivitet och konkurrens.....	11
4. Konsumtion.....	14
5. Bilagor.....	16

## Inledning

Snabbfakta är en sammanställning av fakta om den svenska detaljhandeln och dess utveckling under de senaste åren. Uppgifterna bygger bland annat på statistik från Detaljhandelsindex och Handeln i Sverige<sup>1</sup>, men även på offentlig statistik från bland annat SCB och Tillväxtanalys. Statistiken redovisas för den senaste perioden som finns tillgänglig offentligt vilket betyder att perioderna som redovisas skiljer sig åt mellan statistikkällorna. Rapporten är, liksom Handeln i Sverige, finansierad av Handels Utvecklingsråd och ges ut årligen med syfte att sätta statistiken i Handeln i Sverige i ett bredare perspektiv. Vidare ska den möjliggöra ökad förståelse för detaljhandels betydelse för samhällsekonomin i stort, genom till exempel dess bidrag till BNP, sysselsättning och konsumtion.

I rapportens första avsnitt behandlas detaljhandels försäljning och tillväxt. I avsnitt två behandlas detaljhandels sysselsättningsstatistik. Tredje avsnittet går igenom konkurrens och produktivitet och det fjärde och sista avsnittet behandlar konsumtion. Rapporten kan användas som informationskälla för detaljhandlare, kommuner, fastighetsägare och stadsplanerare. Underlagsdata för rapportens tabeller och diagram finns tillgänglig för nedladdning. För en kontinuerlig uppdatering av detaljhandeln rekommenderas läsaren att följa HUI Researchs Konjunkturrapport och Detaljhandelsindex.

---

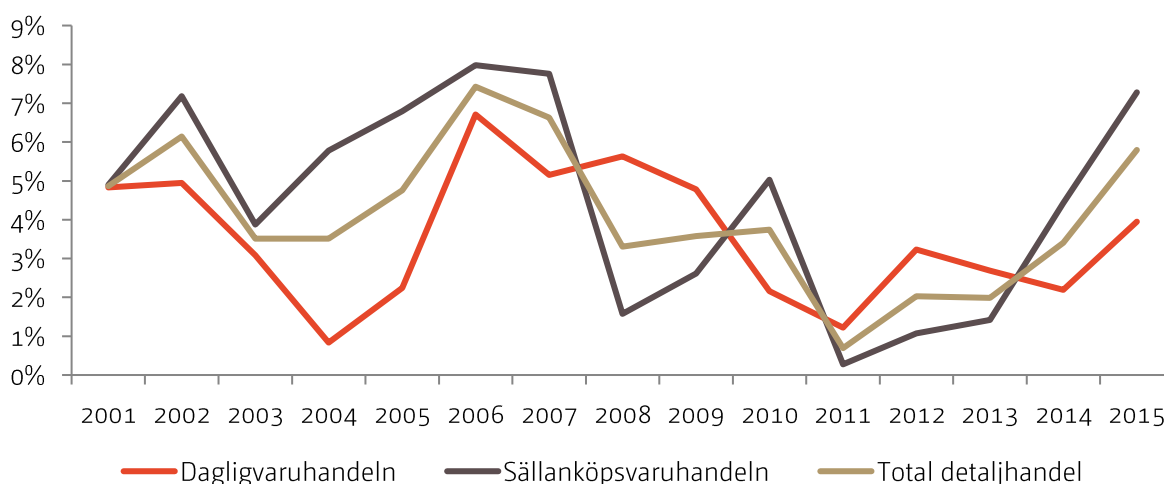
<sup>1</sup> Handeln i Sverige är en statistikdatabas som innehåller uppgifter om detaljhandels omsättning, försäljningsindex och utveckling inklusive demografisk statistik. Databasen sammanställts av HUI Research på uppdrag av Handels Utvecklingsråd (HUR).

## 1. Detaljhandelns utveckling

Detaljhandelns försäljning år 2015 uppgick, enligt Detaljhandelsindex till cirka 726 miljarder kronor (inklusive moms). Dagligvaruhandeln, som står för 44 procent av försäljningen i detaljhandeln, hade en omsättning på cirka 317 miljarder kronor. Sällanköpsvaruhandelns omsättning uppgick till 409 miljarder kronor. Mellan åren 2014 och 2015 ökade detaljhandelns försäljning med 5,8 procent. Dagligvaruhandelns försäljning ökade med 3,9 procent och sällanköpsvaruhandelns försäljning ökade med 7,3 procent jämfört med 2014. Detaljhandelsåret 2015 präglades fortsatt av låg ränta och svag inflation. Efter att finanskrisen nådde detaljhandeln 2011 har tillväxten försiktigt stabiliserat sig igen. Sällanköpsvaruhandeln uppvisade under 2015 sitt starkaste år sedan 2007, möbelhandeln och järn och bygg tillhörde de delbranscher där 2015 var ett bra år.

Diagrammet nedan visar omsättningsutvecklingen i detaljhandeln under tidsperioden 2001-2015.

Figur 1: Omsättningsutveckling i detaljhandeln, löpande priser, 2001-2015.



Källa: HUI Research, Detaljhandelsindex

Dagligvaruhandeln har haft en starkare ökning än sällanköpsvaruhandeln under den senaste sjuårsperioden men sällanköpsvaruhandeln har haft en starkare utveckling sett över en längre tidsperiod. Detta förklaras av att dagligvaruhandeln, som främst består av livsmedelsbutiker, inte är en lika konjunkturkänslig bransch. Alla människor behöver köpa dagligvaror, vilket lämnar litet spelutrymme för förändringar i konsumtionen beroende på konjunktursvängningar. Sällanköpsvaruhandeln, vars konsumtion är mindre behovsstyrd och dessutom oftare finansieras med lån av olika slag, drabbas hårdare av lågkonjunktur och växer mer vid högkonjunktur. Tabellen nedan visar omsättning och omsättningsutveckling för den totala detaljhandeln samt delbranscherna dagligvaruhandel och sällanköpsvaruhandel.

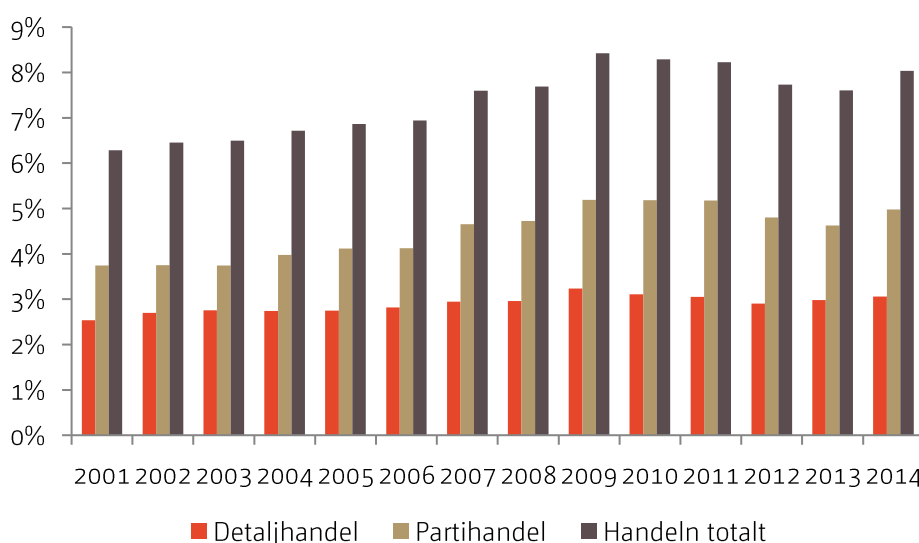
Tabell 1: Omsättning i riket 2015.

	Omsättning 2015, mkr	Omsättnings utveckling 2007/2015	Omsättnings utveckling 2001/2015
Dagligvaruhandel	317 439	29%	61%
Sällanköpsvaruhandel	408 827	26%	84%
Total detaljhandel	726 265	27%	74%

Källa: HUI Research, Detaljhandelsindex

Handelns andel av BNP ökade successivt under 2000-talet. Den avtog mellan 2010 och 2013 men ökade igen 2014. Totalt stod hela handeln för 8,0 procent av BNP 2014. Diagrammet nedan visar handelns andel av BNP under tidsperioden 2001-2014.

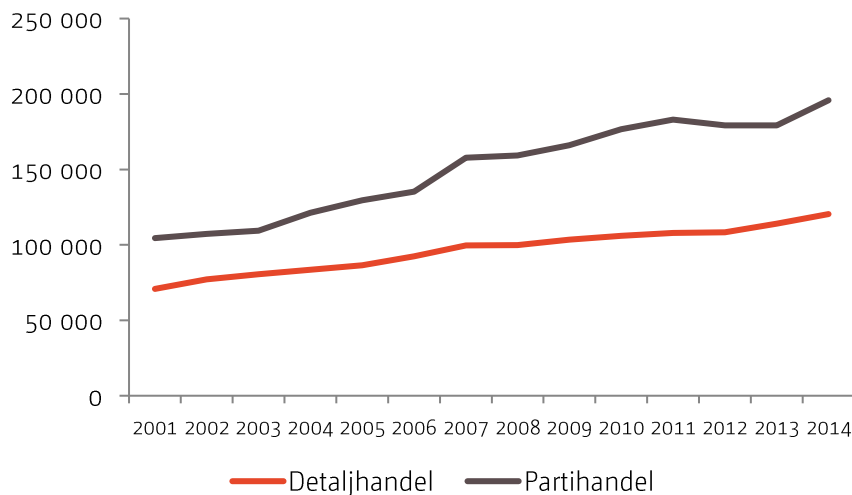
Figur 2: Handelns andel av BNP fasta priser (förädlingsvärde/BNP) 2001-2014.



Källa: Statistiska centralbyrån, Företagens ekonomi och Nationalräkenskaperna

Sett till handeln som helhet är partihandeln den bransch som hade den tydligaste och starkaste utvecklingen i förädlingsvärde mellan år 2001 och 2011. Partihandeln har därmed framstått som en mer effektiv sektor än detaljhandeln. Efter 2011 planade utvecklingen ut under ett par år i partihandeln ut medan detaljhandelns förädlingsvärde ökat. Under 2014 tog emellertid partihandeln ny fart och överträffade åter detaljhandelns tillväxt i förädlingsvärde. Diagrammet nedan visar förädlingsvärde för detaljhandeln och partihandeln under tidsperioden 2001-2014.

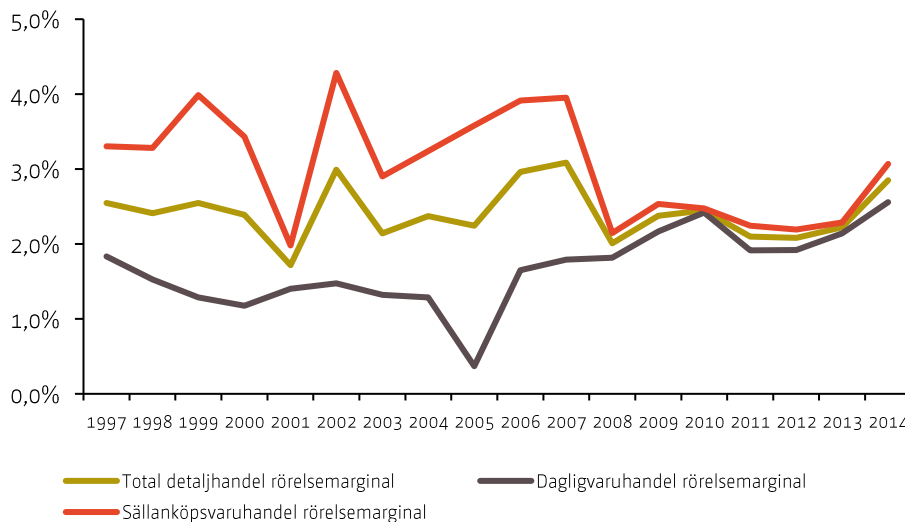
Figur 3: Förädlingsvärde efter näringsgren och tid, miljoner kronor.



Källa: Statistiska centralbyrån, Företagens ekonomi

Detaljhandelns lönsamhet mätt i rörelsemarginal vände upp under 2014 efter en period av jämn utveckling. Rörelsemarginalen har, i synnerhet för sällanköpsvaruhandeln, varit volatil under 2000-talet. Noterbart är den sänkning som kom efter finanskrisen 2007 där nivåerna för sällanköpsvaruhandeln sedan har legat. Dagligvaruhandeln har dock haft successivt ökande nivåer efter 2005 och de två delbranscherna har numera rörelsemarginaler som ligger närmare varandra än de gjort historiskt.

Figur 4: Detaljhandelns lönsamhet mätt i rörelsemarginal

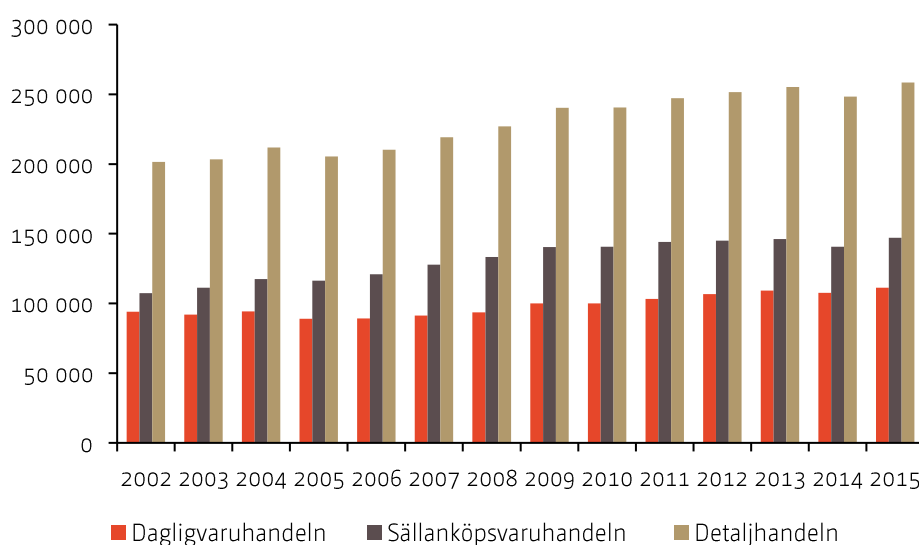


Källa: HUI Research & SCB

## 2. Sysselsättning

Hela detaljhandeln sysselsätter närmare 260 000 personer. Inom dagligvaruhandeln uppgår antalet anställda till omkring 111 000 personer medan omkring 147 000 är sysselsatta inom sällanköpsvaruhandeln. Denna skillnad beror på att personalen inom dagligvaruhandeln i stor utsträckning har en logistisk funktion och ofta endast erbjuder en funktionell typ av service. Själscanning, självutcheckning och kontantlösa betalningssystem har blivit standard och behovet av en viss typ av tjänster minskar. I sällanköpsvaruhandeln kvarstår i högre grad ett större servicebehov vid köptillfället. Under 2000-talet har antalet sysselsatta i detaljhandeln ökat i stort sett varje år. Det skedde en minskning mellan 2013 och 2014 men ökade under 2015 igen. Diagrammet nedan visar antal sysselsatta i detaljhandeln under perioden 2001-2015.

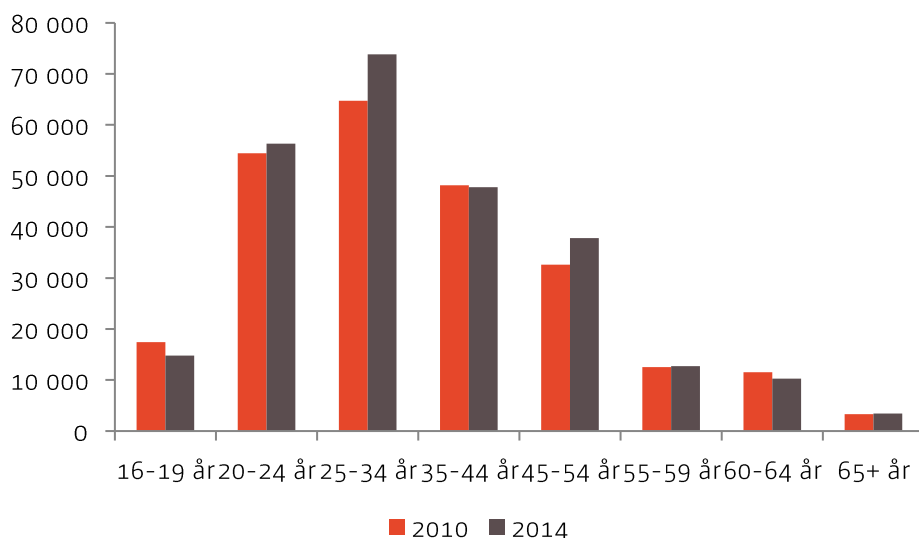
Figur 5: Antal sysselsatta i detaljhandeln, 2002-2015.



Källa: HUI Research, Handeln i Sverige

Sysselsättningsstatistik för detaljhandeln visar att branschen fungerar som en viktig inkörsport i arbetslivet för unga. Åldersgruppen 16-34 år står för cirka 56 procent av det totala antalet sysselsatta inom detaljhandeln. Denna andel har dessutom ökat för varje år. Diagrammet nedan visar sysselsatta i detaljhandeln efter åldersgrupp under perioden 2009-2014.

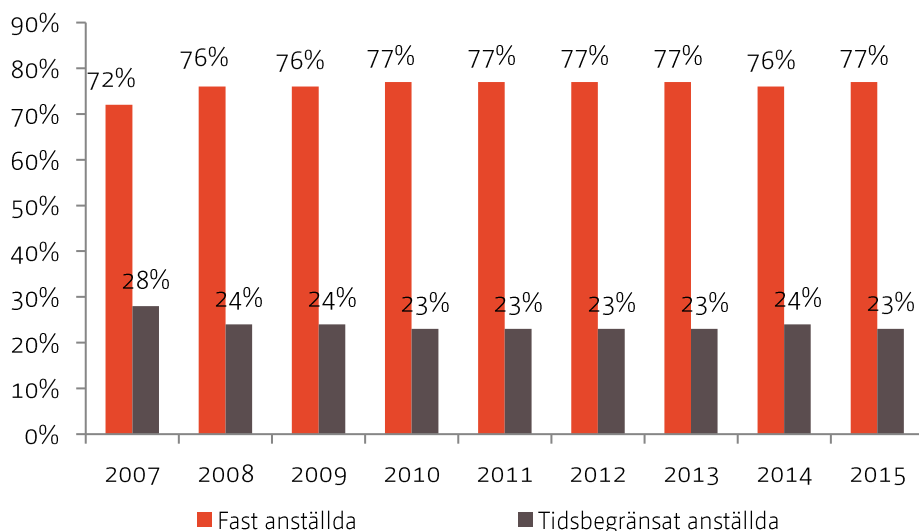
Figur 6: Sysselsatta i detaljhandeln efter åldersgrupp, 2010-2014.



Källa: Statistiska centralbyrån, RAMS

Detaljhandelsbranschen är en bransch som generellt sett kännetecknas av långa öppettider och oregelbundna arbetstider. Detta resulterar bland annat i att närmare en fjärdedel av de anställda är deltidsanställda. Andelen fast anställda inom detaljhandeln minskade en procentenhet under 2014 men återgick till 77 procent under 2015. Andelen deltidsanställda har gått tillbaka till 23 procent från 24 procent under samma period. Diagrammet nedan visar andelen fast anställda respektive deltidsanställda i detaljhandeln under perioden 2007-2015. Statistiken avser första kvartalet för respektive år då säsongsarbetet har minst påverkan.

Figur 7: Andelen fast respektive deltidsanställda i detaljhandeln, 2007-2015. Kvartal 1 för respektive år.



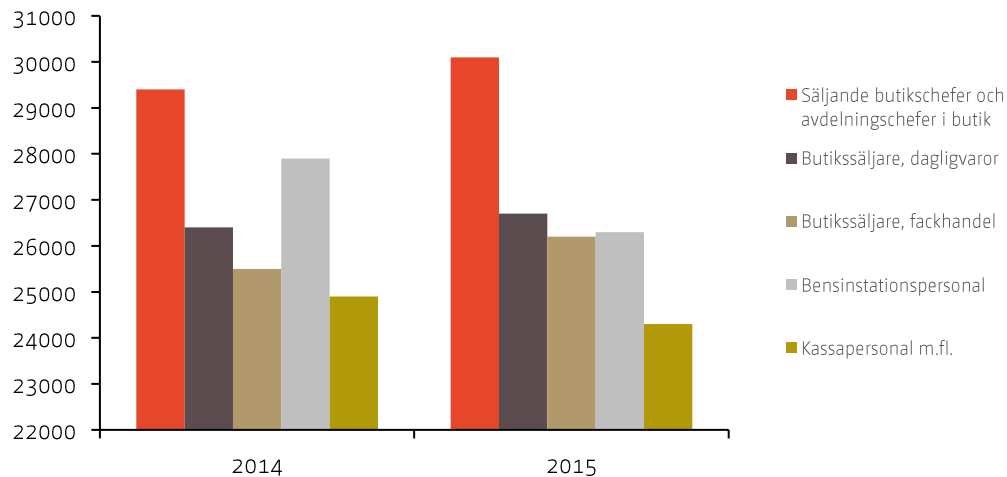
Källa: Handelsanställdas förbund

Den genomsnittliga månadslönen för ett antal yrkeskategorier inom detaljhandeln på riksnivå visas i diagrammet nedan. Kategorierna har förändrats gentemot tidigare på grund av SCB:s nya yrkesklassificering till SSK 2012 och därför har en ny tidsserie börjat från 2014. Under 2015 kan



man se att gruppen kassapersonal med flera samt bensinstationspersonal har haft en vikande utveckling medan butiksäljare och säljande butikschefer har gått i positiv riktning.

Figur 8: Genomsnittlig månadslön före skatt, per yrkeskategori, 2014-2015.

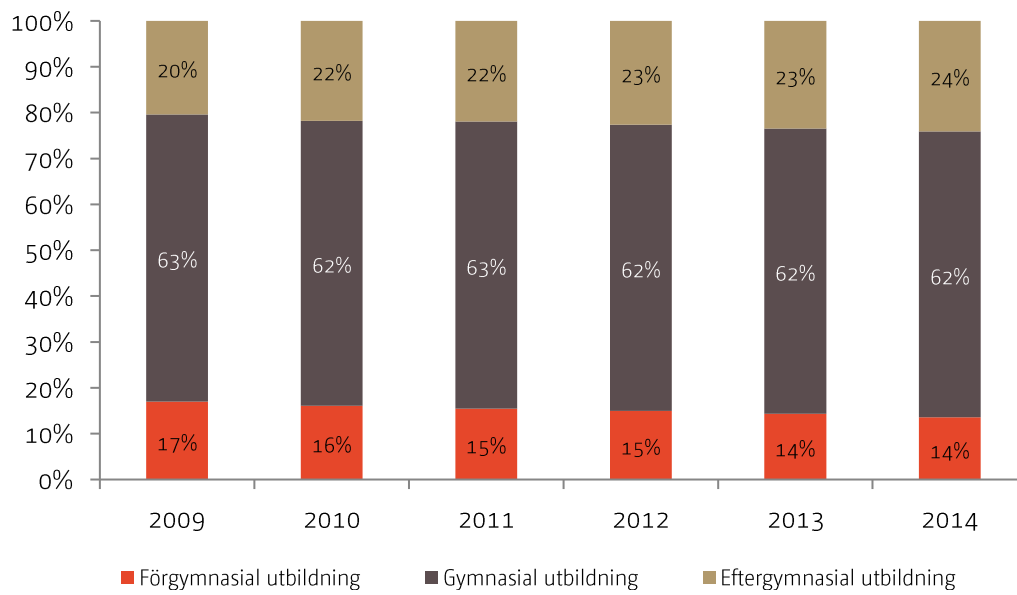


Källa: Statistiska centralbyrån, Lönestrukturstatistik

Den vanligast förekommande högsta utbildningsnivån för detaljhandelsanställda är gymnasieutbildning, vilket 62 procent hade under 2014. Andelen sysselsatta i detaljhandeln med eftergymnasial utbildning är betydligt lägre, 24 procent. Fördelningen förändras inte märkbart under tidsperioden. Detta förklaras bland annat av att detaljhandeln har en stor andel unga anställda samt av att många tjänster inte kräver eftergymnasial utbildning. I näringslivet i stort är motsvarande siffra närmare 40 procent.

Skillnaden i utbildningsnivå i detaljhandeln mellan män och kvinnor är förhållandevis liten. Under 2014 uppgick andelen kvinnor med eftergymnasial utbildning till 25 procent. Motsvarande andel för män var 22 procent. Diagrammet nedan visar utbildningsnivån i detaljhandeln under perioden 2009-2014.

Figur 9: Utbildningsnivå i detaljhandeln, 2009-2013.

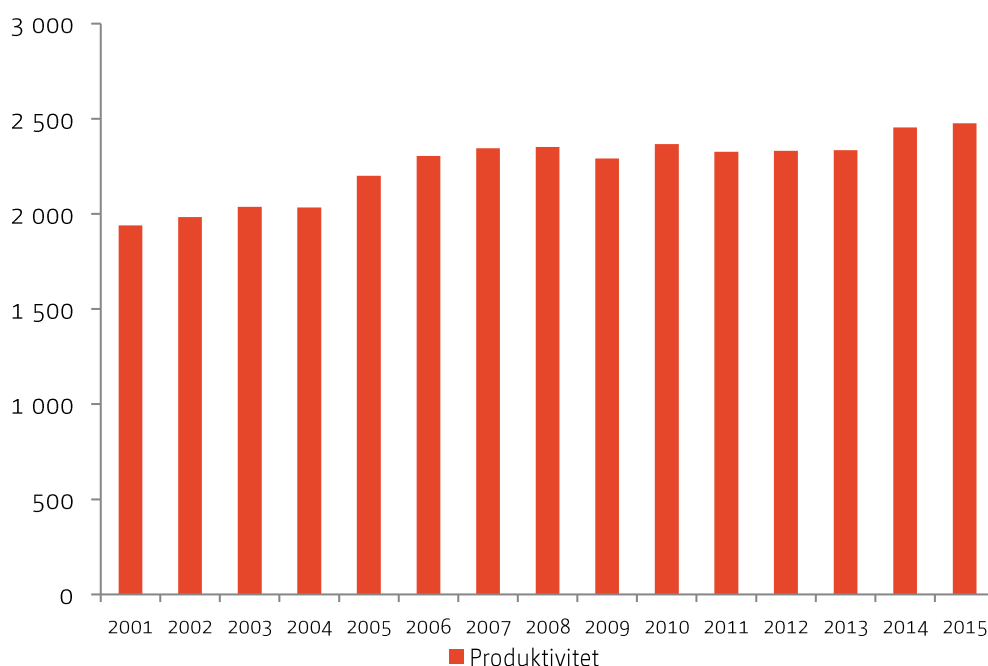


Källa: Statistiska centralbyrån, RAMS

### 3. Produktivitet och konkurrens

Produktiviteten i detaljhandeln (mätt i försäljning i tusentals kronor per anställd) har ökat med ca 28 procent mellan 2001 och 2015. Detaljhandeln har tvingats effektiviseras på grund av hård konkurrens, både från en ökande andel utländska företag och från e-handeln. Även tekniska innovationer och bättre utnyttjande av skalfördelar har bidragit och kommer troligtvis att fortsätta bidra till en ökad produktivitet. Diagrammet nedan visar produktiviteten i detaljhandeln under perioden 2001-2015.

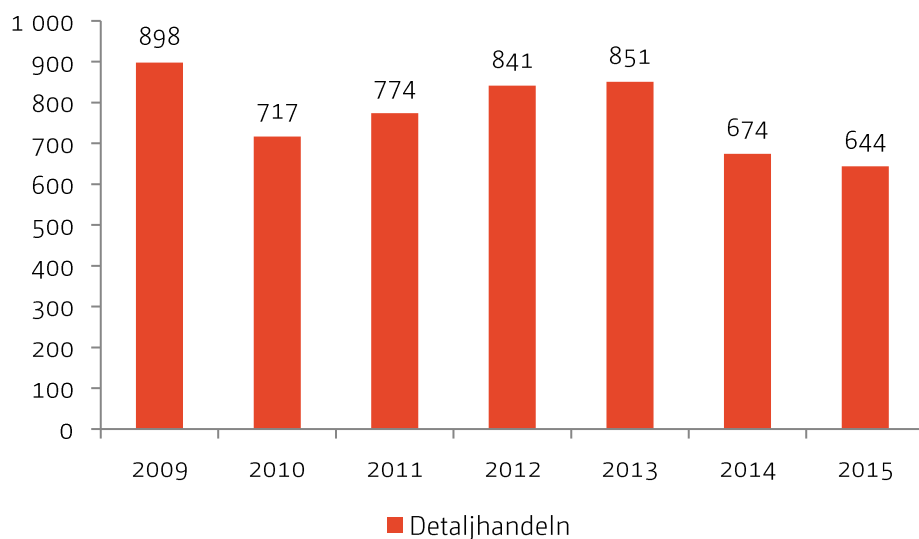
Figur 10: Produktivitet i detaljhandeln, tusentals kronor, 2001-2015.



Källa: HUI Research, Handeln i Sverige

Mellan 2009 och 2015 har antalet konkurser i detaljhandeln i genomsnitt legat på 771 stycken per år. Finanskrisen i Europa resulterade i hela 898 konkurser år 2009, vilket är det högsta antalet under 2000-talet. Under åren 2012-2013 låg antalet konkurser åter på en hög nivå men sjönk både under 2014 och 2015 till den lägsta nivån under perioden. Diagrammet nedan visar antalet konkurser i detaljhandeln under tidsperioden 2008-2015.

Figur 11: Företagskonkurser i detaljhandeln, 2008-2015.



Källa: UC

Under de senaste 10-20 åren har ett stort antal utländska aktörer kommit in på den svenska marknaden. Under 2015 fanns det 585 utländska detaljhandelsföretag i Sverige, vilket var en ökning från föregående års 570 stycken. Under samma period ökade dock antalet anställda i utländska företag från cirka 44 000 till cirka 48 600. Tabellen nedan visar antalet utländska företag och antalet anställda under 2015.

Tabell 2: Utländska detaljhandelsföretag och antalet anställda i Sverige, 2015.

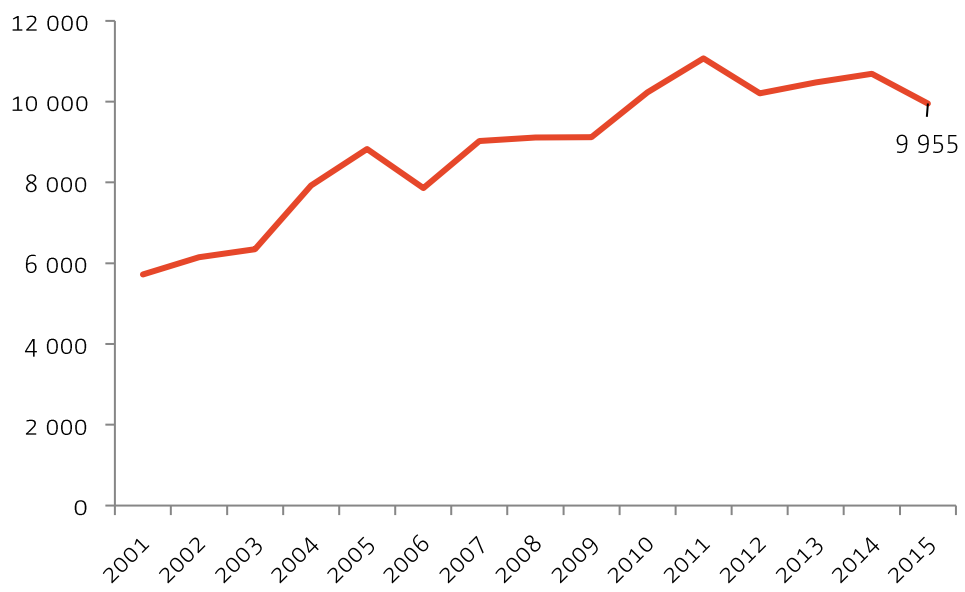
#### Utländska detaljhandelsföretag i Sverige, 2015

Antal utländskaföretag	585
Antal anställda i utländska fö	48 601

Källa: Tillväxtanalys

Antalet nystartade handelsföretag (detaljhandel, partihandel och motorfordon) var 9 955 stycken år 2015, vilket är en minskning med 737 företag jämfört med 2014. Mellan åren 2001 och 2014 ökade antalet nystartade företag varje år bortsett från 2006 och 2011. Under krisåren 2008-2009 var ökningen dock blygsam. 2015 innebar åter en nedgång men från förhållandevis höga nivåer. Diagrammet nedan visar antalet nystartade handelsföretag på riksnivå under perioden 2001-2015.

Figur 12: Antal nystartade företag inom handeln, riket, 2001-2015.

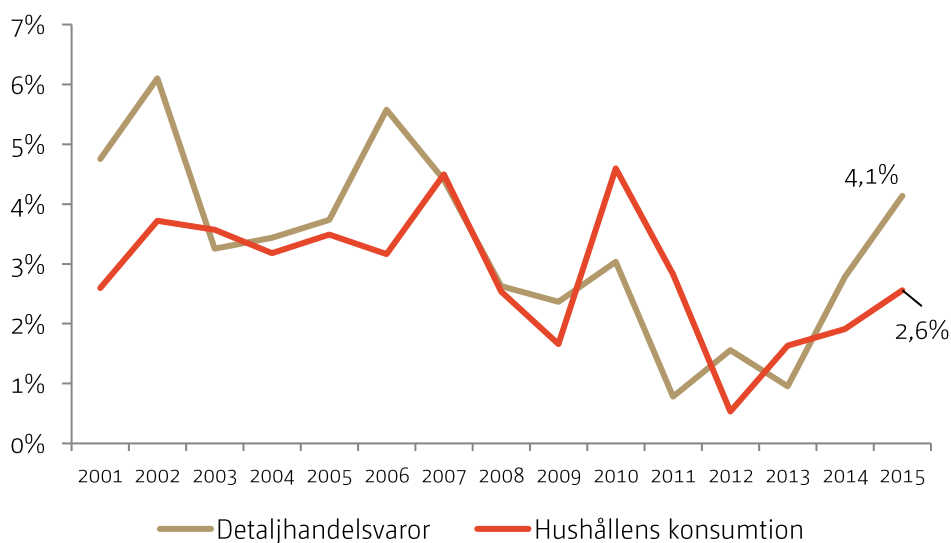


Källa: Tillväxtanalys

## 4. Konsumtion

Under 2015 spenderade svenskarna cirka 62 100 kronor per person på detaljhandelsvaror. Konsumtionstakten för detaljhandelsvaror har under stora delar av 2000-talet varit starkare än konsumtionstakten för hushållens totala konsumtion. Runt år 2010 vände utvecklingen där konsumtionstakten var svagare för detaljhandeln än för den totala konsumtionen. Under 2014 och 2015 är åter detaljhandelsutvecklingen starkare än den totala konsumtionen. Diagrammet nedan visar konsumtionsutvecklingen i detaljhandeln jämfört med hushållens totala konsumtion under tidsperioden 2001-2015.

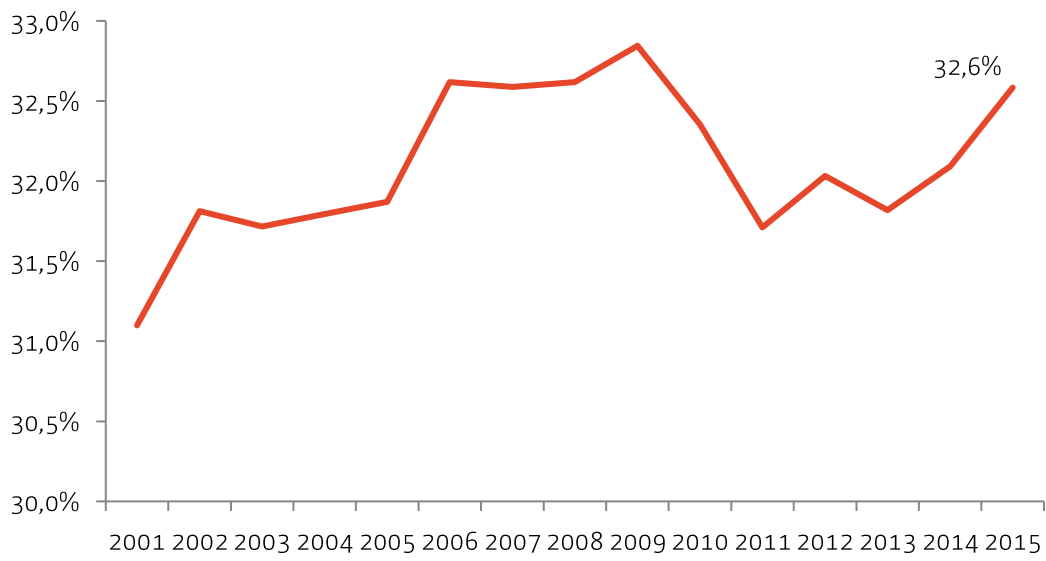
Figur 13: Hushållens konsumtion per capita, löpande priser, 2001-2015.



Källa: SCB bearbetad av HUI Research

Detaljhandelns andel av den totala konsumtionen har legat mellan 30 och 33 procent mellan år 2001 och 2015. Andelen var som högst under 2009 och har därefter minskat de efterföljande åren innan det började öka igen efter år 2013. Minskningen förklaras delvis av att hushållen har ökat sin konsumtion av resor och restaurangbesök, vilket blivit en större del av dagens livsstil. Under 2014 och 2015 har det dock skett en tillbakagång till högre nivåer, vilket kan bero på sänkta räntor och mindre reducerade boendekostnader. Diagrammet nedan visar detaljhandelns andel av den totala konsumtionen under perioden 2001-2015.

Figur 14: Detaljhandels andel av total konsumtion per capita, löpande priser, 2001-2014.



Källa: KPG 2016

## 5. Bilagor

Bilaga 1: Genomsnittlig månadslön (totallön), kronor efter region, yrke och år (SSYK 2012)

Region	Bransch/År	2014	2015
SE Riket	5221 Säljande butikschefer och avdelningschefer i butik	29400	30100
	5222 Butikssäljare, dagligvaror	26400	26700
	5223 Butikssäljare, fackhandel	25500	26200
	5225 Bensinstationspersonal	27900	26300
	5230 Kassapersonal m.fl.	24900	24300
SE11 Stockholm	5221 Säljande butikschefer och avdelningschefer i butik	29100	31100
	5222 Butikssäljare, dagligvaror	27200	27900
	5223 Butikssäljare, fackhandel	26300	27700
	5225 Bensinstationspersonal	27600	27700
	5230 Kassapersonal m.fl.	25200	26300
SE12 Östra Mellansverige	5221 Säljande butikschefer och avdelningschefer i butik	28400	30100
	5222 Butikssäljare, dagligvaror	26200	27200
	5223 Butikssäljare, fackhandel	24900	24400
	5225 Bensinstationspersonal	28500	26300
	5230 Kassapersonal m.fl.	28300	28500
SE21 Småland med öarna	5221 Säljande butikschefer och avdelningschefer i butik	29600	28300
	5222 Butikssäljare, dagligvaror	23700	22600
	5223 Butikssäljare, fackhandel	25400	25400
	5225 Bensinstationspersonal	27700	27100
	5230 Kassapersonal m.fl.	24900	23700
SE22 Sydsverige	5221 Säljande butikschefer och avdelningschefer i butik	31300	30500
	5222 Butikssäljare, dagligvaror	26300	26400
	5223 Butikssäljare, fackhandel	24900	27200
	5225 Bensinstationspersonal	27700	26700
	5230 Kassapersonal m.fl.	22200	21500
SE23 Västsverige	5221 Säljande butikschefer och avdelningschefer i butik	30200	32200
	5222 Butikssäljare, dagligvaror	26900	26500
	5223 Butikssäljare, fackhandel	25900	27300
	5225 Bensinstationspersonal	27500	27400
	5230 Kassapersonal m.fl.	23900	22000
SE31 Norra Mellansverige	5221 Säljande butikschefer och avdelningschefer i butik	28500	25600
	5222 Butikssäljare, dagligvaror	25500	29300
	5223 Butikssäljare, fackhandel	25200	26100
	5225 Bensinstationspersonal	27100	25500
	5230 Kassapersonal m.fl.	..	25800
SE32 Mellersta Norrland	5221 Säljande butikschefer och avdelningschefer i butik	27500	30800
	5222 Butikssäljare, dagligvaror	26300	26000
	5223 Butikssäljare, fackhandel	24400	26400
	5225 Bensinstationspersonal	25700	26100
	5230 Kassapersonal m.fl.	21900	26900
SE33 Övre Norrland	5221 Säljande butikschefer och avdelningschefer i butik	28700	33400
	5222 Butikssäljare, dagligvaror	25900	26600
	5223 Butikssäljare, fackhandel	24900	26400
	5225 Bensinstationspersonal	26900	27500
	5230 Kassapersonal m.fl.	24600	25800

Källa: SCB Lönestrukturstatistik

.. = avser att uppgift inte är tillgänglig, för osäker för att anges eller borttagen av sekretesskäl



Bilaga 2: Antalet sysselsatta per län

Antalet sysselsatta i dagligvaruhandeln per län

Län/År	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Stockholms län	20 744	19 516	19 805	18 103	18 089	19 053	19 768	21 548	21 796	22 432	23 377	23 989	23 493	24 524
Uppsala län	3 087	3 070	3 124	2 963	2 923	2 955	3 022	3 183	3 206	3 315	3 428	3 499	3 414	3 550
Södermanlands län	2 627	2 651	2 739	2 550	2 511	2 645	2 780	2 880	2 938	3 092	3 237	3 290	3 267	3 322
Östergötlands län	3 974	4 027	4 070	3 796	3 931	3 970	3 975	4 278	4 293	4 420	4 556	4 628	4 551	4 747
Jönköpings län	3 216	3 149	3 236	2 868	2 825	2 849	3 004	3 268	3 163	3 314	3 408	3 475	3 313	3 426
Kronobergs län	1 954	1 923	1 935	1 764	1 713	1 775	1 754	1 817	1 862	1 995	2 046	2 059	2 093	2 128
Kalmar län	2 697	2 568	2 660	2 572	2 602	2 624	2 738	2 836	2 782	2 796	2 841	2 901	2 890	2 922
Gotlands län	717	718	679	642	632	641	653	711	764	742	764	779	794	844
Blekinge län	1 594	1 553	1 509	1 405	1 381	1 393	1 435	1 524	1 507	1 541	1 603	1 642	1 651	1 692
Skåne län	11 113	11 237	11 674	11 120	11 406	11 804	11 885	12 739	12 669	13 237	13 618	14 042	13 812	14 272
Hallands län	2 866	2 873	3 022	2 913	2 934	3 033	3 412	3 840	3 955	3 983	4 129	4 190	4 149	4 283
Västra Götalands län	15 527	15 269	15 940	15 321	15 437	15 728	16 141	17 448	17 626	18 304	18 939	19 551	19 124	19 872
Värmlands län	3 459	3 424	3 421	3 206	3 307	3 264	3 108	3 202	3 242	3 511	3 622	3 681	3 729	3 812
Örebro län	2 644	2 640	2 695	2 549	2 460	2 545	2 513	2 502	2 461	2 545	2 653	2 730	2 753	2 821
Västmanlands län	2 335	2 273	2 297	2 168	2 219	2 185	2 184	2 231	2 254	2 382	2 491	2 559	2 498	2 606
Dalarnas län	2 999	2 982	2 963	2 729	2 693	2 697	2 810	2 823	2 803	2 795	2 845	2 884	2 804	2 880
Gävleborgs län	2 990	2 836	2 881	2 781	2 684	2 680	2 711	2 993	2 894	2 923	2 971	3 009	2 952	2 983
Västernorrlands län	2 538	2 455	2 479	2 409	2 342	2 364	2 361	2 417	2 299	2 448	2 497	2 545	2 585	2 634
Jämtlands län	1 543	1 536	1 686	1 571	1 627	1 586	1 604	1 660	1 561	1 540	1 585	1 631	1 615	1 713
Västerbottens län	2 683	2 658	2 710	2 859	2 864	2 843	2 934	3 048	2 861	2 855	2 925	3 006	3 047	3 130
Norrbottnens län	2 696	2 676	2 811	2 757	2 699	2 733	2 838	3 027	3 059	2 980	3 084	3 127	3 130	3 173
<b>Riket</b>	<b>94 003</b>	<b>92 034</b>	<b>94 336</b>	<b>89 046</b>	<b>89 279</b>	<b>91 367</b>	<b>93 630</b>	<b>99 975</b>	<b>99 995</b>	<b>103 150</b>	<b>106 619</b>	<b>109 217</b>	<b>107 664</b>	<b>111 334</b>

Antalet sysselsatta i sällanköpsvaruhandeln per län

Län/År	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Stockholms län	27 933	28 909	29 704	28 803	29 861	31 315	32 878	35 166	35 056	36 679	36 986	37 115	35 171	36 861
Uppsala län	3 168	3 282	3 532	3 494	3 609	3 785	3 893	4 175	4 279	4 519	4 577	4 705	4 547	4 808
Södermanlands län	2 574	2 619	2 739	2 755	2 934	3 090	3 190	3 401	3 334	3 361	3 330	3 382	3 361	3 430
Östergötlands län	4 773	4 929	5 206	5 071	5 149	5 505	5 816	6 039	6 208	6 345	6 377	6 397	6 197	6 475
Jönköpings län	3 736	3 873	4 094	4 091	4 290	4 473	4 504	4 709	4 677	4 553	4 570	4 509	4 401	4 580
Kronobergs län	2 545	2 769	2 820	2 763	2 820	2 828	3 018	3 117	3 005	3 045	3 047	3 142	3 145	3 337
Kalmar län	2 329	2 405	2 482	2 572	2 772	2 852	2 975	3 270	3 278	3 259	3 212	3 252	3 244	3 338
Gotlands län	594	629	662	680	687	737	769	771	767	776	776	792	762	797
Blekinge län	1 366	1 387	1 531	1 496	1 558	1 625	1 683	1 747	1 679	1 733	1 680	1 646	1 600	1 646
Skåne län	13 631	14 041	15 026	14 837	15 544	16 620	17 190	18 280	18 713	19 151	19 432	19 971	18 944	19 899
Hallands län	4 311	4 574	4 893	5 297	5 293	5 560	5 755	5 955	5 927	6 010	6 085	6 179	5 907	6 316
Västra Götalands län	18 295	18 835	20 451	20 271	20 977	22 104	23 121	24 219	24 245	24 774	24 784	24 805	23 867	25 061
Värmlands län	2 539	2 743	2 855	2 785	2 976	3 397	3 572	3 626	3 621	3 705	3 739	3 774	3 688	3 850
Örebro län	2 972	3 017	3 146	3 061	3 205	3 441	3 556	3 895	3 961	4 097	4 126	4 159	4 043	4 141
Västmanlands län	2 642	2 692	2 940	2 976	2 948	3 143	3 279	3 427	3 352	3 484	3 631	3 623	3 444	3 547
Dalarnas län	2 644	2 699	2 848	2 864	3 041	3 190	3 206	3 368	3 318	3 366	3 333	3 486	3 635	3 703
Gävleborgs län	2 855	2 987	3 192	3 233	3 385	3 486	3 700	3 686	3 717	3 696	3 645	3 629	3 491	3 629
Västernorrlands län	2 623	2 736	2 889	2 877	2 962	3 329	3 557	3 668	3 545	3 500	3 482	3 402	3 381	3 502
Jämtlands län	1 099	1 130	1 239	1 202	1 304	1 412	1 468	1 512	1 526	1 539	1 559	1 521	1 466	1 521
Västerbottens län	2 478	2 529	2 649	2 671	2 779	2 985	3 155	3 187	3 154	3 168	3 166	3 176	3 040	3 149
Norrbottnens län	2 386	2 425	2 662	2 641	2 892	3 000	3 086	3 207	3 199	3 328	3 429	3 436	3 388	3 470
<b>Riket</b>	<b>107 493</b>	<b>111 210</b>	<b>117 560</b>	<b>116 440</b>	<b>120 986</b>	<b>127 877</b>	<b>133 371</b>	<b>140 425</b>	<b>140 561</b>	<b>144 088</b>	<b>144 966</b>	<b>146 101</b>	<b>140 722</b>	<b>147 060</b>

Antalet sysselsatta i detaljhandeln per län

Län/År	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Stockholms län	48 677	48 425	49 509	46 906	47 950	50 368	52 646	56 714	56 852	59 111	60 363	61 104	58 664	61 385
Uppsala län	6 255	6 352	6 656	6 457	6 532	6 740	6 915	7 358	7 485	7 834	8 005	8 204	7 961	8 358
Södermanlands län	5 201	5 270	5 478	5 305	5 445	5 735	5 970	6 281	6 272	6 453	6 567	6 672	6 628	6 752
Östergötlands län	8 747	8 956	9 276	8 867	9 080	9 475	9 791	10 317	10 501	10 765	10 933	11 025	10 748	11 222
Jönköpings län	6 952	7 022	7 330	6 959	7 115	7 322	7 508	7 977	7 840	7 867	7 978	7 984	7 714	8 006
Kronobergs län	4 499	4 692	4 755	4 527	4 533	4 603	4 772	4 934	4 867	5 040	5 093	5 201	5 238	5 465
Kalmar län	5 026	4 973	5 142	5 144	5 374	5 476	5 713	6 106	6 060	6 055	6 053	6 153	6 134	6 260
Gotlands län	1 311	1 347	1 341	1 322	1 319	1 378	1 422	1 482	1 531	1 518	1 540	1 571	1 556	1 641
Blekinge län	2 960	2 940	3 040	2 901	2 939	3 018	3 118	3 271	3 186	3 274	3 283	3 288	3 251	3 338
Skåne län	24 744	25 278	26 700	25 957	26 950	28 424	29 075	31 019	31 382	32 388	33 050	34 013	32 756	34 171
Hallands län	7 177	7 447	7 915	8 210	8 227	8 593	9 167	9 795	9 882	9 993	10 214	10 369	10 056	10 599
Västra Götalands län	33 822	34 104	36 391	35 592	36 414	37 832	39 262	41 667	41 871	43 078	43 723	44 356	42 991	44 933
Värmlands län	5 998	6 167	6 276	5 991	6 283	6 661	6 680	6 828	6 863	7 216	7 361	7 455	7 417	7 662
Örebro län	5 616	5 657	5 841	5 610	5 665	5 986	6 069	6 397	6 422	6 642	6 779	6 889	6 796	6 962
Västmanlands län	4 977	4 965	5 237	5 144	5 167	5 328	5 463	5 658	5 606	5 866	6 122	6 182	5 942	6 153
Dalarnas län	5 643	5 681	5 811	5 593	5 734	5 887	6 016	6 191	6 121	6 161	6 178	6 370	6 439	6 583
Gävleborgs län	5 845	5 823	6 073	6 014	6 069	6 166	6 411	6 679	6 611	6 619	6 616	6 638	6 443	6 612
Västernorrlands län	5 161	5 191	5 368	5 286	5 304	5 693	5 918	6 085	5 844	5 948	5 979	5 947	5 966	6 136
Jämtlands län	2 642	2 666	2 925	2 773	2 931	2 998	3 072	3 172	3 087	3 079	3 144	3 152	3 081	3 234
Västerbottens län	5 161	5 187	5 359	5 530	5 643	5 828	6 089	6 235	6 015	6 023	6 091	6 182	6 087	6 279
Norrbottnens län	5 082	5 101	5 473	5 398	5 591	5 733	5 924	6 234	6 258	6 308	6 513	6 563	6 518	6 643
<b>Riket</b>	<b>201 496</b>	<b>203 244</b>	<b>211 896</b>	<b>205 486</b>	<b>210 265</b>	<b>219 244</b>	<b>227 001</b>	<b>240 400</b>	<b>240 556</b>	<b>247 238</b>	<b>251 585</b>	<b>255 318</b>	<b>248 386</b>	<b>258 594</b>

Källa: HUI Research, Handeln i Sverige