



KARTLÄGGNING AV
HANDELSFORSKNING
I SVERIGE 2015–2019

LÄROSÄTEN OCH FINANSIÄRER

Grafisk produktion: Fotoskrift AB
Text: Eva Fohlstedt Kommunikation AB och Handelsrådet
Tryck: Typografiska Ateljén AB
Publiceringsår: 2020
www.handelsradet.se
ISBN: 978-91-86508-68-5

Förord

För att få ett bättre grepp om handelsforskningens ställning i Sverige genomförde Handelsrådet (tidigare Handelns Utvecklingsråd) under 2014 en kartläggning av handelsforskningen under perioden 2010–2014. Syftet var att undersöka vilka som forskar inom handeln, vilka som finansierar handelsforskningen och vilken omfattning handelsforskningen har. Resultatet var en viktig grund för strategier och vidareutveckling av forskning och finansiering.

Under 2020 har Handelsrådet genomfört en uppföljning av denna kartläggning, där syftet har varit att studera handelsforskningens omfattning, var den bedrivs och vilka som finansierar den.

Vår förhoppning är att bidra till mer kunskap om den nationella handelsforskningens omfattning och finansiering. Förhoppningsvis bidrar resultaten till mer kunskap som kan ligga till grund för strategier och vidareutveckling av den nationella handelsforskningen.

Kartläggningen har utförts av Eva Fohlstedt Kommunikation AB, med stöd av FoU-expert Andreas Hedlund på Handelsrådet.

Tack till alla lärosäten, forskare och forskningsfinansiärer som bidragit med information.

Oktober 2020

Mats Johansson
Vd, Handelsrådet

Andreas Hedlund
FoU-expert, Handelsrådet

Sammanfattning

Sverige tillhör de länder i OECD som investerar mest i forskning och utveckling, FoU, räknat som andel av BNP. I Sverige har utgifterna för FoU hållit en nivå på mellan tre till fyra procent av BNP under 2000-talet. En stor del av forskningsmedlen går till forskning och utveckling inom medicin, teknik och naturvetenskap. Det bedrivs även forskning som är relevant för handeln, idag främst inom de ekonomiska vetenskaperna och andra samhällsvetenskapliga områden.

I denna kartläggning lyfter vi fram vilken handelsrelaterad forskning som görs, var och vilken externfinansiering som kommer den till del. Vi visar även på vilka de vanligaste forskningsområdena är.

Totalt har cirka 370 miljoner kronor satsats på handelsforskning under den studerade femårsperioden. Vid vår förra kartläggning var den totala summan cirka 300 miljoner kronor.

Några av de viktiga slutsatserna om handelsforskningen i Sverige 2015–2019 är:

- Handelsforskningen är relativt koncentrerad till sex centrumbildningar. Drygt hälften (cirka 56 procent) av forskningsprojekten utförs vid dessa:
 - Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm
 - Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
 - Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet
 - Handels Forskningsinstitut
 - Swedish Institute for Innovative Retailing vid Högskolan i Borås
 - HUI Research AB
- En begränsad andel av de större *statliga forskningsaktörernas* (Formas, Forte, Vetenskapsrådet och Vinnova) totala forskningsmedel går till handelsforskning. Av totalt cirka 60 miljarder kronor går cirka 200 miljoner till handelsforskning – det vill säga runt 0,34 procent.
- De *privata finansiärerna* har bidragit med drygt 170 miljoner kronor.
- Handelsrådet som är den största av de privata finansiärerna står för cirka 30 procent av medlen till den handelsrelaterade forskningen.
- Forskningsområdet *Teknik och kommersiella lösningar* kopplas till flest av de knappt 230 forskningsprojekten. Området *Konsumentbeteende och kunderbjudande* kopplas till cirka 28 procent av projekten. Andelen projekt med inriktning *Arbetsmiljö* är lägre än tio procent.
- Kartläggningen visar att handelsforskningen har en stor tillväxt- och utvecklingspotential. Det finns idag mycket intressant och bra forskning, men det finns utrymme för både breddning, fördjupning och vässning.

Innehållsförteckning

1 Kartläggningen	8
1.1 Inledning	8
1.2 Om Handelsrådet	9
1.3 Om kartläggningen	9
1.3.1 Syfte och metod	9
1.3.2 Definitioner	10
1.3.3 Felkällor	11
1.3.4 Data	11
1.3.5 Disposition	11
2 Lärosäten	12
2.1 Centrumbildningar med stark handelskoppling	12
2.1.1 Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm	12
2.1.2 Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	14
2.1.3 Centrum för handelsforskning, Lunds universitet	17
2.1.4 Handels Forskningsinstitut	20
2.1.5 Högskolan i Borås – Handel och IT	24
2.1.6 HUI Research AB	25
2.2 Andra lärosäten/forskningsinstitut	26
2.2.1 Chalmers	26
2.2.2 Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	27
2.2.3 Högskolan Dalarna	28
2.2.4 Högskolan i Gävle	28
2.2.5 Högskolan i Skövde	29
2.2.6 Högskolan Väst	29
2.2.7 Institutet för Näringslivsforskning	30
2.2.8 Jönköping International Business School	30
2.2.9 Jönköping University	31
2.2.10 Karlstads universitet	32
2.2.11 Karolinska Institutet	33
2.2.12 Kungliga tekniska högskolan	34
2.2.13 Linköpings universitet	36
2.2.14 Linnéuniversitetet	37
2.2.15 Luleå tekniska universitet	37
2.2.16 Lunds tekniska högskola	39
2.2.17 Lunds universitet	39
2.2.18 Mittuniversitetet	40
2.2.19 Stockholms universitet Institutionen för data- och systemvetenskap	40

2.2.20	Sveriges lantbruksuniversitet	41
2.2.21	Umeå universitet	41
2.2.22	Uppsala universitet	42
2.2.23	Örebro universitet	43
2.3	Övriga	44
2.3.1	IVL Svenska Miljöinstitutet	44
2.3.2	Ratio – Näringslivets forskningsinstitut	44
2.3.3	Retail House	44
2.3.4	RISE Research Institutes of Sweden	45
2.3.5	SCB, regioner och miljö	45
2.3.6	Score – Stockholms centrum för forskning om offentlig sektor	45
2.3.7	SIK – Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB	46
2.3.8	Statens väg- och transportforskningsinstitut, VTI	46
2.3.9	Stiftelsen IMIT	46
2.3.10	Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID	47
2.3.11	TFK, Institutet för transportforskning	47
2.4	Större forskningssatsningar med handelsrelevans	48
2.5	Större forskningssatsningar med viss handelsrelevans	51
2.6	Större kommande forskningssatsningar med handelsrelevans	52
2.7	Sammanfattning lärosäten	53
3	Finansiärer	55
3.1	Statliga/offentliga	55
3.1.1	Energimyndigheten	56
3.1.2	Europe and Global Challenges	57
3.1.3	Formas	57
3.1.4	Forte	58
3.1.5	Helsingborgs stad	59
3.1.6	KK-stiftelsen	59
3.1.7	Kommunakademien Väst	60
3.1.8	Konkurrensverket	61
3.1.9	Mistra	61
3.1.10	Naturvårdsverket	62
3.1.11	Riksbankens Jubileumsfond	62
3.1.12	Stiftelsen för Strategisk Forskning	63
3.1.13	Svenska regeringen	63
3.1.14	Tillväxtverket	64
3.1.15	Vetenskapsrådet	64
3.1.16	Vinnova	65
3.2	Privata	67
3.2.1	Adlerbertska Forskningsstiftelsen vid Göteborgs universitet	67
3.2.2	AFA Försäkring	67
3.2.3	Axfoundation	68

3.2.4	BFUF	68
3.2.5	Collector	69
3.2.6	Comfortkedjan	69
3.2.7	Ellos Group	69
3.2.8	Forskningsstiftelserna Handelsbanken	69
3.2.9	Gina Tricot	69
3.2.10	Hakon Swenson Stiftelsen	70
3.2.11	Handels Forskningsstiftelse i Göteborg	72
3.2.12	Handelsrådet	73
3.2.13	Hemtex	78
3.2.14	Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse	79
3.2.15	Familjen Kamprads stiftelse	79
3.2.16	Pricelndx	80
3.2.17	Sparbanksstiftelsen	80
3.2.18	Svensk Dagligvaruhandel	80
3.2.19	Torsten Söderbergs Stiftelse	80
3.2.20	Svensk Handel	81
3.2.21	Svensk Handel och Sveriges inköps- och logistikförbund, SILF	81
3.2.22	Svenska fönster	82
3.2.23	Sörmlands museum	82
3.2.24	Vinga of Sweden	82
3.2.25	Wallenbergstiftelserna	82
3.3	Sammanfattning – finansiärer	83
4	Forskningsområden inom handelsforskningen	86
4.1	Elva olika områden	86
4.2	”Teknik och kommersiella lösningar samt ”Konsumentbeteende och kunderbjudande” i topp	87
4.3	Centrumbildningarna	88
5	Svensk handelsforskning i korthet	89
6	Bilaga 1 – Utvecklingsprojekt	92
6.1	Vinnova, Tillväxtverket och Energimyndigheten	92

1 Kartläggningen

1.1 Inledning

Handeln som näring har fått en allt större samhällsekonomisk betydelse. År 2019 sysselsatte handeln knappt 600 000 personer, vilket motsvarar cirka tolv procent av alla sysselsatta i Sverige (privat och offentlig sektor). Det gör handeln till den största branschen inom näringslivet. Handeln utgjorde cirka elva procent av Sveriges BNP, som jämförelse stod tillverkningsindustrin för cirka femton procent.

Handeln är också en viktig del av svensk besöksnäring. Totalt omsatte turism- och besöksnäringen i Sverige 337 miljarder kronor 2018. 100 miljarder kronor av turisternas utlägg hamnar i detaljhandeln (dagligvaruhandeln och sällanköpsvaru-handeln), vilket motsvarar 30 procent av den totala omsättningen inom turism- och besöksnäringen under 2018.¹

Sverige tillhör de länder i OECD som investerar mest i forskning och utveckling, FoU, räknat som andel av BNP. I Sverige har utgifterna för FoU hållit en nivå på mellan tre till fyra procent av BNP under 2000-talet. Under 2017 satsades drygt 155 miljarder kronor på forskning och utveckling. Näringslivet står för den största delen, drygt 70 procent, och finansierar i hög grad utvecklingsprojekt medan staten står för en dryg fjärdedel.²

Staten avsätter pengar för forskning ur statsbudgeten varje år. Under 2020 beräknas 38,5 miljarder kronor gå till forskning.³ Hälften går direkt till universiteten och högskolorna, resten fördelas till forskare av statliga forskningsfinansiärer och andra myndigheter. Vetenskapsrådet är den största av dessa forskningsfinansiärer. Övriga forskningsmedel till lärosätena kommer från externa finansiärer som är både offentliga och privata.

Det fanns ingen samlad bild av handelsforskningen i Sverige tidigare. Därför initierade Handelsrådet (då Handels Utvecklingsråd), en av Sveriges största finansiärer av handelsforskning, en kartläggning av den mellan åren 2010 och 2014. Denna följer vi nu upp med att kartlägga hur utvecklingen varit under de efterföljande åren 2015–2019.

Vi har kartlagt vid vilka lärosäten/institut forskningen bedrivs, vilka aktörer som finansierar, med hur mycket och till vilka projekt samt vilka områden som beforskas.

Genom att söka information från flera olika håll har vi försökt fånga in hur läget i handelsforskningen har sett ut i Sverige under de senast fem åren, vi har även kunnat göra jämförelser med den tidigare femårsperioden.

1 Fakta om svensk turism 2018, Tillväxtverket.

2 Ekonomifakta, Forskning och utveckling. <https://www.ekonomifakta.se/Fakta/Utbildning-och-forskning/Forskning-och-utveckling/Forskning-och-utveckling/>

3 SCB, 20200415, <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/utbildning-och-forskning/forskning/statliga-anslag-till-forskning-och-utveckling/pong/statistiknyhet/statliga-anslag-till-forskning-och-utveckling-2020/>

1.2 Om Handelsrådet

Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare.

Handelsrådet etablerades med utgångspunkt från det branschutvecklingsavtal som arbetsmarknadens parter inom handeln, Akademikerförbunden, Handelsanställdas förbund, Arbetsgivarförbundet KFO, Svensk Handel och Unionen, undertecknade sommaren 2015. Handelsrådets verksamhet spänner över flera verksamhetsområden vilka alla bidrar till att utveckla handelsnäringen, dess företag och anställda. De verksamhetsområden som Handelsrådet fokuserar på är: Arbetsmiljö och säkerhet, Forskning och utveckling, Internationellt, Omställning samt Yrke och kompetens.

1.3 Om kartläggningen

1.3.1 Syfte och metod

Syftet med kartläggningen är att ge en övergripande bild av svensk handelsforskning 2015–2019. Den följer upp Handelsrådets tidigare kartläggning för åren 2010–2014. Vi har liksom i tidigare kartläggning undersökt på vilka lärosäten i Sverige handelsforskning bedrivs, vilka externa aktörer som finansierar, med hur mycket och till vilka typer av projekt. Kartläggningen omfattar också en sammanställning av områden som beforskas. I kartläggningen ingår inte någon bedömning av kvaliteten på forskningen.

För att hitta uppgifterna om handelsforskning måste information sökas bland flera källor, som till exempel i lärosätenas och finansiärernas egna projektdatabaser, via personliga kontakter och på hemsidor. För att få en så korrekt bild som möjligt har vi sökt uppgifter från två håll, både via lärosäten/institut och via forskningsfinansiärer.

Vi har fokuserat på forskning som finansieras externt från offentliga och privata aktörer – inte den finansiering som lärosätena själva bidrar med genom direkta statliga bidrag.

Metod och genomförande

Kartläggningen har gjorts under mars till juni 2020. Den har genomförts i följande steg:

Lärosäten

- Uppgifter från och kontakter med sex centrumbildningar med stark handelskoppling.
- Urval av övriga relevanta forskningsmiljöer och projekt med hjälp av Handelsrådets och finansiärernas databaser.
- Kompletterande sökningar i lärosätenas projektdatabaser och på hemsidor och kontakt med majoriteten.
- Kontakt med deltagare på NRWC (Nordic Retail and Wholesale Conference) 2016 och 2018.

Finansiärer

- Uppgifter från relevanta offentliga/statliga forskningsfinansiärer och privata finansiärer med handelsrelevans har hämtats genom sökning i Swecris⁴ och forskningsfinansiärernas egna databaser.
- Muntlig eller skriftlig verifiering från forskningsfinansiärer (med undantag för några av de mindre).

Sökperiod

Sökperioden omfattar åren 2015–2019. Projekt som påbörjats 2014 och som löper till minst 2015 har tagits med. Projekt som påbörjas 2013 eller tidigare är inte med i kartläggningen. Vissa av projekten pågår längre än till 2019, något ända till 2024. Vi har då valt att räkna med totalbeloppet på forskningsprojektet. Vi har identifierat några större satsningar med handelsrelevans. Dessa har räknats med i totalbeloppet för handelsforskning. Se 2.4.

Sökord

Följande sökord har använts vid sökning i databaser: arbetsmiljö, automatisering, betallösning, betalningsmedel, butik, dagligvaror, detaljhandel, digitalisering, distribution, e-handel, employment, frakt, fraktkostnad, handel, hållbarhet, inköp, konsument, konsumentbeteende, konsumtion, kontanter, kund, kundklubb, kundnytta, last mile, ledarskap, ledning, livsmedel, logistik, marknadsföring, medlemskap, näthandel, omnikanal, online, organisation, partihandel, retail, retur, returfrakt, robotisering, supply chain management, varuflöde samt varumärke.

1.3.2 Definitioner

Handelsrelevant forskning

Forskning med relevans för handel har vi definierat utifrån att forskning ska vara till nytta för företag och anställda i handeln, att den bidrar till kunskap och förståelse för handelns betydelse i samhället och/eller att den leder till förståelse för konsumenternas attityder, beteende och behov i handeln.

Forskningsprojekt

I kartläggningen ingår forskningsprojekt, men däremot inte utvecklings- och innovationsprojekt som inte har en tydlig koppling till akademisk forskning. Finansiering av löpande verksamhet och drift redovisas på några ställen, men beloppen är inte medräknade i sammanställningen.⁵

4 I Swecris ingår: Energimyndigheten, Formas, Europeiska unionen – Horizon 2020, Ragnar Söderbergs stiftelse (2011–2017), Stiftelsen för strategisk forskning (2008–2016), Vetenskapsrådet och Vinnova.

5 Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm, Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet och Centrum för handelsforskning, Lunds universitet.

1.3.3 Felkällor

Det är inte en helt lätt uppgift att kartlägga handelsforskningen då den spänner över många olika områden, fält, discipliner och ämnen. Det finns sannolikt relevanta forskningsprojekt som inte kommit med här. Anledningen kan vara att informationen i projektdatabaserna inte är korrekt eller att handelsrelevans uppfattas på olika sätt samt att enskilda projekt kan ha flugit under radarn exempelvis om de är helt och hållet internt finansierade. Det kan även finnas forskare som ibland ägnar sig åt handelsforskning, men som inte gjort det under just den period vi har undersökt.

I flera fall har ett lärosäte uppgivit ett projekt med en tillhörande finansiär, medan projektet inte har redovisats av finansiären. Det kan bero på att projekten har olika benämningar eller löptider. I vissa fall har det också varit svårt att få fram data. Om det finns felaktigheter i materialet är vi glada för att få ta del av rättelser.

1.3.4 Data

När en siffra saknas har vi angivit *ingen uppgift* (i.u.).

1.3.5 Disposition

Efter rapportens inledning och sammanfattning följer avsnitt om lärosäten och forskningsprojekt, finansiärer samt slutligen om forskningsområden inom handelsforskningen. Avslutningsvis summeras läget i svensk handelsforskning.

I bilaga finns Vinnovas, Tillväxtverkets och Energimyndighetens utvecklingsprojekt. Dessa är inte medräknade i totalbeloppet för forskning.

2 Lärosäten

I detta avsnitt redovisas vid vilka lärosäten och institut det bedrivs forskning inom handel. De beskrivs i korthet, för varje lärosäte och institut finns också en tabell där det framgår vilka forskningsprojekt inom handel som bedrivits under femårsperioden, vem som finansierat, belopp och tidsperiod för varje projekt. Notera att projekt som påbörjats före 2014 och som löper under perioden inte är medräknade. Om projektet löper längre än till 2019 har hela beloppet räknats med. Mer information om detta finns under avsnittet ”Metod”.

Handelsforskningen i landet är koncentrerad framförallt till sex centrumbildningar. Dessa är: Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm, Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet, Handelns Forskningsinstitut och Swedish Institute for Innovative Retailing vid Högskolan i Borås. Vid HUI Research AB är tonvikten på forskningsinfrastruktur och kommunikation mellan bransch och akademi. Dessa sex redovisas först i detta avsnitt.

Det finns också större satsningar på handelsrelevant forskning på: Jönköping University (digital retailing), Högskolan i Skövde (digital retailing), Karlstads universitet vid Centrum för handelsforskning (tjänsteinnovationer), Linköpings universitet vid Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling (logistik) samt vid Umeå universitet (Future Retail Lab). (Se 2.4).

Det bedrivs handelsforskning också vid andra lärosäten och institut. Dessa redovisas i bokstavsordning under rubriken ”Andra lärosäten/forskningsinstitut”.

2.1 Centrumbildningar med stark handelskoppling

- Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm
- Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
- Centrum för handelsforskning, Lunds universitet
- Handelns Forskningsinstitut
- Högskolan i Borås – Handel och IT
- HUI Research AB

2.1.1 Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm

<https://www.hhs.se/en/research/centers/retail/research/>

Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm har funnits sedan 2008. Vid centret bedrivs forskning och utbildning inom detaljhandel i nära samarbete med branschen med syfte att stärka svenska handelsföretags konkurrenskraft. Vid centrat finns ett tiotal forskare. Några forskningsteman i fokus är: Utveckling av framtidens hållbara detaljhandelsmodeller, Framtidens dagligvaruhandel och Analys av detaljhandel och big data.

Till och med vårterminen 2015 finansierades Center for Retailing via Stiftelsen Retail Management, men efter halvårsskiftet 2015 övergick finansieringen till en direkt relation mellan Handelshögskolan i Stockholm och centrets huvudintressenter. 2017 donerade Ica-handlarnas förbund 50 miljoner kronor för inrättandet av en professur i företagsekonomi med inriktning mot handel. Samma år mottogs en donation på 50 miljoner kronor från Axel Johnson Gruppen för en satsning på undervisning och personlig utveckling för kandidatstudenter vid Retail Management-programmet. Denna finansiering används bland annat till fakulteten vid Center for Retailing som i enlighet med Handelshögskolans anställningsordning har 50 procent forskningstid i sin tjänst.

Nedanstående förteckning avser externt finansierade forskningsprojekt vid centret.

Finansiering

Tabell 1. Forskningsprojekt 2015–2019, Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Butiksmiljö för kunden, stipendium	Handelsrådet	540 000	2017–2019
CFR Research School in Retailing II, infrastruktur	Handelsrådet	1 260 000	2019–2020
CFR Research School in Retailing, forskarskola	Handelsrådet	1 214 000	2017–2018
Customer satisfaction in online grocery retailing	Handelsrådet	620 000	2019–2021
Den moderna konsumentens köpbeslut i butiken	Hakon Swenson Stiftelsen	1 664 000	2016–2019
Detaljhandelsdata ("big data") och prediktiv analys	Torsten Söderbergs Stiftelse	1 720 000	2018–2020
Doktorandfinansiering, stipendium	Hakon Swenson Stiftelsen	1 575 000	2014–2019
Framtidens dagligvaruhandel	Svensk Dagligvaruhandel	2 000 000	2017–2022
Gästprofessur, rekrytering	Handelsrådet	400 000	2018–2019
Hållbara köpbeteenden på spåret	Hakon Swenson Stiftelsen	1 640 769	2019–2021
It's a retail revolution: digitaliseringens internationella utmaningar	Torsten Söderbergs Stiftelse	2 152 000	2019–2020
Konsumentreaktioner på visuell butiksmarknadsföring i digitala och fysiska butiker ⁶	Handelsrådet	2 181 936	2015–2017
Nu även online – ekonomiska konsekvenser av traditionella detaljhandelsföretags e-handels-satsningar ⁷	Hakon Swenson Stiftelsen	1 307 868	2015–2020
Organising sustainable retail: employee involvement in small and medium-sized retailers, stipendium ⁸	Handelsrådet	930 000	2019–2022
Plattformskapitalismens nya marknadslogik – studie av bokbranschen	Handelsrådet	830 000	2018–2020
Summa		20 035 573	

6 Uppgifter från Handelsrådet.

7 Uppgifter från Handelsrådet.

8 Halva forskningsanslaget har gått till Högskolan i Skövde.

Tabell 2. Finansiering av Retail Management-programmet och gästprofessur vid Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm. *Ingår inte i totalbeloppet för forskning.*⁹

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Retail Management-programmet	Hakon Swenson Stiftelsen	2 000 000	2015–2016
Gästprofessor Grewal, Babson College ⁹	Hakon Swenson Stiftelsen	1 000 000	2015–2017
Summa		3 000 000	

Handelsrelaterad forskning genomförs även på andra delar av Handelshögskolan, till exempel på:

Center for Consumer Marketing

<https://www.hhs.se/sv/forskning/Centers/CCM/>

Department of Management and Organization

<https://www.hhs.se/en/Research/Departments/DMO/>

Mistra Center for Sustainable Markets, Misum

<https://www.hhs.se/en/research/institutes/misum-startpage/>

2.1.2 Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

<http://www.cfr.handels.gu.se>

Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet är organiserad som ett nätverk. Centrumet bildades 2008 med stöd av Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg (HFiG). Verksamheten syftar till att initiera, understödja och bedriva forskning om och kring fenomen som är relevanta för handeln samt att aktivt och uthålligt verka för att skapa samverkan och mötesplatser för forskare och branschrepresentanter för handeln.

Forskningen belyser handel ur olika perspektiv som; digitaliseringens påverkan, bemannings- och rekryteringsstrategier, distribution och logistik, nya affärsmodeller, handeln som arbetsplats och hållbarhet. Flera projekt innefattar även ett konsument- eller konsumtionsperspektiv. De cirka tjugofem forskarna som är involverade i projekt om handel och handelsrelaterade ämnen i olika omfattning har sin anställning på någon annan institution eller enhet vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, som till exempel; företagsekonomiska institutionen (sektionerna marknadsföring, management & organisation och logistik) eller Gothenburg research institute (inklusive Centrum för konsumtionsvetenskap).

Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg har under åren 2015–2019 bidragit till verksamheten med 7,4 miljoner kronor. Detta redovisas i separat tabell.

⁹ Tre av fem år är medräknat. Totalt belopp 2 000 000 kronor.

Vissa av forskningsprojekten är ett samarbete mellan Centre for Retailing och Centrum för konsumtionsforskning vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Projekten redovisas tillsammans nedan.

Finansiering

Tabell 3. Forskningsprojekt 2015–2019, Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Alternativa matmarknader – att främja nya sätt att producera och konsumera mat ¹⁰	Formas	3 100 000	2018–2020
Bus rapid distribution (BRD): för en mer miljövänlig handel i staden, stipendium	Handelsrådet	830 000	2014–2016
CSR i det digitala samhället – en etnografisk studie, stipendium	Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg	650 000	2014–2016
Det nya matlandskapet: äldre konsumenters inträde på den digitaliserade matmarknaden	Handelsrådet	1 768 000	2018–2020
Digcon: digitaliseringen av konsumtionskulturen	Vetenskapsrådet	19 812 000	2014–2018
Etablering av unga och utlandsfödda i detaljhandeln	Handelsrådet	1 699 080	2015–2017
Food, convenience and sustainability (FOCAS) (internationellt samarbete)	Formas (ERAnet-projekt) ¹¹	1 950 000	2014–2016
Forskning om detalj- och partihandel	Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg	6 000 000	2019–2023
Handeln och besöksnäringen – om turist- och evenemangskonsumtion, stipendium	Handelsrådet	830 000	2016–2017
Handelns digitalisering och förändrade affärsmodeller	Handelsrådet	2 600 000	2014–2016
Handelns digitalisering och förändrade affärsmodeller	Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg	1 000 000	2014–2016
Hållbar shopping i det digitala samhället – en studie av gröna appar	Adlerbertska Forskningsstiftelsen	538 000	2014–2015
Hållbara garderober – hinder och möjligheter i konsumentbeteende för omställningen till en cirkulär modeekonomi	Vinnova	1 000 000	2019–2020
Innovativa inköpsstrategier för hushållens matinköp, stipendium	Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg	830 000	2015–2017

Tabellen fortsätter på nästa sida

¹⁰ Formas anger 2 976 925 kronor.

¹¹ Totalt 8 900 000 kronor.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Marknadsfeminism – kommersialisering av genus och jämställdhet	Riksbankens Jubileumsfond	2 700 000	2016–2018
Medialiserad shopping – hur smartphones förändrar kunders shoppingvanor ¹²	Handelsrådet	260 000	2014–2016
Platforms: Sustainable food platforms enabling sustainable food practices through socio-technical innovation	Formas (ERAnet-projekt) ¹³	3 100 000	2018–2021
Praktiker kring konsumtion, inköp och skötsel av kläder i svenska hushåll	Sörmlands museum	i.u.	2015
Re:heritage. Cirkulering och kommodifiering av ting med historia (internationellt samarbete) ¹⁴	Vetenskapsrådet	3 255 000	2014–2017
Realisation inom klädföretag, stipendium	Handelsrådet i samarbete med Gothenburg Research Institute	930 000	2019–2021
Retail shopping and the last mile transport: past, present and future transformations ¹⁵	Strategiskt forskningsområde Transport, Svenska regeringen via Chalmers och Göteborgs universitet	2 700 000	2018–2019
Return to sender: e-handels returlogistik	Energimyndigheten	2 570 000	2016–2018
Summa		58 122 080	

Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg bidrar även till Centre for Retailings verksamhet. Denna finansiering redovisas separat i tabellen nedan och är inte inräknat i totalbeloppet för forskning.

Tabell 4. Finansiering av Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Ingår inte i totalbeloppet för forskning.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg	7 400 000	2015–2019
Summa		7 400 000	

¹² I samarbete med Jönköping International Business School (1 732 000 kronor).

¹³ Totalt € 1 348 000.

¹⁴ Totalt 12 000 000 kronor.

¹⁵ Totalt 2 700 000 kronor.

2.1.3 Centrum för handelsforskning, Lunds universitet

www.handel.lu.se

Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet är ett tvärvetenskapligt excellenscentrum med fokus på forskning kring varuflödet och kundmötet. Centret etablerades 2014. Utvecklingen av centret möjliggjordes genom en långsiktig finansiering av Handelsrådet som sträckte sig över åren 2014–2018. Hakon Swenson Stiftelsens finansiering inleddes 2018 och pågår till 2020. Handelsrådet har gett ett mindre bidrag för 2019 och 2020.

Kärnan i verksamheten utgörs av forskare vid företagsekonomiska institutionen vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet, vid Institutionen för designvetenskaper, Lunds Tekniska Högskola och vid Institutionen för service management och tjänstvetenskap, Lunds universitet, Campus Helsingborg. Sedan 2019 driver inte centret några egna forskningsprojekt utan är en nätverksorganisation som arrangerar forskningsseminarier och workshops samt stöttar nätverkande och ansökningar om forskningsmedel från forskare (från Lunds universitet) kring handel.

Under 2015 hade centrat två forskningsteman: *Kunniga kunder* och *E-handel*. Under perioden 2016–2019 var fokus på två forskningsprogram: *Retail Destination* och *Retail Innovation*.

Forskningsplattformen ReLog som bedriver forskning inom främst inom handels- och citylogistik är del av Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet (se nedan).

Finansiering

Tabell 5. Forskningsprojekt 2015–2019, Centrum för handelsforskning, Ekonomihögskolan och Service management, Lunds universitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Att framtidssäkra den fysiska butiken via nya butiksformat – hur utvärdera nya butiksformat?	Handelsrådet	2 300 000	2019–2021
Den multidimensionella butiken – butiksmiljöns betydelse för dagens och morgondagens kunder, stipendium	Handelsrådet	830 000	2016–2018
Effektiv materialhantering och lagerverksamhet i multikanal och e-handel	Hakon Swenson Stiftelsen	2 035 042	2016–2019
Kundengagemangsorienterad marknadsföring, stipendium	Handelsrådet	830 000	2017–2020
Marknadsmekanismer på den svenska betalningsmarknaden i detaljhandeln, stipendium	Handelsrådet	103 000	2019–2020
Med ögonen på e-handel: visuell uppmärksamhet och val i den digitala butiken	Hakon Swenson Stiftelsen	1 092 075	2017–2018
Personalens roll i servicemötet: utmaningar och förändringsarbete för handelns personal	Handelsrådet	2 472 000	2018–2020

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Ögat bestämmer – hur produkt-placering och erfarenhet hos konsumenten styr den visuella uppmärksamheten vid beslut i butik	Hakon Swenson Stiftelsen	956 000	2015
Summa		10 618 117	

Tabell 6. Finansiering av Centrum för handelsforskning, forskningsstruktur, 2015–2019, Lunds universitet. *Ingår inte i totalbeloppet för forskning.*

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Centrum för handelsforskning, plattform	Handelsrådet	1 000 000	2019–2020
Centrum för handelsforskning	Hakon Swenson Stiftelsen	1 000 000	2019
Summa		2 000 000	

Lunds tekniska högskola, Institutionen för designvetenskaper

<http://www.lth.se>

<http://www.design.lth.se>

Lunds tekniska högskola (LTH) är en av åtta fakulteter på Lunds universitet. Den utgör tillsammans med fakulteterna Ekonomihögskolan och Samhällsvetenskapliga fakulteten kärnan i Centrum för handelsforskning. På LTH är enheten Förpackningslogistik på Institutionen för designvetenskaper medverkande part.

Vid Institutionen för designvetenskaper utförs forskning om den hållbara arbetsplatsen, digitaliseringens effekter, matsvinn, hållbara transporter, luftburna partiklars påverkan på hälsa och miljö och tillgänglig design.

ReLog

På institutionen för designvetenskaper finns även forskningsplattformen ReLog som bedriver forskning inom främst inom handels- och citylogistik. Baserat på Helsingborgs stads och näringslivets utmaningar har forskarkompetens inom digitalisering och distribution i handel och byggts upp. ReLog har erhållit flertalet forskningsprojekt från en rad olika forskningsråd och stiftelser och är i dag livskraftig forskargrupp.

Finansiering

Tabell 7. Forskningsprojekt 2015–2019, Lunds tekniska högskola, Institutionen för designvetenskaper.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Dynamiskt hållbarhetsdatum för minimerat svinn	Tvärlivs (Formas, Vinnova med flera)	5 520 000	2013–2016
E-handelns värdeskapande returprocess	Handelsrådet	1 993 000	2014–2016
Handelsforskning om innovation i handeln	Handelsrådet	100 000	2018
Innovation i handeln	Vinnova	1 980 660	2016–2018
Innovation i handeln: ledning, organisering och styrning för långsiktig konkurrenskraft	Vinnova	2 000 000	2019–2021
Intelligenta returlådor i en cirkulär ekonomi	Vinnova	500 000	2017–2018
Intelligenta returlådor i livsmedelsbranschen	Vinnova	700 000	i.u.
Konsumentinnovation i Sverige	Vinnova	1 485 000	2014–2015
Lärande på jobbet: handelsanställdas kompetensutveckling i praktiken	Handelsrådet	1 965 000	2019–2021
Operatörsneutrala paketautomater för ökad service och tillgänglighet i gles- och landsbygder	Tillväxtverket	1 877 851	i.u.
Paketautomat i stad och glesbygd på företag och myndigheter	Vinnova	4 893 876	2015–2020
ReLog 2.0 – en plattform för kunskapstriangelsamarbete	Vinnova Helsingborgs Stad	3 000 000 1 200 000	2017–2020
ReLog triple-helix forskningsplattform	Vinnova Helsingborgs Stad	3 000 000 6 000 000	2014–2016
Strategiutveckling för returhantering i digital handel – ett samspel med akademi och näringsliv i forskningsprocessen	Handelsrådet	700 000	2017–2018
Systemeffekter på energiförbrukning i gods- och persontransporter vid ökad e-handel	Energimyndigheten	2 121 000	2014–2016
Ökad samresurseffektivitet för en cirkulär dagligvaruhandel	Vinnova	500 000	2019–2020
Summa		39 536 387	

Institutionen för teknik och samhälle

<http://www.tos.lth.se>

Vid institutionen för Teknik och samhälle bedrivs forskning och undervisning inom trafik och vägbyggnad, geodetisk mätningsteknik, fastighetsvetenskap samt miljö- och energisystem.

Finansiering

Tabell 8. Forskningsprojekt 2015–2019, Lunds tekniska högskola, Institutionen för teknik och samhälle.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Data/trust: tillitsbaserad personuppgiftshandling i den digitala ekonomin	Handelsrådet	1 660 000	2018–2020
Effektiv materialhantering och lagerverksamhet för ökad konkurrenskraft i multi- och omnikanaler – en studie av goda exempel bland svenska handelsföretag	Handelsrådet	2 100 000	2016–2018
HSS samverkanskonferens	Handelsrådet	75 000	i.u.
Summa		3 835 000	

2.1.4 Handels Forskningsinstitut

<https://handelsforskningsinstitut.se>

Stiftelsen Handels Forskningsinstitut bedriver forskning om handel och andra service-näringsars roll och betydelse i samhällsekonomin. Forskningen har nationalekonomisk inriktning och fokus på handels regionala betydelse, effekter av handels digitalisering samt hur institutionella villkor påverkar handelsföretagens tillväxt och överlevnad.

Stiftelsen aktiverades den 1 mars 2016 och består av den tidigare forskningsavdelningen vid HUI Research. I dagsläget är nio forskare, varav fem doktorander, anställda vid Handels Forskningsinstitut. Forskningen bedrivs i ett nära samarbete med HUI Research AB (se 2.1.6).

Finansiering

Tabell 9. Forskningsprojekt 2015–2019, Handelsn Forskningsinstitut.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Bortom det första jobbet: en longitudinell analys av karriärutvecklingen för unga i handeln	Handelsrådet	2 372 000	2018–2020
Business improvement districts – en modell för att skapa säkrare och attraktivare handelsplatser?, planeringsbidrag	Handelsrådet	100 000	2018
De seniora konsumenternas roll och betydelse för detaljhandeln, planeringsbidrag	Handelsrådet	100 000	2018
Den lilla stadens attraktivitet: vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen	BFUF och Handelsrådet	3 648 000	2017–2019
Detaljhandeln som instegsbransch, stipendium ¹⁶	Handelsrådet	(540 000)	2017–2019
E-handelns företagsdynamik	Handelsrådet	1 064 000	2019–2021
Effekten av lönekartläggningar och jämställdhetsplaner i den svenska handeln, stipendium	Handelsrådet	540 000	2019–2021
Handeln som tillväxtmotor: vilka regionala spridningseffekter har en ökad handel?	Handelsrådet	2 066 213	2015–2017
Handelns betydelse för integration av utrikes födda	Handelsrådet	2 003 408	2015–2017
Handelns roll för platsens attraktivitet	Hakon Swenson Stiftelsen	2 602 060	2016–2019
Hur växer handelns företag?, stipendium	Handelsrådet	830 000	2018–2021
Jakten på det lägsta priset – hur påverkas handeln av prisjämförelsesidor på nätet?	Handelsrådet	1 995 000	2019–2020
Kan val av musik skapa mervärden för personal och kunder i detaljhandeln?	Handelsrådet	1 216 400	2016–2018
The 11th HUI Workshop	Handelsrådet	83 440	2018
Summa		18 620 521	

¹⁶ Beloppet redovisas under Örebro universitet.

2.1.5 Högskolan i Borås – Handel och IT

<https://www.hb.se/Forskning/Forskningsportal/Forskningsomraden/Handel-och-IT/>

Handel och IT är ett av Högskolan i Borås sex forskningsområden. Forskningsverksamheten är flervetenskaplig med inriktning mot Handel och IT inom ämnena företagsekonomi, informatik och datavetenskap och omfattar drygt fyrtio forskare. Forskningen sker i nära samverkan med näringslivet och har en hög andel externfinansierade projekt. Vid Handelslabbet, som är inrett som en fysisk detaljhandelsbutik, utvecklas nya sätt att handla varor och tjänster. Annan forskning inom området Handel och IT är hållbar konsumtion, kommunikativ interaktion i tjänstemöten, IT service management, digital innovation och tjänsteutveckling, intelligent dataanalys och distribuerade system, ledarskap, affärsprocesser, redovisning och styrning.

Centrumbildningar och labb

Centrum för digitalisering

<https://www.hb.se/Forskning/Forskningsportal/Centrumbildningar/Centrum-for-digitalisering/>

Centrum för digitalisering är en tvärvetenskaplig samverkansplattform som har till uppgift att främja forskning och utbildning inom digitaliseringsområdet. Ett av forskningsområdena är Handel och IT. Vid centrat skapas och utvecklas forsknings- och utvecklingsprojekt.

Företagsforskarskolan INSiDR

<http://insidr.nu/>

Företagsforskarskolan INSiDR, som började sin verksamhet 2018, är ett samarbete mellan Högskolan i Borås, Jönköping University och Högskolan i Skövde, med stöd av KK-stiftelsen. Den har fokus på digital handel. Några av de medverkande företagen är Ellos Group, Eton, Gina Tricot, Hall Media, Odyssey, Pulsen Retail, och Viskan System.

Swedish Institute for Innovative Retailing

<https://www.hb.se/Forskning/Forskningsportal/Centrumbildningar/SIIR--Swedish-Institute-for-Innovative-Retailing/>

Vid centrumbildningen Swedish Institute for Innovative Retailing (SIIR) bedrevs under åren 2010–2019 flervetenskaplig forskning inom handel och IT med inriktning mot digital handel.

Forskargrupp

Handelsgruppen

Handelsgruppen är en tvärvetenskaplig forskargrupp med drygt 20 medlemmar som samlar forskare i främst företagsekonomi, men också informatik. Den har handel som primärt forskningsfokus. Exempel på forskningsområden inom Handelsgruppen är affärsmodeller, betallosningar, servicemöten, värdeskapande, digitalisering, hållbarhet, negativa kundbeteenden, transformativa tjänster, datadriven innovation, tillgänglighet, och utsatta/sårbara konsumenter.

Finansiering

Tabell 10. Forskningsprojekt 2015–2019, Högskolan i Borås, Handel och IT.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Butiken som mötesplats – en central konkurrensfördel i en digitaliserad värld	Handelsrådet	2 280 000	2018–2020
Butikssäkerhet 2.0 – digitala medel och metoder för loss prevention, medarbetarsäkerhet och kundnöjdhet ¹⁷	Handelsrådet	100 000	2018–2019
Datadriven innovation algoritmer, plattformar och ekosystem, KK-Synergi	KK-stiftelsen	14 398 991	2016–2020
Digitala hybridsystem för innovation	Handelsrådet	1 567 500	2019–2021
Fundamentals in digital retailing, doktorandkurs	Hakon Swenson Stiftelsen	14 500	2019
Good enough	KK-stiftelsen	2 942 929	2014–2017
HUGO – autonom leveransrobot för att stödja delning av kläder och mode ¹⁸	Vinnova	2 000 000	2018–2020
INSiDR (Industrial Graduate School in Digital Retailing), företagsforskarskola ¹⁹	KK-stiftelsen	21 600 00	2018–2024
Konstmuseers betydelse för värdering av samtida konst	Torsten Söderbergs stiftelse	76 240	2018–2019
Ledningssystem och nyckeltal i praktiken ²⁰	Forte	1 169 597	2010–2017
Masterprogram i management av digital handel ²¹	KK-stiftelsen	1 606 094	2017–2019
Paus – forskning och innovation	Vinnova	866 840	2018–2020
Strategisk rekrytering av professor i datavetenskap med inriktning mot dataanalys och digital handel ²²	KK-stiftelsen	1 544 554	2017–2019
Summa		30 727 245	

17 Uppgifter från Handelsrådet.

18 Uppgifter från Vinnova.

19 Tvärvetenskapligt samarbete mellan Högskolan i Jönköping och Högskolan i Borås. De deltagande företagen: Ellos Group, Eton, Frankenius Equity, Odyssey, Hall Media, Pulsen Retail, Smartster, Sparbanken Sjuhärad och Viskan System AB finansierar tillsammans med motsvarande belopp.

20 Forte anger 2 130 000 kronor.

21 KK-stiftelsen anger 1 622 086 kronor.

22 Uppgifter från KK-stiftelsen.

Tabell 11. Forskningsprojekt 2015–2019, Högskolan i Borås, SIIR.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Collector 1003–14	Collector	300 000	2015–2016
Comfortkedjan	Comfort	300 000	2016
Datadriven butiksinnovation, stipendium	Handelsrådet (Högskolan i Borås och Göteborgs universitet)	315 000	2017–2018
DIGIMODE Digitally enabled, demand driven local fashion value chains ²³	Vinnova	2 183 332	2016–2018
Doktorandprojekt, förlängning, stipendium ²⁴	Handelsrådet	67 500	2018
Ellos Group	Ellos	900 000	2015–2019
Energieffektivisering i livsmedelsbutiker, stipendium	Handelsrådet (Högskolan i Borås, SP)	540 000	2015–2018
Eye-tracking glasögon ²⁵	Hakon Swenson Stiftelsen	225 000	2016
Gina Tricot	Gina Tricot	250 000	2016
Gunnebo AB-Vinnova, Helios retail-planeringsprojekt	Vinnova	184 000	2016–2017
Handelns digitalisering och högre kundvärden	Handelsrådet	100 000	2017–2018
Handelslabbet, utrustning	Hakon Swenson Stiftelsen	225 000	2016
Hemtex	Hemtex	300 000	2015–2018
Internationell gästforskare-handelsutveckling	Sparbanksstiftelsen	516 565	2016–2018 ²⁶
Lojalitet och digitalisering – nya spelregler	Hakon Swenson Stiftelsen	605 752	2017–2018
Svenska Fönster	Svenska Fönster	300 000	2016–2018
Vinga af Sweden	Vinga af Sweden	300 000	2015–2017
Summa		7 612 149	

23 Uppgifter från Vinnova.

24 Uppgifter från Handelsrådet.

25 Uppgifter från Hakon Swenson Stiftelsen.

26 Pågår ännu.

2.1.6 HUI Research AB

<http://www.hui.se>

Vid HUI Research är tonvikten på forskningsinfrastruktur och kommunikation mellan bransch och akademi. HUI Research AB arbetar med analys och rådgivning inom konsumtion, samhällsekonomi och stadsutveckling. Inom HUI finns ekonomer, ingenjörer, statistiker, antropologer och statsvetare. HUI Research AB ägs av branschorganisationen Svensk Handel. Majoriteten av forskningsmedlen har erhållits för att utveckla den nationella forskningsinfrastrukturen genom seminarier och uppbyggnad av statistikdatabaser för forskningsändamål.

Finansiering

Tabell 12. Forskningsprojekt 2015–2019, HUI Research AB.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Butiksdatabasen	Handelsrådet	1 100 000	2019
Butiksdatabasen 2017–2018	Handelsrådet	1 007 000	2017
Detaljhandelsindex	Handelsrådet	700 000	2019
Forskarworkshop	Handelsrådet	88 400	2015
Frukostseminarier 2017	Handelsrådet	300 000	2017
Frukostseminarier 2018	Handelsrådet	300 000	2018
Frukostseminarium 2016	Handelsrådet	275 000	2016
Handeln i Sverige 2018	Handelsrådet	1 029 000	2018
Handeln i Sverige 2019	Handelsrådet	1 052 000	2018–2019
HiS 2019 e-handel	Handelsrådet	250 000	2019
Osynliga jobbskapare: en tillväxt-potential för svensk detaljhandel?	Handelsrådet	895 000	2014–2015
Seminarier 2019	Handelsrådet	240 000	2019
Vad får lönsamma detaljhandels-företag att växa? Studier av interna resurser och externa villkor, stipendium	Handelsrådet	540 000	2014–2016
Vad händer när Amazon kommer – dialog med branschen	Handelsrådet	337 500	2018
Summa		8 113 900	

2.2 Andra lärosäten/forskningsinstitut

2.2.1 Chalmers

Institutionen för teknikens ekonomi och organisation (Avdelningarna Logistik och Industriell marknadsföring)

<http://www.chalmers.se/sv/institutioner/tme/organisation/Logistik-och-transport/Sidor/default.aspx>

Vid institutionen bedrivs forskning inom bland annat logistik, innovation, entreprenörskap och marknadsföring och kvalitetsutveckling. Institutionen har åtta avdelningar och tre forskningscentrum. Vid avdelningarna Logistik och Industriell marknadsföring bedrivs forskning med koppling till två av institutionens profilmråden: Supply Chain Management och Operations Management.

Institutionen för industri- och materialvetenskap

Vid institutionen för industri- och materialvetenskap bedrivs forskning om framtidens industri i ett hållbart samhälle. Institutionen är organiserad i sex avdelningar som tillsammans täcker forskning från användarbehov till färdig produkt inom den industriella processen.

Finansiering

Tabell 13. Forskningsprojekt 2015–2019, Chalmers, Institutionen för teknikens ekonomi och organisation, avdelningarna Logistik och Industriell marknadsföring.

Projekt	Finansjär	Belopp	Period
Digital model-driven physical retail and supply chain management (DM-retail)	Handelsrådet	2 500 000	2016–2018
Energieffektivisering av godstransporter – metoder, åtgärder och utvärderingsverktyg inom logistikplanering	Energimyndigheten	1 988 332	2015–2017
Plattformsbaserad digital skohandel	Handelsrådet	200 000	2018–2020
Plattformsbaserad digital skohandel	Vinnova	2 000 000	2018–2020
Summa		6 688 332	

Tabell 14. Forskningsprojekt 2015–2019, Chalmers, Institutionen för industri- och materialvetenskap.

Projekt	Finansjär	Belopp	Period
Ohövlighet i handeln – heltäckande kartläggning om förekomst av respektlöst beteende i arbetslivet ²⁷	Handelsrådet	1 082 196	2018–2020
Summa		1 082 196	

²⁷ I samarbete med Karolinska Institutet.

2.2.2 Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Centrum för konsumtionsforskning

<http://www.cfk.handels.gu.se>

Vid Centrum för konsumtionsforskning (CFK) bedrivs forskning om konsumtion och konsumtionsmönster inom tvärvetenskapliga forskningsgrupper, vilka också samarbetar med forskare vid andra universitet i Sverige och i andra länder. Grunden för verksamheten utgörs av cirka tjugo forskare med bakgrund i olika vetenskapliga discipliner som design, etnologi, företagsekonomi, hushållsvetenskap, teknik och psykologi.

Centrum för konsumtionsforskning bildades i april 2001 av Göteborgs universitet och Chalmers Tekniska Högskola och är placerat vid Gothenburg Research Institute (GRI), Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Forskningsprojekt med handelsrelevans vid Centrum för konsumtionsforskning redovisas tillsammans med projekt vid Centre for retailing i en gemensam tabell under 2.1.2.

Företagsekonomiska institutionen, finansiell ekonomi och logistik

https://fek.handels.gu.se/sektioner/ife_och_log

På Handelshögskolan vid företagsekonomiska institutionen bedrivs forskning inom bland annat logistik och försörjningskedjan.

Finansiering

Tabell 15. Forskningsprojekt 2015–2019, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, företagsekonomiska institutionen, finansiell ekonomi och logistik.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Changes in the Governance of Garment Global Production Networks: Lead Firm, Supplier and Institutional Responses to the Rana Plaza Disaster	Europe and Global Challenges ²⁸	1 400 000	i.u.
Summa		1 400 000	

28 Volkswagen Stiftung, Riksbankens Jubileumsfond och Wellcome trust. Totalt för projektet € 800 000.

2.2.3 Högskolan Dalarna

Forskningsprofil Komplexa system – mikrodataanalys

<https://www.du.se/sv/forskning/komplexa-system---mikrodataanalys/>

I forskningsprofilen bedrivs forskning kring processer på mikronivå som ofta kräver insamling av stora datamängder. Huvuddelen av den har tematiskt fokus på handel, transporter och turism.

Finansiering

Tabell 16. Forskningsprojekt 2015–2019, Högskolan Dalarna, Forskningsprofil Komplexa system – mikrodataanalys.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
EasyLife – integrering och demonstration av affärsmodell och teknisk plattform för transport-effektiv sammanlänkning av lokal-producenter och dess kunder	Familjen Kamprads stiftelse	3 800 000	2018–2020
Summa		3 800 000	

2.2.4 Högskolan i Gävle

Centrum för Logistik och Innovativ Produktion

<https://www.hig.se/Ext/Sv/Organisation/Akademier/Akademier-for-teknik-och-miljo/Avdelningar/Avdelningen-for-industriell-ekonomi-industridesign-och-maskinteknik/Industriell-ekonomi/CLIP.html>

Vid Centrum för Logistik och Innovativ Produktion (CLIP) bedrivs forskning om logistik och innovativa produktionsledning. Några av projekten som kan ha relevans för handel är Distributionslogistik och Utveckling av logistisk kompetens i små- och medelstora företag. Verksamheten finansieras av bland andra Riksbankens Jubileumsfond, Tillväxtverket, Vinnova och Region Gävleborg, Sandvikens kommun och EU – regionala utvecklingsfonden.

Finansiering

Tabell 17. Forskningsprojekt 2015–2019, Högskolan i Gävle, Centrum för Logistik och Innovativ Produktion.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Hållbar logistik ²⁹	Riksbankens Jubileumsfond, Tillväxtverket, Vinnova, Region Gävleborg, Sandvikens kommun, EU – regionala utvecklingsfonden	i.u.	i.u.
Summa		i.u.	

29 Berör delvis handeln.

2.2.5 Högskolan i Skövde

Institutionen för handel och företagande

<https://www.his.se/mot-hogskolan/sa-har-fungerar-hogskolan/organisation/institutioner/institutionen-for-handel-och-foretagande/>

Finansiering

Tabell 18. Forskningsprojekt 2015–2019, Högskolan i Skövde, Institutionen för handel och företagande.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Butikens sortiment – om samspelet mellan sortimentsbeslut och ekonomiskt resultat, bokprojekt ³⁰	Hakon Swenson Stiftelsen	630 000	2014–2015
Nu även online – ekonomiska konsekvenser av traditionella detaljhandelsföretags e-handelssatsningar ³¹	Hakon Swenson Stiftelsen	1 307 868	2015–2020
Summa		1 937 868	
INSiDR (Industrial Graduate School in Digital Retailing), företagsforskar-skola ³²	KK-stiftelsen	(21 600 00)	2018–2024

2.2.6 Högskolan Väst

Institutionen för ekonomi och IT

<http://www.hv.se/sv/institutionen-is>

Vid Institutionen för individ och samhälle bedrivs viss forskning med handelsrelevans.

Finansiering

Tabell 19. Forskningsprojekt 2015–2019, Högskolan Väst, Institutionen för individ och samhälle.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
AIL Create	Kommunakademin Väst	200 000	2019–2020
Summa		200 000	

30 Uppgifter från Hakon Swenson Stiftelsen.

31 Uppgifter från Hakon Swenson Stiftelsen. Halva forskningsanslaget har gått till Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing.

32 Tvärvetenskapligt samarbete mellan Jönköping University, Högskolan i Borås och Högskolan i Skövde. De deltagande företagen: Ellos Group, Eton, Frankenius Equity, Odyssey, Hall Media, Pulsen Retail, Smartster, Sparbanken Sjuhärad och Viskan System AB finansierar tillsammans med motsvarande belopp. Projektet redovisas under Högskolan i Borås.

2.2.7 Institutet för Näringslivsforskning

<http://www.ifn.se>

Institutet för Näringslivsforskning (IFN) är en privat och icke vinstdrivande stiftelse. Institutet grundades 1939 av Sveriges Industriförbund och Svenska Arbetsgivareföreningen (SAF) med syftet att forska om ekonomiska och sociala frågor av betydelse för näringslivets utveckling.

Vid institutet bedrivs viss forskning med handelsrelevans.

Finansiering

Tabell 20. Forskningsprojekt 2015–2019, Institutet för näringslivsforskning.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Shopping för förändring ³³	Handelsrådet	2 500 000	2016–2018
Summa		2 500 000	

2.2.8 Jönköping International Business School

<http://hj.se/jibs>

Vid Jönköping International Business School (JIBS) är fokus på entreprenörskap, ägande och förnyelse. Forskningen bedrivs delvis genom center och institut. Forskningsämnena är företagsökonomi, nationalekonomi, informatik och statistik. Vid JIBS finns flera forskargrupper.

Centre for Entrepreneurship and Spatial Economics

<https://ju.se/center/cense>

Vid Centre for Entrepreneurship and Spatial Economics (CEnSE) genomförs forskning inom entreprenörskap och regionalekonomi. Centre for Family Entrepreneurship and Ownership (CeFEO) bedriver forskning om familjeföretagande, entreprenörskap och näringslivsförnyelse. Vid Media, Management and Transformation Centre (MMT Centre) bedrivs forskning om mediemarknaden.

Finansiering

Tabell 21. Forskningsprojekt 2015–2019, Jönköping International Business School, Centre for Entrepreneurship and Spatial Economics.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Karriärvägar inom partihandeln: vilka börjar och slutar – som anställda och entreprenörer?	Handelsrådet	1 924 000	2019–2020
Karriärvägar inom partihandeln: vilka börjar och slutar – som anställda och entreprenörer?	Hakon Swenson Stiftelsen	2 337 399	2018–2020
Ikea-etablering och handelns betydelse, stipendium	Handelsrådet	540 000	2015–2018
Shopping för förändring ³⁴	Handelsrådet	(2 500 000)	2016–2018
Summa		4 801 399	

33 Forskaren också knuten till Jönköping International Business School.

34 Beloppet redovisas under IFN.

Media Management and Transformation Centre

<https://ju.se/center/mmtc.html>

Finansiering

Tabell 22. Forskningsprojekt 2015–2019, Jönköping. International Business School, Media Management and Transformation Centre.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Medialiserad shopping – hur smartphones förändrar kunders shoppingvanor ³⁵	Handelsrådet	1 732 000	2014–2016
Svenska handlare och integrering av påverkan från sociala media – influencers, stipendium	Handelsrådet	830 000	2017–2019
Summa		2 562 000	

2.2.9 Jönköping University

Finansiering

Tabell 23. Forskningsprojekt 2015–2019, Jönköping University.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
INSiDR (Industrial Graduate School in Digital Retailing), företagsforskarskola ³⁶	KK-stiftelsen	(21 600 000)	2018–2024

35 I samarbete med Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet (260 000 kronor).

36 Tvärvetenskapligt samarbete mellan Jönköping University och Högskolan i Borås. De deltagande företagen: Ellos Group, Eton, Frankenius Equity, Odyssey, Hall Media, Pulsen Retail, Smartster, Sparbanken Sjuhärad och Viskan System AB finansierar tillsammans med motsvarande belopp. Projektet redovisas under Högskolan i Borås.

2.2.10 Karlstads universitet

Centrum för tjänsteforskning

<http://www.kau.se/ctf>

Centrum för tjänsteforskning (CTF) är ett forskningscentrum med fokus på tjänster och värdeskapande genom tjänster. Det bildades 1986 och består av 60 forskare och forskarstuderande verksamma inom ämnena företagsekonomi, arbetsvetenskap, sociologi, religionssociologi och psykologi. Några centrala forskningsområden är: service innovation, service management, service experience, transformative service research, service logic och service system transformation.

Finansiering

Tabell 24. Forskningsprojekt 2015–2019, Karlstads universitet, Centrum för tjänsteforskning.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Framtidens kundupplevelser	Handelsrådet och BFUF	3 961 000	2017–2019
Kunder med "förmåner" – #MeToo, makt och genus i kundinteraktivt tjänstearbete	Forte	2 723 000	2019–2020
Kundupplevelse – olika perspektiv och sätt att fånga den	Riksbankens Jubileumsfond	1 218 000	2017–2018
Limbus, Location-based services	KK-stiftelsen	4 000 000	2014–2017
Sabbatical ³⁷	Riksbankens Jubileumsfond	1 000 000	2019
Tjänsteinnovationer för uthålliga affärer ³⁸	KK-stiftelsen	9 000 000	2011–2019
Summa		21 902 000	

Större kommande forskningssatsning

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
DISCERN – digitala tjänster och kundupplevelser ³⁹	KK-stiftelsen	18 000 000	2020–2023

37 I samarbete med Ica.

38 KK-profilen omfattar totalt 36 000 000 kronor. Cirka hälften av medlen, 18 000 000 miljoner kronor går till forskning om tjänsteinnovation inom handel. Vi har valt att räkna med halva beloppet, för halva projekttiden. Karlstads universitet, Centrum för tjänsteforskning (CTF) arbetar tillsammans med Ica, Ikea och Löfbergs Lila.

39 Projektet påbörjas 2020 och räknas därför inte med i totalsumman.

2.2.11 Karolinska Institutet

Finansiering

Tabell 25. Forskningsprojekt 2015–2019, Karolinska Institutet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Att styra med hållbarhet: styrelsens påverkan på det hållbara arbetslivet	AFA Försäkring	2 986 000	2017–2019
Smarta arbetskläder för förbättrad ergonomi och kostnadseffektiv riskbedömning inom handel	Handelsrådet	100 000	2019
Ohövlighet i handeln – heltäckande kartläggning om förekomst av respektlöst beteende i arbetslivet ⁴⁰	Handelsrådet	1 082 196	2018–2020
Summa		4 168 196	

Institutionen för lärande, informatik, management och etik (LIME)

https://ki.se/lime?_ga=2.224890522.1822315374.1588856493-231645509.1588856493

Vid LIME utförs forskning inom system-, ledarskaps- och managementfrågor.

Finansiering

Tabell 26. Forskningsprojekt 2015–2019, Karolinska Institutet, LIME.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Hövlighet i handeln (LIME)	Handelsrådet	100 000	2018–2019
Summa		100 000	

Institutionen för klinisk neurovetenskap, avdelning Försäkringsmedicin

<https://ki.se/cns/forsakringsmedicin>

Vid avdelningen Försäkringsmedicin finns den tvärvetenskapliga forskargruppen Sjukfrånvaro, hälsa och livsvillkor (SHoL). Forskningen har ett socialmedicinskt perspektiv, med fokus på sociala skillnader, marginalisering och faktorer på olika strukturella nivåer ur genus- och hälsoperspektiv.

Finansiering

Tabell 27. Forskningsprojekt 2015–2019, Karolinska Institutet, SHoL.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Sjukfrånvaro bland tjänstemän inom handel: prospektiva kohortstudier	Handelsrådet	1 793 850	2019–2021
Sjukfrånvaro bland tjänstemän inom handeln: en prospektiv kohortstudie	Handelsrådet	100 000	2018–2019
Summa		1 893 850	

40 I samarbete med Chalmers.

2.2.12 Kungliga tekniska högskolan

Vid Kungliga tekniska högskolan (KTH) bedrivs viss forskning med handelsrelevans.

Industriell ekonomi och organisation

<https://www.kth.se/itm/inst/indek>

Vid institutionen Industriell ekonomi och organisation (Indek) bedrivs tvärvetenskaplig forskning inom fyra huvudsakliga områden: strukturell omvandling och tillväxt, företags-etablering och affärsutveckling, verksamhetsstyrning och finansiering samt ledarskap, arbete och organisation.

Finansiering

Tabell 28. Forskningsprojekt 2015–2019, Kungliga tekniska högskolan, Industriell ekonomi och organisation.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Barriers to entry beacons among retail outlets, stipendium	Handelsrådet	270 000	2016–2017
How does a retailer innovate its business model through adoption of mobile commerce?, stipendium	Handelsrådet	135 000	2019
Kontantlös handel: när slutar handlare att ta emot kontanter?	Handelsrådet	1 006 000	2017
Summa		1 411 000	

Institutionen för Medicinteknik och hälsosystem, avdelningen ergonomi

<https://www.kth.se/sv/mth/ergonomi/avdelningen-for-ergonomi-1.741860>

Vid avdelningen för Ergonomi bedrivs tvärvetenskaplig forskning med fokus på industriella och vårdrelaterade arbetssystem.

Finansiering

Tabell 29. Forskningsprojekt 2015–2019, Kungliga tekniska högskolan, 3.13.1 institutionen för Medicinteknik och hälsosystem, avdelningen Ergonomi.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Lean i butik	Handelsrådet	1 497 000	2015–2017
Summa		1 497 000	

Skolan för arkitektur och samhällsbyggnad, institutionen Samhällsplanering och miljö, avdelningen Urbana och regionala studier

<https://www.kth.se/som/avdelningar/urbana-studier>

Vid avdelningen för Urbana och regionala är forskningen inriktad mot samhällsplanering, miljö och hållbar utveckling.

Finansiering

Tabell 30. Forskningsprojekt 2015–2019, Kungliga tekniska högskolan, avdelningen Urbana och regionala studier.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Retail and crime, konferens	Handelsrådet	170 000	2016–2017
Summa		170 000	

Industriell teknik och management

<https://www.kth.se/forskning/omraden/industriell-teknik-och-management-1.659466>

Vid Skolan för Industriell teknik och management bedrivs forskning inom energiteknik, hållbar produktionsutveckling, industriell ekonomi och organisation, industriell produktion, lärande, maskinkonstruktion samt materialvetenskap.

Finansiering

Tabell 31. Forskningsprojekt 2015–2019, Kungliga tekniska högskolan, Skolan för industriell teknik och management.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Digitalisering av godsleveranskedjan på väg – fas 1	Vinnova	593 750	2019–2020
Summa		593 750	

2.2.13 Linköpings universitet

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling

<http://www.iei.liu.se/?l=sv>

Vid Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling (IEI) bedrivs forskning inom områden som ekonomi och management samt design och teknik. Vid avdelningarna Företagsekonomi, Industriell ekonomi och Logistik bedrivs viss forskning med handelsrelevans.

Finansiering

Tabell 32. Forskningsprojekt 2015–2019, Linköpings universitet, Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Aktörssamverkan för överflyttning av gods till energieffektivare trafikslag	Energimyndigheten	2 900 000	2018–2020
Citylogistik ⁴¹	Vinnova ⁴²	4 000 000	2015–2019
	Energimyndigheten	2 500 000	
	Familjen Kamprads stiftelse	1 500 000	
Detaljhandels etableringsprocess på nya geografiska marknader, forskningsprojekt med doktorand	Hakon Swenson Stiftelsen	1 271 763	2016–2018
Dynamiska förmågor i handels logistiksystem – för ökad grad av innovation och flexibilitet	Handelsrådet	1 983 000	2019–2021
Försörjningsstrategier industriföretag och handel, stipendium	Handelsrådet	600 000	2015
Hur logistikföretag och varuägare kan arbeta med hållbarhet i sina relationer med varandra, stipendium	Handelsrådet	830 000	2014–2016
Hållbar distribution i e-handeln: hur kan klimatsmarta leveransalternativ underlättas?	Vinnova	3 373 659	2019–2022
Organisatoriskt lärande och experimentell utveckling i handels logistiksystem	Handelsrådet	200 000 (LiUs del 100 000)	2019
Scaling up circular business models in fashion retail value chains, stipendium	Jan Wallander och Tom Hedelius stiftelsen	1 812 000 (LiUs del 250 000)	2019–2021
Utformning av handels framtida försörjningskedjor – hinder, förmågor och möjligheter, stipendium	Jan Wallander och Tom Hedelius stiftelsen	650 000	2015–2018
Utveckling av dynamiska förmågor i detaljhandels logistiksystem, forskningsprojekt	Hakon Swenson Stiftelsen	1 730 000	2019–2020
Summa		21 888 422	

41 Har relevans för handel.

42 Vinnova uppger 4 965 000 kronor.

2.2.14 Linnéuniversitetet

Ekonomihögskolan, Institutionen för marknadsföring

<https://lnu.se/mot-linneuniversitetet/Organisation/ekonomihogskolan/mot-ekonomihogskolan/marknadsforing/>

Finansiering

Tabell 33. Forskningsprojekt 2015–2019, Linnéuniversitetet, Ekonomihögskolan, Institutionen för marknadsföring.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Closed-loop supply chain in e-retail: application of returnable transport packaging	Handelsrådet	100 000	2018–2019
Understanding the attitude-behavior gap in sustainable consumerism, stipendium	Handelsrådet	68 000	2015–2016
Summa		168 000	

Institutionen för organisation och entreprenörskap

<http://lnu.se/forskning/forskningsomraden/ekonomi/affarsinformatik>

Vid institutionen bedrivs forskning med viss relevans för handeln om bland annat e-handel.

2.2.15 Luleå tekniska universitet

Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle

<https://www.ltu.se/org/ets>

Vid Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle bedrivs viss forskning med handelsrelevans finns bland annat avdelningarna för människa och teknik samt industriell ekonomi.

Avdelningen för människa och teknik

<https://www.ltu.se/org/ets/Avdelningar/human-and-tech>

Vid avdelningen för människa och teknik bedrivs forskning och utbildning inom teknik och samhällsvetenskap.

Finansiering

Tabell 34. Forskningsprojekt 2015–2019, Luleå tekniska universitet, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle, Avdelningen för människa och teknik.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Arbetets utformning och organisering i multikanalhandels framväxt, stipendium	Handelsrådet	830 000	2017–2019
Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier	Handelsrådet och BFUF	1 600 000	2017–2019

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Cirkulär ekonomi och hållbara affärsmodeller: utveckling och konsumtion i symbios för hållbara produktkedjor ⁴³	Familjen Kamprads stiftelse	3 500 000	2019–2021
Digital mathandel – konsekvenser för den psykosociala och belastningsergonomiska arbetsmiljön	Handelsrådet	100 000	2018
Skyddsombud i detaljhandeln – varför så få? Betydelser av arbetsplatsernas organisering	Forte	1 600 000	2018–2019
Summa		7 630 000	

Avdelningen industriell ekonomi

<http://www.ltu.se/org/ets/Avdelningar/Industriell-ekonomi>

Vid Avdelningen industriell ekonomi bedrivs forskning inom kvalitetsteknik, miljöledning, industriell logistik, redovisning och styrning och industriell marknadsföring. Vid Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle bedrivs forskning med viss handelsrelevans.

Finansiering

Tabell 35. Forskningsprojekt 2015–2019, Luleå tekniska universitet, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle, Avdelningen industriell ekonomi.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Attraktiva arbetsgivare – employer branding i handels- och besöksnäring	Handelsrådet och BFUF	1 780 000	2017–2019
Kundens kanal(k)val – hur ska handeln möta kundbehov i digitala kanaler?	Handelsrådet	2 465 000	2014–2016
Summa		4 245 000	

43 Viss handelsrelevans.

2.2.16 Lunds tekniska högskola

<http://www.lth.se>

Se Centrum för handelsforskning, Lunds universitet.

2.2.17 Lunds universitet

Ekonomihögskolan

<http://www.ehl.lu.se>

Finansiering

Tabell 36. Forskningsprojekt 2015–2019, Lunds universitet, Ekonomihögskolan.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Konsumenters klimatval i butik, stipendium	Handelsrådet	830 000	2018–2020
Konsumenters sökbeteende och vertikala prisrestriktioner, stipendium	Handelsrådet	540 000	2018–2020
Summa		1 370 000	

Sociologiska institutionen

<http://www.soc.lu.se>

Finansiering

Tabell 37. Forskningsprojekt 2015–2019, Lunds universitet, Sociologiska institutionen.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Anställningsbidrag inom handeln	Handelsrådet	1 900 000	2017–2019
Shopping och sociala relationer på Facebook	Handelsrådet, Lunds universitet, Sociologiska institutet	677 000	2016–2017
Summa		2 577 000	

Språk- och litteraturcentrum, Humanistiska och teologiska fakulteterna

<https://www.sol.lu.se>

Finansiering

Tabell 38. Forskningsprojekt 2015–2019, Lunds universitet, Språk- och litteraturcentrum, Humanistiska och teologiska fakulteterna.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Bokhandel. Litteratur, bokmarknad och digital förändring	Vetenskapsrådet	2 620 000	2015–2018
Summa		2 620 000	

2.2.18 Mittuniversitetet

<https://www.miun.se>

Finansiering

Tabell 39. Forskningsprojekt 2015–2019, Mittuniversitetet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Ett hållbart arbetsliv för unga vuxna – ledarskap, lärande och osäkerhet	AFA Försäkring	3 592 000	2019–2023
Summa		3 592 000	

2.2.19 Stockholms universitet Institutionen för data- och systemvetenskap

<https://dsv.su.se>

Finansiering

Tabell 40. Forskningsprojekt 2015–2019, Stockholms universitet, Institutionen för data- och systemvetenskap.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
3D fashion design simulation	Vinnova	2 830 000	2016–2019
Analys av ostrukturerad bild och videodata för att effektivisera klädhandeln	Vinnova	231 266	2017–2018
Summa		3 061 266	

Sociologiska institutionen

<https://www.sociology.su.se>

Finansiering

Tabell 41. Forskningsprojekt 2015–2019, Stockholms universitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Empowerment på arbetsplatsen, stipendium	Handelsrådet	270 000	2016–2018
Summa		270 000	

SU holding

<https://www.su.se/samverkan/kunskapsutbyte/su-innovation-ser-till-att-ideer-nyttiggörs-1.443328>

Finansiering

Tabell 42. Forskningsprojekt 2015–2019, Stockholms universitet, SU holding.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Returnhelper/returnado – innoverar och tillgängliggör returhantering inom e-handel	Vinnova	300 000	2016–2017
Summa		300 000	

2.2.20 Sveriges lantbruksuniversitet

Finansiering

Tabell 43. Forskningsprojekt 2015–2019, Sveriges lantbruksuniversitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Matsvinnsdatabasen	Handelsrådet	90 000	2016
Minskat matsvinn från livsmedelsbutiker, stipendium	Handelsrådet	405 000	2014–2016
Summa		495 000	

Hållbara matvägar

<http://www.slu.se/sv/centrumbildningar-och-projekt/hallbara-matvagar/>

Vid SLU pågår projektet Hållbara matvägar som sammanställer vetenskaplig och praktisk kunskap om hur livsmedelsproduktion, från jord till bord, kan bli mer miljömässigt hållbar. Projektet leds av Institutet för Livsmedel och Bioteknik (SIK).

Finansiering

Tabell 44. Forskningsprojekt 2015–2019, Sveriges lantbruksuniversitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Livsmedelsskatt för hållbar matkonsumtion	Naturvårdsverket	3 600 000	2016–2020
Summa		3 600 000	

2.2.21 Umeå universitet

<https://www.umu.se>

Finansiering

Tabell 45. Forskningsprojekt 2015–2019, Umeå universitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Future Retail lab, del av eXpression Umep	Svensk Handel, via Stiftelsen Köpmannaförbundet	2 100 000	2018–2020
Hur påverkas konsumenten av digital interaktion "gamification", stipendium	Handelsrådet	830 000	2016–2018
Priseffekter av konkurrens från parallellimport och terapeutiska alternativ för patentskyddade läkemedel	Konkurrensverket	765 765	2018–2020
Summa		3 695 765	

Handelshögskolan

<https://www.umu.se/handelshogskolan/>

Vid Handelshögskolan bedrivs inom de tre huvuddisciplinerna: företagsekonomi, nationalekonomi och statistik.

Finansiering

Tabell 46. Forskningsprojekt 2015–2019, Umeå universitet, Handelshögskolan.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Arbetsstipendier inom mode ochtextil, Sliperiet	Hakon Swenson Stiftelsen	600 000	2016–2018
Professur Retail and Demand Chain Management ⁴⁴	Handelsrådet	800 000	2012–2016
Professur Retail and Demand Chain Management	Svensk Handel, SILF	800 000	2012–2016
Summa		2 400 000	

Institutionen för informatik

<https://www.umu.se/institutionen-for-informatik/forskning/forskningsprojekt/>

Finansiering

Tabell 47. Forskningsprojekt 2015–2019, Umeå universitet, Institutionen för informatik.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
AI – hur den kan utveckla e-handeln och skapa möjligheter i en digitalisering av handeln ⁴⁵	PriceIndx AB	500 000	2019–2020
Summa		500 000	

2.2.22 Uppsala universitet

Finansiering

Tabell 48. Forskningsprojekt 2015–2019, Uppsala universitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Evolution of the Retail Trade in the 20th Century 2016, workshop	Hakon Swenson Stiftelsen	29 400	2016
Summa		29 400	

44 Total finansiering 1 600 000 kronor 2012–2016, halva beloppet har räknats med.

45 Internt finansierat projekt i samarbete med företaget PriceIndx AB, som bidrar med beloppet ovan. Kan utvecklas till att omfatta fler företag.

Institutionen för medicinska vetenskaper

<https://www.medsci.uu.se>

Finansiering

Tabell 49. Forskningsprojekt 2015–2019, Uppsala universitet, Institutionen för medicinska vetenskaper.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Uppsala Health Summit	Handelsrådet	164 750	2016
Utveckling av metodik för riskbedömning av handintensivt arbete inom detaljhandeln	Handelsrådet	100 000	2019
Summa		264 750	

2.2.23 Örebro universitet

Finansiering

Tabell 50. Forskningsprojekt 2015–2019, Örebro universitet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Detaljhandeln som instegsbransch för utrikesfödda, sänkta arbetsgivaravgifter, stipendium	Örebro universitet och Handelsns forskningsinstitut	540 000	2017–2019
Summa		540 000	

Handelshögskolan

<http://www.oru.se/Institutioner/Handelshogskolan-vid-Orebro-universitet/>

Handelshögskolan är en institution vid Örebro universitet som bildades 2008. Forskningen bedrivs dels ämnesvis, dels organiserad i tvärvetenskapliga grupper. Den görs i huvudsak inom ämnena företagsekonomi, informatik, nationalekonomi och statistik.

Finansiering

Tabell 51. Forskningsprojekt 2015–2019, Örebro universitet, Handelshögskolan.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
E-handel med dagligvaror – dess påverkan på ekonomi, hållbarhet och nätverksorganisering av distribution	Handelsrådet	2 417 640	2014–2016
Summa		2 417 640	

Center for Sustainable Business (CSB)

Vid center för forskning inom hållbart företagande, CBS, finns viss handelsrelaterad forskning, till exempel inom CBS Value chain om hållbar logistik.

2.3 Övriga

2.3.1 IVL Svenska Miljöinstitutet

<https://www.ivl.se>

I forskningsprojekten nedan har handeln varit ett av flera forskningsobjekt.

Finansiering

Tabell 52. Forskningsprojekt 2015–2019, IVLSvenska Miljöinstitutet.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Vad krävs för att arbetsmiljöarbetet ska fungera i kedjeföretag inom handeln?	AFA Försäkring	3 650 000	2019–2022
Summa		3 650 000	

2.3.2 Ratio – Näringslivets forskningsinstitut

<http://ratio.se>

Finansiering

Tabell 53. Forskningsprojekt 2015–2019, Ratio.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Parti- och detaljhandelns roll för svensk export	Handelsrådet	2 000 000	2017–2019
Summa		2 000 000	

2.3.3 Retail House

<https://www.retailhouse.se>

Finansiering

Tabell 54. Forskningsprojekt 2015–2019, Retail House.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Forskarfrukostar	Handelsrådet	240 000	2019–2020
Stöd till forskarfrukost – shopper marketing	Handelsrådet	295 000	2017–2019
Summa		535 000	

2.3.4 RISE Research Institutes of Sweden

<https://www.ri.se/sv>

RISE är ett svenskt helägt statligt forskningsinstitut, som samverkar med universitet, näringsliv och samhälle för innovationsutveckling och hållbar tillväxt. RISE ägnar sig åt industriforskning och innovation samt utför provning och certifiering.

Finansiering

Tabell 55. Forskningsprojekt 2015–2019, RISE.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Optimala kyltemperaturer i Sveriges livsmedelsbutiker	Energimyndigheten	200 000	2016
Utvärdering av innovativ värmewäxlare i kyldisk för effektivare energianvändning i butiker	Energimyndigheten	988 000	2015–2016
Verifiering av hur val av luftfilter i butiker påverkar partikelhalter i inomhusluften och ventilations-systemets el-effektivitet	Energimyndigheten	583 000	2016
Summa		1 771 000	

2.3.5 SCB, regioner och miljö

<https://www.scb.se>

Finansiering

Tabell 56. Forskningsprojekt 2015–2019, SCB, regioner och miljö.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Matavfall i butik	Naturvårdsverket	1 700 000	2018–2019
Summa		1 700 000	

2.3.6 Score – Stockholms centrum för forskning om offentlig sektor

<https://www.score.su.se>

Score är ett mångvetenskapligt centrum som drivs gemensamt av Handelshögskolan i Stockholm och Stockholms universitet.

Finansiering

Tabell 57. Forskningsprojekt 2015–2019, Score.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Är det lönt att certifiera butiken? En analys av miljömärkningens praktiska konsekvenser	Handelsrådet	944 000	2017–2018
Summa		944 000	

2.3.7 SIK – Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB

<https://www.ri.se/sv>

Upphörde som bolag 2015. Utgör sedan 2017 enheten Jordbruk och livsmedel inom RISE-divisionen Biovetenskap och Material.

Finansiering

Tabell 58. Forskningsprojekt 2015–2019, SIK – Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
OSUS – consumers in a sustainable food supply chain: understanding barriers and facilitators for acceptance of visually suboptimal foods	Formas	4 288 665	2014–2016
Summa		4 288 665	

2.3.8 Statens väg- och transportforskningsinstitut, VTI

<https://www.vti.se/sv/>

Finansiering

Tabell 59. Forskningsprojekt 2015–2019, Statens väg- och transportforskningsinstitut.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Förbättrad fyllnadsgrad för e-handel	Handelsrådet	400 000	2018–2019
Överflyttning av gods för att uppnå miljömålen (MOSEL)	Naturvårdsverket	4 299 900	i.u.
Energieffektiv distribution av dagligvaror vid ökad e-handel	Energimyndigheten	3 573 500	2017–2020
Summa		8 273 400	

2.3.9 Stiftelsen IMIT

<https://imit.se>

IMIT är ett forskningsinstitut inom området teknisk och industriell förnyelse där IFL, Chalmers tekniska högskola, Handelshögskolan i Stockholm, Kungliga tekniska högskolan och Lunds tekniska högskola samverkar.

Finansiering

Tabell 60. Forskningsprojekt 2015–2019, Stiftelsen IMIT.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Innovation av affärsmodeller i detaljhandelns ekosystem genom framsteg i teknik och digitalisering	Vinnova	1 999 644	2019–2021
Summa		1 999 644	

2.3.10 Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID

<https://svid.se>

Finansiering

Tabell 61. Forskningsprojekt 2015–2019, Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Service design: innovationer från kund- och medborgarperspektiv	Riksbankens Jubileumsfond	1 458 000	2015–2018
Summa		1 458 000	

2.3.11 TFK, Institutet för transportforskning

<http://www.tfk.se>

TFK är en privat forskningsorganisation inom transport- och logistikområdet som bildades av IVA 1949.

Finansiering

Tabell 62. Forskningsprojekt 2015–2019, Institutet för transportforskning, TFK.

Projekt	Finansiär	Belopp	Period
Elektrifierad distribution av dagligvaror – framtagning av prototypfordon och infrastruktur för laddning	Energimyndigheten	3 060 000	2014–2016
Summa		3 060 000	

2.4 Större forskningsatsningar med handelsrelevans

Vi har identifierat några större satsningar med handelsrelevans. De pågående satsningarna har räknats med i totalbeloppet för handelsforskning. För projektet Tjänsteinnovationer för uthålliga affärer, som löper 2011–2019, har vi räknat med halva beloppet, nio miljoner kronor i den totala sammanställningen. För projektet Digcon: digitaliseringen av konsumtionskulturen, som löper 2014–2018, har vi räknat med hela beloppet.

Datadriven innovation

<https://www.hb.se/Forskning/Forskningsportal/Projekt/Datadriven-innovation-algoritmer-plattformar-och-ekosystem/>

I forskningsprojektet Datadriven innovation: algoritmer, plattformar och ekosystem vid Högskolan i Borås, Handel och IT, bedrivs handelsrelevant forskning om hur utnyttjandet av data och dataanalys kan användas strategiskt för att förbättra eller utveckla nya processer, produkter, tjänster och marknader. KK-stiftelsen finansierar genom sitt program Synergi, som ges till ett lärosäte för forskning inom en väl avgränsad och för näringslivet relevant frågeställning.

Tabell 63. Större forskningsatsningar. Datadriven innovation.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
Datadriven innovation algoritmer, plattformar och ekosystem, KK-Synergi	KK-stiftelsen, Högskolan i Borås, Handel och IT	14 400 000	2016–2020
Summa		14 400 000	

Digcon – digitaliseringen av konsumtionskulturen

<https://cfk.gu.se/forskning/forskningsprojekt/digcon>

I projektet Digcon vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet undersöktes sociala, kulturella och ekonomiska konsekvenser av konsumtionens digitalisering. Forskare från Centrum för konsumtionsvetenskap och Centre for retailing på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Handelshögskolan i Stockholm och Université Toulouse medverkade. Projektet finansierades av Vetenskapsrådet.

Tabell 64. Större forskningsatsningar. Digcon.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
Digcon: digitaliseringen av konsumtionskulturen	Vetenskapsrådet, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	19 812 000	2014–2018
Summa		19 812 000	

eXpression Future Retail Lab

eXpression Future Retail Lab vid Umeå universitet är en satsning vid Umeå universitet med syfte att skapa en brygga mellan akademi (samt branschexperter och affärsutvecklare) och handelsföretag. Det ska vara en accelerator, där företag via akademisk kunskap, erfarenhetsutbyte ska få input och know how för att skapa tillväxt och ställa om sin verksamhet till att bli mer hållbar, för att utveckla den framtida handeln. Samarbetspartner är Svensk Handel via Stiftelsen Köpmannaförbundet, Umeå kommun, Region Västerbotten, Umeå universitet och EU:s strukturfonder. Acceleratorprogrammet eXpression Future Retail Lab gavs för första gången 2019–2020, då deltog 12 företag. Hösten 2020 startar programmet med nya företag från Umeåregionen.

Tabell 65. Större forskningssatsningar. eXpression Future Retail Lab.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
eXpression Future Retail Lab	Svensk Handel via Stiftelsen Köpmannaförbundet, Umeå kommun, Region Västerbotten, och EU:s strukturfonder Umeå universitet	i.u.	2019–
Summa		i.u.	

Företagsforskarskolan INSiDR

<http://insidr.nu/>

Företagsforskarskolan INSiDR, som började sin verksamhet 2018, är ett samarbete mellan Högskolan i Borås, Jönköping University och Högskolan i Skövde, med stöd av KK-stiftelsen. Den har fokus på digital handel. Några av de medverkande företagen är Ellos Group, Eton, Gina Tricot, Hall Media, Odyssey, Pulsen Retail och Viskan System.

Företagens medverkan uppgår till 20,5 miljoner kronor och lärosätena går in med 6,1 miljoner. Därmed omfattar företagsforskarskolan INSiDR totalt cirka 46 miljoner kronor.

Tabell 66. Större forskningssatsningar. Företagsforskarskolan INSiDR.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
INSiDR (Industrial Graduate School in Digital Retailing), företagsforskarskola	KK-stiftelsen, Högskolan i Borås, Jönköping University och Högskolan i Skövde	21 600 000	2018–2024
Summa		21 600 000	

Tjänsteinnovationer för uthålliga affärer

Tjänsteinnovationer för uthålliga affärer (Service Innovation for Sustainable Business) var en forskningsprofil vid Karlstads universitet, Centrum för tjänsteforskning, finansierad av KK-stiftelsen. Totalt omfattade profilen 36 miljoner kronor, varav cirka hälften gick till forskning om tjänsteinnovation inom handel. Den sträckte sig över perioden 2011–2019. Medfinansierare var bland andra Karlstads universitet, Ikea, Ericsson, Volvo, Löfbergs, Ica Maxi, Tetra Pak och Stamford.

Tabell 67. Större forskningsinsatser. Tjänsteinnovationer för uthålliga affärer.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
Tjänsteinnovationer för uthålliga affärer	KK-stiftelsen med flera, Karlstads universitet, Centrum för tjänsteforskning	18 000 000	2011–2019
Summa		18 000 000	

2.5 Större forskningsatsningar med viss handelsrelevans

Vi har identifierat några större satsningar med viss handelsrelevans. Dessa har inte räknats med i totalbeloppet för handelsforskning.

Mistra Sustainable Consumption

<https://www.sustainableconsumption.se>

Mistra Sustainable Consumption är ett forskningsprogram som syftar till att stimulera en övergång till mer hållbar konsumtion i Sverige. Målet är att bidra till omställning genom ökad kunskap om hur hållbar konsumtion kan skalas upp och bli mer vanlig. Fokus är på områdena mat, semester och heminredning.

Medverkande lärosäten är Chalmers, Göteborgs universitet, Karolinska Institutet, Luleå tekniska universitet, Lunds universitet och SLU. KTH är programvärd. Medverkar gör också SCB. Programmet kommer att ha en sammanlagd budget på 50 miljoner under fyra år varav 45 miljoner kronor kommer från Mistra.

Misum

<http://www.hhs.se/misum>

Mistra Center for Sustainable Markets, Misum, ska etableras som ett internationellt centrum med syfte att öka förståelsen för – och styra övergången mot – hållbara marknader. Centrumet ska även bidra med kunskap och utbildning inom hållbara marknader, samt fungera som en mötesplats för forskare, beslutsfattare, företag och andra intressenter. Programvärd är Handelshögskolan i Stockholm.

Tabell 68. Större forskningsatsningar. Mistra Sustainable Consumption och Misum.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
Mistra sustainable consumption	Mistra/se ovan	50 000 000	2017–2021
Misum – Mistra Center for Sustainable Markets	Mistra, Handelshögskolan i Stockholm	120 000 000	2015–2024
Summa		170 000 000	

2.6 Större kommande forskningssatsningar med handelsrelevans

Vi har identifierat en större kommande satsning med handelsrelevans. Denna har inte räknats med i totalbeloppet för handelsforskning.

DISCERN – digitala tjänster och kundupplevelser

DISCERN ska bidra med kunskaper om hur digitalisering påverkar kunder och företag med fokus på kundupplevelser och tjänsteutveckling. Projektet bygger vidare och utvecklar lärdomar från forskningsprofilen Tjänsteinnovation för hållbara affärer. Projektet omfattar närmare 35 miljoner kronor. KK-stiftelsen är huvudfinansiär med 18 miljoner kronor. Forskningen genomförs i samverkan med Ikea, Volvo, Miller Graphics, Valmet, Tobii Pro, Kongsberg Maritime Sweden, Löfbergs, QBIM, Maxi Ica Stormarknad och Thingssquare.

Tabell 69. Större kommande forskningssatsningar. DISCERN.

Projekt	Finansiär/lärosäte	Belopp	Period
DISCERN – digitala tjänster och kundupplevelser	KK-stiftelsen med flera, Karlstads universitet, Centrum för tjänsteforskning	18 000 000	2020–2023
Summa		18 000 000	

2.7 Sammanfattning lärosäten

De sex centrumbildningarna har bedrivit forskningsprojekt inom handel som omfattar cirka 207 miljoner kronor (förra kartläggningen 113 miljoner kronor) under perioden. Vid övriga lärosäten och forskningsinstitut har bedrivits forskning för cirka 118 miljoner kronor (förra kartläggningen 119 miljoner kronor).

Finansiering

Tabell 70. Forskningsprojekt 2015–2019, Centrumbildningar med stark handelskoppling samt forskningsinfrastruktur.

Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp
Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm	20 035 573 3 000 000
Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet (inklusive Centrum för konsumtionsvetenskap)	58 122 080 7 400 000
Centrum för handelsforskning, Lunds universitet samt Institutionen för designvetenskaper, Lunds tekniska högskola och Institutionen för teknik och samhälle	10 618 117 39 536 387 3 835 000
Handelns Forskningsinstitut	18 620 521
Högskolan i Borås – Handel och IT SIIR	30 727 245 7 612 149
HUI Research AB	8 113 900
Summa	207 620 972

Finansiering

Tabell 71. Forskningsprojekt 2015–2019, andra lärosäten och forskningsinstitut.

Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp
Chalmers	6 688 332 1 082 196
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	1 400 000
Högskolan Dalarna	3 800 000
Högskolan i Gävle	i.u.
Högskolan i Skövde	1 937 868
Högskolan Väst	200 000
Institutet för Näringslivsforskning	2 500 000
Jönköping International Business School	4 801 399 2 562 000
Karlstads universitet	21 902 000
Karolinska Institutet	4 168 196 100 000 1 893 850
Kungliga tekniska högskolan	1 411 000 1 497 000 170 000 593 750
Linköpings universitet	21 888 422

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp
Linnéuniversitetet	168 000
Luleå tekniska universitet	7 630 000 4 245 000
Lunds universitet (inklusive Lunds tekniska högskola)	1 370 000 2 577 000 2 620 000
Mittuniversitetet	3 592 000
Stockholms universitet	3 061 266 270 000 300 000
Sveriges lantbruksuniversitet	495 000 3 600 000
Umeå universitet	3 695 765 2 400 000 500 000
Uppsala universitet	264 750 29 400
Örebro universitet	540 000 2 417 640
Summa	118 371 834

Tabell 72. Forskningsprojekt 2015–2019, övriga.

Övriga mottagare	Belopp
IVL Svenska Miljöinstitutet	3 650 000
Ratio – Näringslivets forskningsinstitut	2 000 000
Retail House	535 000
RISE Research Institutes of Sweden	1 771 000
SCB, regioner och miljö	1 700 000
Score	944 000
SIK – Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB	4 288 665
Statens väg- och transportforskningsinstitut	8 273 400
Stiftelsen IMIT	1 999 644
Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID	1 458 000
TFK, Institutet för transportforskning	3 060 000
Summa	29 679 709

Summa forskningsprojekt lärosäten	355 672 515
--	--------------------

3 Finansiärer

Direkta statliga anslag för forskning och forskarutbildning står för knappt hälften av de totala forskningsmedlen till universitet och högskolor. Övriga medel kommer från externa finansiärer; där vi hittar både privata och statliga/offentliga aktörer, ofta i form av olika stiftelser.⁴⁶

Finansiärerna, som är uppdelade på två avsnitt (statliga/offentliga respektive privata), beskrivs i korthet, för var och en av dem finns också en tabell där det framgår vilka forskningsprojekt inom handel de finansierat under femårsperioden, vilket lärosäte som bedrivit forskningen, belopp och tidsperiod för varje projekt. Notera att projekt som påbörjats före 2014 inte är medräknade. Mer information om detta finns under avsnittet ”Metod”.

3.1 Statliga/offentliga

Det finns fyra myndigheter som i huvudsak finansierar forskning. Deras sammanlagda forskningsfinansiering är cirka 12 miljarder kronor per år. De är:

- Formas (forskningsrådet för miljö, areella näringar och samhällsbyggande) – 1,5 miljard
- Forte (forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd) – 650 miljoner
- Vetenskapsrådet – 7 miljarder
- Vinnova – 3 miljarder

Vetenskapsrådet, som är den största, fördelar knappt sju miljarder kronor varje år till forskning och forskningsinfrastruktur vid svenska universitet och högskolor.

Utöver de ovan nämnda myndigheterna finns flera andra myndigheter som finansierar forskning inom olika områden. Ett exempel är Energimyndigheten som finansierar flera forskningsprojekt med handelsrelevans.

Ett antal stiftelser som finansierar forskning bildades vid mitten av 1990-talet med kapital från de tidigare löntagarfonderna. Stiftelserna är Stiftelsen för strategisk forskning (SSF), Stiftelsen för miljöstrategisk forskning (Mistra), Stiftelsen för kunskaps- och kompetensutveckling (KK-stiftelsen), Stiftelsen för forskning inom områden med anknytning till Östersjöregionen och Östeuropa (Östersjöstiftelsen) och Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning och forskning (STINT).⁴⁷ Stiftelsen Riksbankens Jubileumsfond (RJ) är en fristående stiftelse som har till ändamål att främja och understödja humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning. De offentliga finansiärer som finansierat forskningsprojekt inom handel under perioden redovisas nedan.

⁴⁶ Regeringen, Finansiering av forskning i Sverige. <https://www.regeringen.se/regeringens-politik/hogskola-och-forskning/finansiering-av-forskning-i-sverige/>

⁴⁷ <https://www.regeringen.se/regeringens-politik/hogskola-och-forskning/finansiering-av-forskning-i-sverige/>

3.1.1 Energimyndigheten

<http://www.energimyndigheten.se>

Finansiering av forskning

Tabell 73. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Energimyndigheten.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Aktörssamverkan för överflyttning av gods till energieffektivare trafikslag ⁴⁸	Linköpings universitet	2 900 000	2018–2020
Citylogistik ⁴⁹	Linköpings universitet	2 500 000	2015–2019
E-handels returlogistik: den växande varureturvolymens effekter på energiförbrukning och miljö (Return to sender)	Göteborgs universitet	2 570 577	2016–2018
Elektrifierad distribution av dagligvaror – framtagning av prototypfordon och infrastruktur för laddning	TFK, Institutet för transportforskning	3 060 000	2014–2016
Energieffektiv distribution av dagligvaror vid ökad e-handel	Statens väg- och transportforskningsinstitut	3 573 500	2017–2020
Energieffektivisering av gods-transporter – metoder, åtgärder och utvärderingsverktyg inom logistikplanering	Chalmers	1 988 332	2015–2017
Optimala kyltemperaturer i Sveriges livsmedelsbutiker	RISE Research Institutes of Sweden	200 000	2016
Systemeffekter på energiförbrukning i gods- och person-transporter vid ökad e-handel	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	2 121 000	2014–2016
Utvärdering av innovativ värmepåväxlare i kylskåp för effektivare energianvändning i butiker	RISE Research Institutes of Sweden	988 000	2015–2016
Verifiering av hur val av luftfilter i butiker påverkar partikelhalter i inomhusluften och ventilations-systemets el-effektivitet	RISE Research Institutes of Sweden	583 000	2016
Summa		20 484 409	

48 Uppgifter från lärosätet.

49 Finansieras av Energimyndigheten, Familjen Kamprads stiftelse och Vinnova.

3.1.2 Europe and Global Challenges⁵⁰

Finansiering av forskning

Tabell 74. Totalt till forskning, 2015–2019, Europe and Global Challenges.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Changes in the Governance of Garment Global Production Networks: Lead Firm, Supplier and Institutional Responses to the Rana Plaza Disaster	Göteborgs universitet, Handelshögskolan	1 400 000	i.u.
Summa		1 400 000	

3.1.3 Formas

<http://www.formas.se>

Formas är ett statligt forskningsråd för hållbar utveckling. Rådet finansierar forskning och innovation, utvecklar strategier, gör analyser och utvärderar. Verksamhetsområdena finns inom miljö, areella näringar och samhällsbyggande. Formas genomför särskilda miljöanalyser som syftar till att underlätta för Sverige att nå våra miljömål. Därutöver kommunicerar rådet om forskning och forskningsresultat.

Formas har i uppdrag att främja och stödja forskning av högsta vetenskapliga kvalitet och relevans inom områdena miljö, areella näringar och samhällsbyggande.

Formas fördelar varje år drygt 1,5 miljarder kronor i forskningsstöd till olika projekt. Omkring hälften av forskningsstödet går till projekt en så kallad öppen utlysning varje år. Den andra hälften av forskningsstödet går till riktade utlysningar samt till samfinansierad forskning.

Finansiering av forskning

Tabell 75. Totalt till forskning, 2015–2019, Formas.

2015	2016	2017	2018	2019	Totalt (cirka)
1 500 000 000	1 500 000 000	1 500 000 000	1 500 000 000	1 500 000 000	7 500 000 000

50 Volkswagen Stiftung, Riksbankens Jubileumsfond och Wellcome trust. Totalt för projektet € 800 000.

Tabell 76. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Formas.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Alternativa matmarknader: att främja nya sätt att producera och konsumera mat ⁵¹	Göteborgs universitet	2 976 915	2018–2020
FOCAS – food, convenience and sustainability ⁵²	Göteborgs universitet, Centrum för konsumtionsvetenskap	1 946 676	2014–2016
OSUS – consumers in a sustainable food supply chain: understanding barriers and facilitators for acceptance of visually suboptimal foods	SIK – Institutet för Livsmedel och Bioteknik AB	4 288 665	2014–2016
Platforms: sustainable food platforms enabling sustainable food practices through socio-technical innovation ^{53 54}	Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	3 100 000	2018–2021
Summa		12 312 256	

3.1.4 Forte

<http://www.forte.se>

Forte är ett statligt forskningsråd som finansierar vetenskaplig forskning för människors hälsa, arbetsliv och välfärd. Rådet initierar och finansierar forskning inom hälsa, arbetsliv och välfärd på uppdrag av regeringen.

Varje år förmedlar Forte cirka 650 miljoner kronor till både grundläggande och behovsstyrd forskning. Det handlar om enskilda projektbidrag till satsningar för att bygga upp forskningsmiljöer. Forte fördelar också pengar med syfte att stimulera forskningssamarbeten över gränserna, både inom EU och i övriga världen.

Finansiering av forskning

Tabell 77. Totalt till grundläggande och behovsstyrd forskning, 2015–2019, Forte.

2015	2016	2017	2018	2019	Totalt (cirka)
650 000 000	650 000 000	650 000 000	650 000 000	650 000 000	3 250 000 000

51 Göteborgs universitet anger 3 100 000 kronor.

52 Göteborgs universitet anger 1 950 000 kronor.

53 Uppgifter från lärosätet.

54 ERAnet-projektet, totalt € 1 348 000.

Tabell 78. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Forte.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Användningen av ledningssystem och nyckeltal för organisering och kontroll ⁵⁵	Högskolan i Borås	2 130 000	2014–2018
Kunder med "förmåner" – #MeToo, makt och genus i kundinteraktivt tjänstearbete	Karlstads universitet	2 723 000	2019–2020
Skyddsombud i detaljhandeln – varför så få? Betydelser av arbetsplatsernas organisering	Luleå tekniska universitet	1 600 000	2018–2019
Summa		6 453 000	

3.1.5 Helsingborgs stad

Finansiering av forskning

Tabell 79. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Helsingborgs stad.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
ReLog 2.0 – en plattform för kunskapstriangelsamarbete	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	1 200 000	2017–2020
ReLog triple-helix forskningsplattform	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	6 000 000	2014–2016
Summa		7 200 000	

3.1.6 KK-stiftelsen

www.kks.se

KK-stiftelsen (Stiftelsen för kunskaps- och kompetensutveckling) finansierar forskning och kompetensutveckling vid Sveriges högskolor och nya universitet samt Försvarshögskolan, GIH, Konstfack, Kungliga konsthögskolan, Kungliga musikhögskolan och Stockholms konstnärliga högskola. Forskningsprojekten ska bedrivas i samverkan med näringslivet.

Finansiering av forskning

Tabell 80. Nettostöd till forskning, 2015–2019, KK-stiftelsen.

2019 års siffra är en uppskattning.

2015	2016	2017	2018	2019	Totalt (cirka)
381 000 000	482 000 000	345 000 000	510 000 000	450 000 000	2 168 000 000

⁵⁵ Högskolan i Borås anger 1 169 597 kronor.

Tabell 81. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, KK-stiftelsen.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Good enough ⁵⁶	Högskolan i Borås	2 942 929	2014–2017
Industrial graduate school in digital retailing (INSiDR) ⁵⁷	Jönköping University, Högskolan i Borås och Högskolan i Skövde	21 600 000	2018–2024
KK-Synergi Datadriven innovation algoritmer, plattformar och ekosystem ⁵⁸	Högskolan i Borås	14 398 991	2016–2020
Limbus, Location-based services ⁵⁹	Karlstads universitet	4 000 000	2014–2017
Masterprogram i management av digital handel	Högskolan i Borås	1 622 086	2017–2018
Strategisk rekrytering av professor i datavetenskap med inriktning mot dataanalys och digital handel	Högskolan i Borås	1 544 554	2017–2019
Tjänsteinnovationer för uthålliga affärer ⁶⁰	Karlstads universitet	9 000 000	2011–2019
Summa		64 108 560	
<i>Beslutad kommande satsning. Läs mer under 2.6.</i>			
DISCERN – digitala tjänster och kundupplevelser ⁶¹	Karlstads universitet, Centrum för tjänsteforskning	18 000 000	2020–

3.1.7 Kommunakademin Väst

<https://www.hv.se/samverka-med-oss/sambarbeten-och-natverk/kommunakademin-vast/>

Finansiering

Tabell 82. Handelsforskningsprojekt 2015–2019, Kommunakademin Väst.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
AIL Create	Högskolan Väst	200 000	2019–2020
Summa		200 000	

56 Uppgifter från lärosätet.

57 Företagsforskarskola med inriktning på detaljhandeln. Tvärvetenskapligt samarbete mellan Jönköping University, Högskolan i Borås och Högskolan i Skövde. Företag med doktorander vid skolan: Tieto Sweden, Eton, Ellos, Odyssey, Swedbank Sjuhärad och Viskans Distanshandel. Företagens medverkan uppgår till 20,5 miljoner kronor samtidigt som lärosätena går in med 6,1 miljoner.

58 Uppgifter från lärosätet.

59 Uppgifter från lärosätet.

60 KK-profilen omfattar totalt 36 000 000 kronor. Cirka hälften av medlen, 18 000 000 miljoner kronor går till forskning om tjänsteinnovation inom handel. Vi har valt att räkna med halva beloppet för halva projekttiden. Karlstads universitet, Centrum för tjänsteforskning, arbetar tillsammans med Ica, Ikea och Löfbergs Lila.

61 Projektet påbörjas 2020 och räknas därför inte med i totalsumman.

3.1.8 Konkurrensverket

<http://www.konkurrensverket.se>

Finansiering av forskning

Tabell 83. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Konkurrensverket.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Priseffekter av konkurrens från parallellimport och terapeutiska alternativ för patentskyddade läkemedel	Umeå universitet	765 765	2018–2020
Summa		765 765	

3.1.9 Mistra

<http://www.mistra.org>

Mistra (Stiftelsen för miljöstrategisk forskning) stödjer forskning av strategisk betydelse för en god livsmiljö och hållbar samhällsutveckling. Mistra investerar i forskningssatsningar, för närvarande cirka 20 stycken. Stiftelsen har under perioden tre större satsningar som till viss del kan ha relevans för handel. Beloppen är inte medräknade i totalen.

Finansiering av forskning

Tabell 84. Totalt till forskning, svenska mottagare, 2015–2019, Mistra.

2019 års siffra är en uppskattning.

2015	2016	2017	2018	2019	Totalt (cirka)
141 000 000	200 000 000	202 000 000	207 000 000	200 000 000	950 000 000

Tabell 85. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Mistra.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Mistra sustainable consumption ⁶²	Forskningsprogram som syftar till att stimulera en övergång till mer hållbar konsumtion i Sverige. Målet är att bidra till omställning genom ökad kunskap om hur hållbar konsumtion som idag praktiseras av ett fåtal kan skalas upp och bli mer vanliga. Fokus är på områdena mat, semester och heminredning. Lärosäten: Mistra, SLU, SCB, Lunds universitet, Luleå tekniska universitet, Karolinska Institutet, Göteborgs universitet, Chalmers och KTH (programvärd)	45 000 000	2017–2021
Misum – Mistra Center for Sustainable Markets ⁶³	Misum ska etableras som ett internationellt centrum med syfte att öka förståelsen för – och styra övergången mot – hållbara marknader. Programvärd: Handelshögskolan i Stockholm	120 000 000	2015–2024

62 Övriga finansörer bidrar med 45 miljoner kronor.

63 Kan komma att innehålla viss handelsrelevant forskning.

3.1.10 Naturvårdsverket

<http://www.naturvardsverket.se>

Naturvårdsverket, Livsmedelsverket och Jordbruksverket samverkar med ett stort antal aktörer i SaMMA (samverkansgruppen för minskat matavfall). SaMMA är ett nätverk som är öppet för myndigheter, forskare, intresseorganisationer och branschen med aktörer i olika delar av livsmedelskedjan. Syftet är att verka för att minska matavfallet. Regeringen gav Livsmedelsverket i uppdrag att, i samarbete med Naturvårdsverket och Jordbruksverket, arbeta för ett minskat matsvinn. Uppdraget sträckte sig över tre år, 2017–2019. Livsmedelsverket, Jordbruksverket och Naturvårdsverket fick 2020 ett nytt gemensamt sexårigt regeringsuppdrag för att arbeta för minskat matsvinn. Naturvårdsverket ger forskningsbidrag till 1–3-åriga forskningsprojekt inom miljöforskning och viltvård.

Finansiering av forskning

Tabell 86. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Naturvårdsverket.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Livsmedelsskatt för hållbar matkonsumtion	SLU	3 600 000	2016–2020
Matavfall i butik	SCB, regioner och miljö	1 700 000	2018–2019
Överflyttning av gods för att uppnå miljömålen (MOSEL)	Statens väg- och transportforskningsinstitut	4 299 900	i.u.
Summa		9 599 900	

3.1.11 Riksbankens Jubileumsfond

<http://www.rj.se>

Stiftelsen Riksbankens Jubileumsfond (RJ) är en fristående stiftelse som har till ändamål att främja och understödja humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning.

Finansiering av forskning

Tabell 87. Totalt till forskning, 2015–2019, Riksbankens Jubileumsfond.

2015	2016	2017	2018	2019	Totalt (cirka)
543 000 000	438 000 000	428 000 000	435 000 000	525 000 000	2 369 000 000

Tabell 88. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Riksbankens Jubileumsfond.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Kundupplevelse – olika perspektiv och sätt att fånga den	Karlstads universitet	1 218 000	2017–2018
Marknadsfeminism – kommersialisering av genus och jämställdhet ⁶⁴	Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	2 700 000	2016–2018
Sabbatical ^{65 66}	Karlstads universitet	1 000 000	2019
Service design: innovationer från kund- och medborgarperspektiv	Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID	1 458 000	2015–2018
Summa		6 376 000	

3.1.12 Stiftelsen för Strategisk Forskning

<https://strategiska.se>

Stiftelsen för Strategisk Forskning (SSF) är en fri, oberoende forskningsfinansiär inom det offentliga forskningsfinansieringssystemet. Stiftelsen finansierar forskning inom naturvetenskap, teknik och medicin med ungefär 700 miljoner kronor om året.

Stiftelsen finansierar inga forskningsprojekt med relevans för handel under perioden. Vi har valt att ändå ha med den i rapporten eftersom den är en av de större aktörerna bland forskningsstiftelserna.

Finansiering av forskning

Tabell 89. Totalt till forskning, 2015–2019, Stiftelsen för Strategisk Forskning.

2015	2016	2017	2018	2019	Totalt (cirka)
700 000 000	700 000 000	700 000 000	700 000 000	700 000 000	3 500 000 000

3.1.13 Svenska regeringen

Finansiering av forskning

Tabell 90. Totalt till forskning, 2015–2019, Svenska regeringen.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Retail shopping and the last mile transport: past, present and future transformations ⁶⁷	Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	2 700 000 ⁶⁸	2017–2018
Summa		2 700 000	

64 Uppgifter från lärosätet.

65 I samarbete med Ica.

66 Uppgifter från lärosätet.

67 Uppgifter från lärosätet. Strategiskt forskningsområde Transport, Svenska regeringen via Chalmers och Göteborgs universitet.

68 Totalt 2 700 000 kronor.

3.1.14 Tillväxtverket

www.tillvaxtverket.se

Tillväxtverket är en statlig myndighet under näringsdepartementet som har regeringens uppdrag att främja hållbar näringslivsutveckling och regional tillväxt samt att genomföra strukturfondsprogram. Insatserna är riktade direkt till företag och blivande företagare. Tillväxtverkets övergripande mål är Hållbar tillväxt och växande företag i alla delar av Sverige.

Tillväxtverket finansierar i huvudsak inte forskningsprojekt, verksamheten är inriktad på utvecklingsprojekt. Tillväxtverkets utvecklingsprojekt som funnits vid sökningar i verkets databas redovisas separat i bilaga och räknas inte in som en del i forskningsfinansieringen. De utförs av aktörer som inte bedriver forskning.

Finansiering av forskning

Tabell 91. Totalt till forskning, 2015–2019, Tillväxtverket.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Operatörsneutrala paketautomater för ökad service och tillgänglighet i gles- och landsbygder	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	1 877 851	i.u.
Summa		1 877 851	

3.1.15 Vetenskapsrådet

www.vr.se

Vetenskapsrådet är den största statliga finansiären av forskning vid svenska universitet, högskolor och institut. Vetenskapsrådet fördelar sammanlagt nästan sju miljarder kronor varje år till forskning och forskningsinfrastruktur vid svenska universitet och högskolor. Det innebär att rådet finansierar drygt en tiondel av den forskning som bedrivs där.

Finansiering av forskning

Tabell 92. Totalt till forskning, 2015–2019, Vetenskapsrådet.

2015	2016	2017	2018	2019	Totalt (cirka)
6 700 000 000	6 700 000 000	6 700 000 000	6 700 000 000	6 700 000 000	33 500 000 000

Tabell 93. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Vetenskapsrådet.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Bokhandel. Litteratur, bokmarknad och digital förändring	Lunds universitet	2 620 000	2015–2018
Digcon: digitaliseringen av konsumtionskulturen	Göteborgs universitet, Gothenburg Research Institute	19 812 000	2014–2018
Re:heritage. Cirkulering och kommodifiering av ting med historia (internationellt samarbete) ^{69 70}	Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	3 255 000	2014–2017
Summa		25 687 000	

69 Totalt 12 000 000 kronor.

70 Uppgifter från lärosätet.

3.1.16 Vinnova

<https://www.vinnova.se>

Vinnova (Sveriges innovationsmyndighet) är en statlig myndighet under näringsdepartementet och nationell kontaktmyndighet för EU:s ramprogram för forskning och innovation. Vinnova satsar varje år cirka tre miljarder kronor för att främja innovation.

I tabellen nedan redovisas projekt som utförs av ett lärosäte eller forskningsinstitut. De ingår i det vi definierar som forskningsprojekt. Utöver detta finansierar också Vinnova utvecklings- och innovationsprojekt. De redovisas separat i bilaga och räknas inte in som en del i forskningsfinansieringen. De utförs av aktörer som inte bedriver forskning.

Finansiering av forskning

Tabell 94. Totalt till forskning, 2015–2019, Vinnova.

2015	2016	2017	2018	2019	Totalt (cirka)
3 000 000 000	3 000 000 000	3 000 000 000	3 000 000 000	3 000 000 000	15 000 000 000

Tabell 95. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Vinnova.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
3D fashion design simulation	Stockholms universitet	2 830 000	2016–2019
Affärsmodeller för citylogistik	Linköpings universitet, Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling	4 965 000	2014–2017
Analys av ostrukturerad bild och videodata för att effektivisera klädhandeln	Stockholms universitet	231 266	2017–2018
DIGIMODE Digitally enabled, demand driven local fashion value chains	Högskolan i Borås	2 183 332	2016–2018
Digitalisering av godsleveranskedjan på väg – fas 1	KTH	593 750	2019–2020
Dynamiskt hållbarhetsdatum för minimerat svinn	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	5 520 000	2013–2016
Gunnebo AB-Vinnova, Helios retail-planeringsprojekt ⁷¹	Högskolan i Borås, SIIR	184 000	2016–2017
HUGO – autonom leveransrobot för att stödja delning av kläder och mode	Högskolan i Borås	2 000 000	2018–2020
Hållbar distribution i e-handeln: hur kan klimatsmarta leveransalternativ underlättas?	Linköpings universitet	3 373 659	2019–2022
Hållbara garderober – hinder och möjligheter i konsumentbeteende för omställningen till en cirkulär modeekonomi ⁷²	Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	1 000 000	2019–2020

Tabellen fortsätter på nästa sida

71 Uppgifter från lärosätet.

72 Uppgifter från lärosätet.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Innovation i handeln	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	1 980 660	2016–2018
Innovation i handeln: ledning, organisering och styrning för långsiktig konkurrenskraft	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	2 000 000	2019–2021
Intelligenta returlådor i en cirkulär ekonomi	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	500 000	2017–2018
Intelligenta returlådor i livsmedelsbranschen	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	700 000	i.u.
Konsumentinnovation i Sverige	Lunds universitet, Institutionen för teknisk ekonomi och logistik	1 485 000	2014–2015
Paketautomat i stad och glesbygd på företag och myndigheter	Lunds universitet	4 893 876	2015–2020
Paus – forskning och innovation ⁷³	Högskolan i Borås	866 840	2018–2020
Plattformsbaserad digital skohandel	Chalmers	2 000 000	2018–2020
ReLog – triple helix forskningsplattform ⁷⁴	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	3 000 000	2014–2016
ReLog 2.0 – en plattform för kunskapstriangelsamarbete ⁷⁵	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	3 000 000	2017–2020
Returnhelper/returnado – innoverar och tillgängliggör returhantering inom e-handel	Stockholms universitet, SU holding	300 000	2016–2017
Ökad samresurseffektivitet för en cirkulär dagligvaruhandel	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	500 000	2019–2020
Summa		44 107 383	

73 Uppgifter från lärosätet.

74 Samarbete mellan Familjen Helsingborg, Lunds universitet på Campus Helsingborg och regionens näringsliv. Lärosätet uppger 6 000 000 kronor.

75 Lärosätet uppger 4 200 000 kronor.

3.2 Privata

Det finns flera privata finansiärer som ger betydande medel till forskning. År 2017 uppgick den privata icke-vinstdrivande sektorns bidrag till forskning och utveckling i högskolesektorn till cirka 4,1 miljarder kronor. Det motsvarar cirka 13 procent av högskolesektorns FoU-intäkter. Företagen stod för knappt fem procent.⁷⁶

Bland de privata finansiärerna är den enskilt största bidragsgivaren Wallenbergstiftelser. Andra större enskilda finansiärer är Cancerfonden och Riksbankens Jubileumsfond.

3.2.1 Adlerbertska Forskningsstiftelsen vid Göteborgs universitet

https://www.gu.se/forskning/stipendier/gustipendier/adlerbertska_forskningstiftelsen

Stiftelsen finansierar vetenskaplig forskning och konstnärlig verksamhet vid Göteborgs universitet.

Finansiering av forskning

Tabell 96. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Adlerbertska Forskningsstiftelsen.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Hållbar shopping i det digitala samhället – en studie av gröna appar	Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	538 000	2014–2015
Summa		538 000	

3.2.2 AFA Försäkring

<http://www.afaforsakring.se>

AFA Försäkring ägs av arbetsmarknadens parter; Svenskt Näringsliv, LO och PTK.

AFA Försäkring satsar 150 miljoner kronor om året på forskning som syftar till att förbättra arbetsmiljö och främja hälsa, och därmed minska arbetsskador och undvika långvarig sjukfrånvaro för de anställda inom det privata näringslivet, kommuner och regioner.

I forskningsprojekten nedan har handeln varit ett av flera forskningsobjekt.

Finansiering av forskning

Tabell 97. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, AFA Försäkring.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Att styra med hållbarhet: styrelsens påverkan på det hållbara arbetslivet	Karolinska Institutet	2 986 000	2017–2019
Ett hållbart arbetsliv för unga vuxna – ledarskap, lärande och osäkerhet	Mittuniversitetet	3 592 000	2019–2023
Vad krävs för att arbetsmiljöarbetet ska fungera i kedjeföretag inom handeln?	IVL Svenska Miljöinstitutet	3 650 000	2019–2022
Summa		10 228 000	

⁷⁶ Forskningsbarometern 2019, Vetenskapsrådet.

3.2.3 Axfoundation

<http://www.axfoundation.se>

Axfoundation är en fristående, icke vinstdrivande verksamhet med syfte att skapa arenor och förutsättningar för förändring mot ett hållbart samhälle. Axfoundation initierar och driver egna projekt och samarbetar med andra organisationer och initiativ inom området hållbar utveckling. En del i verksamheten är att bygga broar mellan forskare/expertter, beslutsfattare och praktiker. Verksamheten är uppdelad i fyra programområden; Cirkulär ekonomi, Hållbar produktion och konsumtion, Framtidens mat och Inkluderande samhälle. Axfoundation har pågående samarbete med flera forskare och lärosäten, som till exempel Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) och Stockholm Resilience Center.⁷⁷

Inom Hållbar produktion och konsumtion studeras bland annat metoder för ökad transparens och spårbarhet, bland annat genom blockkedjetekniken och metoder för att underlätta för kunder att göra hållbara val i butik och framför skärm. Inom programmet Cirkulär ekonomi undersöks lösningar baserade på cirkulära affärsmodeller, högre grad av resurseffektivitet och cirkulära resurs- och materialflöden. Tillsammans med Filippa K och Axel Johnson International utvecklas en cirkulär modell för kasserade polyesterprodukter, som kan återvinnas och bli nytt material i modevärlden.

3.2.4 BFUF

<http://www.bfuf.se>

Besöksnäringens FoU-fonds syfte är att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som gagnar företag och anställda inom den svenska besöksnäringen och som bidrar till en positiv utveckling av näringen. Fonden är grundad och finansieras gemensamt av Visita – svensk besöksnäring och Hotell- och Restaurangfacket (HRF). Besöksnäringens företag bidrar genom parterna årligen med cirka åtta miljoner kronor till fondens verksamhet.

Finansiering av forskning

Tabell 98. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, BFUF.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier	Luleå tekniska universitet, forskningsprogram i samarbete med Handelsrådet	800 000	2017–2019
Attraktiva arbetsgivare – employer branding i handels- och besöksnäring	Luleå tekniska universitet, forskningsprogram i samarbete med Handelsrådet	890 000	2017–2019
Den lilla stadens attraktivitet: vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen?	Handelns Forskningsinstitut, forskningsprogram i samarbete med Handelsrådet	1 823 940	2017–2019
Framtidens kundupplevelser	Karlstads universitet, forskningsprogram i samarbete med Handelsrådet	1 980 500	2017–2019
Summa		5 494 440	

⁷⁷ Axfoundation delar inte ut medel till andra verksamheter utan är med som resurs i projekt och initiativ tillsammans med andra i syfte att skapa konkreta lösningar för en hållbar utveckling. Därför redovisas inga siffror.

3.2.5 Collector

Finansiering av forskning

Tabell 99. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Collector.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Collector 1003–14	Högskolan i Borås, SIIR	300 000	2015–2016
Summa		300 000	

3.2.6 Comfortkedjan

Finansiering av forskning

Tabell 100. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Comfortkedjan.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Comfortkedjan	Högskolan i Borås, SIIR	300 000	2016
Summa		300 000	

3.2.7 Ellos Group

Finansiering av forskning

Tabell 101. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Ellos Group.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Ellos Group	Högskolan i Borås, SIIR	900 000	2015–2019
Summa		900 000	

3.2.8 Forskningsstiftelserna Handelsbanken

<http://www.handelsbanken.se/shb/inet/IstartSv.nsf/FrameSet?OpenView&id=Forskningsstiftelserna>

Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse samt Tore Browaldhs stiftelse har till ändamål att stödja samhällsvetenskaplig forskning inom främst företagsekonomi, nationalekonomi och ekonomisk historia.

Finansiering av forskning

Under år 2019 beviljades totalt 215 miljoner kronor. Stiftelserna har inte finansierat några forskningsprojekt med handelsrelevans under perioden.

3.2.9 Gina Tricot

Finansiering av forskning

Tabell 102. Handelsforskningsprojekt, 2015–2019, Gina Tricot.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Gina Tricot	Högskolan i Borås, SIIR	250 000	2016
Summa		250 000	

3.2.10 Hakon Swenson Stiftelsen

<http://hakonswensonstiftelsen.com>

Hakon Swenson Stiftelsen har som syfte att stödja forskning, utbildning och entreprenörskap inom konsument- och handelsområdet. Stiftare är Ica-handlarnas Förbund, en ideell förening tillika medlemsorganisation för alla Ica-handlare i Sverige. Stiftelsens styrelse tillsätts av styrelsen för Ica-handlarnas Förbund och stiftarkapitalet är 90 miljoner kronor.

En del av stiftelsens bidrag har tidigare gått till att stötta och finansiera Retail Management-programmet vid Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm. Från och med 2015 får Center for Retailing en större del, fem miljoner kronor, från Ica-systemet (Ica Gruppen och Ica-handlarnas Förbund), i och med det minskade stiftelsen sitt stöd till Center for Retailing. Hakon Swenson stiftelsen bidrar nu till Center for Retailing genom framförallt bidrag till forskning.

En del av stiftelsens anslag går till att locka yngre målgrupper till arbete och studier inom handeln, dessa finns inte med här.

Finansiering av forskning

Tabell 103. Handelsrelaterade forskningsprojekt 2015–2019, Hakon Swenson Stiftelsen.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Arbetsstipendier inom mode och textil	Umeå universitet, Sliperiet	600 000	2016–2018
Butikens sortiment – om samspelet mellan sortimentsbeslut och ekonomiskt resultat, bokprojekt	Högskolan i Skövde	630 000	2014–2015
Centrum för Handelsforskning vid Lunds universitet	Centrum för Handelsforskning vid Lunds universitet	1 000 000	2019
Den moderna konsumentens köpbeslut i butiken	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing	1 664 000	2016–2019
Detaljhandelns etableringsprocess på nya geografiska marknader, forskningsprojekt med doktorand	Linköpings universitet	1 271 763	2016–2018
Doktorandfinansiering, stipendium	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing	1 575 000	2014–2019
Effektiv materialhantering och lagerverksamhet i multikanal och e-handel	Lunds universitet	2 035 042	2016–2019
Evolution of the Retail Trade in the 20th Century 2016, workshop	Uppsala universitet	29 400	2016
Eye-tracking glasögon	Högskolan i Borås, Handelslabbet	225 000	2016
Forskardag – var redovisas?	Vetenskap i skolan	125 000	2019
Forskarkonferens NRWC 2016, i samarbete med Handelsrådet	Aarhus Universitet	50 000	2016
Forskarkonferens NRWC 2018, i samarbete med Handelsrådet – var redovisas?	Icelandic centre for retail studies	150 000	2018
Fundamentals in digital retailing, doktorandkurs	Högskolan i Borås	14 500	2019

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Handelslabbet, utrustning ⁷⁸	Högskolan i Borås	225 000	2016
Handlaren mitt i byn	See/Krut AB	565 000	2019–2020
Hållbara köpbeteenden på spåret	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing	1 640 769	2019–2022
Ica:s historia genom fyra seminarier	Centrum för näringslivshistoria	750 000	2016–2017
Karriärvägar inom partihandeln: vilka börjar och slutar – som anställda och entreprenörer?	Internationella handelshögskolan i Jönköping	2 337 399	2018–2020
Kunskap i världsklass och entreprenörskap för framtiden, jubileumsfond	Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien	400 000	2019–2028
Lojalitet och digitalisering	Högskolan i Borås	605 752	2017
Med ögonen på e-handel: visuell uppmärksamhet och val i den digitala butiken	Lunds universitet	1 092 075	2017–2018
Nu även online – ekonomiska konsekvenser av traditionella detaljhandelsföretags e-handelssatsningar	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing och Högskolan i Skövde	2 806 102	2015–2020
Bortom våldet, populärversion av forskningsrapport	See AB	125 000	2017
Studentuppsatspris 2015, i samarbete med Handelsrådet		45 000	2015
Studentuppsatspris 2016, i samarbete med Handelsrådet		45 000	2016
Studentuppsatspris 2017, i samarbete med Handelsrådet		45 000	2017
Studentuppsatspris 2018, i samarbete med Handelsrådet		45 000	2018
Studentuppsatspris 2019, i samarbete med Handelsrådet		45 000	2019
Handelns roll för platsens attraktivitet	Handelns Forskningsinstitut	2 602 060	2016–2019
Utveckling av dynamiska förmågor i detaljhandels logistiksystem, forskningsprojekt med doktorand	Linköpings universitet	1 730 000	2019–2020
Ögat bestämmer – hur produkt-placering och erfarenhet hos konsumenten styr den visuella uppmärksamheten vid beslut i butik	Lunds universitet	956 000	2015
Summa		25 429 862	

78 Uppgifter från lärosätet.

Tabell 104. Finansiering av Retail Management-programmet och gästprofessur vid Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm. *Ingår inte i totalbeloppet för forskning.*

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Retail Management-programmet	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing	2 000 000	2015–2016
Gästprofessor	Handelshögskolan i Stockholm, Center for Retailing	1 000 000	2015–2017
Summa		3 000 000	

3.2.11 Handels Forskningsstiftelse i Göteborg

Handels Forskningsstiftelse i Göteborg har som ändamål att främja forskning och vetenskapligt arbete inom ämnesområdet parti- och detaljhandel vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Stiftelsen har bland annat medverkat till inrättandet av Centre for Retailing vid Handelshögskolan. Stiftelsen finansierar också flera stipendier.

Centrat bildades 2008 med stöd av Handels Forskningsstiftelse i Göteborg. Stiftelsen finansierar CFRs verksamhet och har under åren 2015–2019 bidragit till centrats verksamhet (ej forskningsprojekt) med 7,4 miljoner kronor.

Finansiering av forskning

Tabell 105. Handelsrelaterade forskningsprojekt 2015–2019, stipendier, Handels Forskningsstiftelse i Göteborg.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
CSR i det digitala samhället – en etnografisk studie	Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	650 000	2014–2016
Forskning om detalj- och partihandel	Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	6 000 000	2019–2023
Handels digitalisering och förändrade affärsmodeller	Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	1 000 000	2014–2016
Innovativa inköpsstrategier för hushållens matinköp	Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	830 000	2015–2017
Summa		8 480 000	

Tabell 106. Finansiering av Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Handels Forskningsstiftelse i Göteborg. *Ingår inte i totalbeloppet för forskning.*

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Centre for Retailing	Handels Forskningsstiftelse i Göteborg	7 400 000	2015–2019
Summa		7 400 000	

3.2.12 Handelsrådet

www.handelsradet.se

Handelsrådet är ett samarbete mellan arbetsmarknadens parter inom handeln; Akademikerförbunden, Arbetsgivarförbundet KFO, Handelsanställdas förbund, Svensk Handel och Unionen. Handelsrådets övergripande syfte är att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagets medarbetare.

Finansiering av forskning

Tabell 107. Totalt till forskning, 2015–2019, Handelsrådet.

2015	2016	2017	2018	2019	Totalt (cirka)
16 000 000	17 000 000	16 000 000	25 000 000	19 000 000	93 000 000

Tabell 108. Forskningsprojekt 2015–2019, Handelsrådet.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Anställningsbidrag inom handeln	Lunds universitet, Sociologiska institutet	1 900 000	2017–2019
Arbetets utformning och organisering i multikanalhandelns framväxt, stipendium	Luleå tekniska universitet	830 000	2017–2019
Att framtidssäkra den fysiska butiken via nya butiksformat – hur utvärdera nya butiksformat	Lunds universitet, företagsekonomiska institutet	2 300 000	2019–2021
Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier	Luleå tekniska universitet, forskningsprogram i samarbete med BFUF	800 000	2017–2019
Attraktiva arbetsgivare – employer branding i handels- och besöksnäring	Luleå tekniska universitet, forskningsprogram i samarbete med BFUF	890 000	2017–2019
Barriers to entry beacons among retail outlets, stipendium	KTH	270 000	2016–2017
Bortom det första jobbet: en longitudinell analys av karriärutvecklingen för unga i handeln	Handelns Forskningsinstitut	2 372 000	2018–2020
Bus rapid distribution (BRD): för en mer miljövänlig handel i staden, stipendium	Göteborgs universitet	830 000	2014–2016
Business improvement districts – en modell för att skapa säkrare och attraktivare handelsplatser?	Handelns Forskningsinstitut	100 000	2018
Butiken som mötesplats – en central konkurrens fördel i en digitaliserad värld	Högskolan i Borås	2 284 000	2018–2020
Butiksdatabasen	HUI Research	1 100 000	2019
Butiksdatabasen 2017–18	HUI Research	1 007 000	2017
Butiksmiljö för kunden, stipendium	Handelshögskolan i Stockholm, Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	540 000	2017–2019

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Butikssäkerhet 2.0 – digitala medel och metoder för loss prevention, medarbetarsäkerhet och kundnöjdhet	Högskolan i Borås	100 000	2018–2019
Centrum för handelsforskning, plattform	Lunds universitet	1 000 000	2019–2020
CFR Research School in Retailing Forskarskola	Center for retailing, Handelshögskolan i Stockholm	1 214 000	2017–2018
CFR Research School in Retailing II	Center for retailing, Handelshögskolan i Stockholm	1 260 000	2019–2020
Closed-loop supply chain in e-retail: application of returnable transport packaging	Linnéuniversitetet	100 000	2018–2019
Customer satisfaction in online grocery retailing, stipendium	Center for retailing, Handelshögskolan i Stockholm	620 000	2019–2021
Data/trust: tillitsbaserad personuppgiftshantering i den digitala ekonomin	Lunds tekniska högskola	1 660 000	2018–2020
Datadriven butiksinnovation, stipendium	Högskolan i Borås och Göteborgs universitet	315 000	2017–2018
De seniora konsumenternas roll och betydelse för detaljhandeln	Handelns Forskningsinstitut	100 000	2018
Den lilla stadens attraktivitet: vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen?	Handelns Forskningsinstitut, forskningsprogram i samarbete med BFUF	1 823 940	2017–2019
Den multidimensionella butiken – butiksmiljöns betydelse för dagens och morgondagens kunder, stipendium	Lunds universitet, institutionen för service management	830 000	2016–2018
Det nya matlandskapet: äldre konsumenters inträde på den digitaliserade matmarknaden	Centrum för konsumtionsvetenskap, Göteborgs universitet	1 768 000	2018–2020
Detaljhandeln som instegsbransch för utrikesfödda, sänkta arbetsgivaravgifter, stipendium ⁷⁹	Örebro universitet och Handelns Forskningsinstitut	540 000	2017–2019
Detaljhandelsindex	HUI Research	700 000	2019
Digital mathandel – konsekvenser för den psykosociala och belastningsergonomiska arbetsmiljön	Luleå tekniska universitet	100 000	2018
Digital modeldriven physical retail and supply chain management (DM-retail)	Chalmers tekniska högskola	2 500 000	2016–2018
Digitala hybridsystem för innovation	Högskolan i Borås	1 567 500	2019–2021
Doktorandprojekt, förlängning, stipendium	Swedish Institute for Innovative Retailing, Högskolan i Borås	67 500	2018

Tabellen fortsätter på nästa sida

⁷⁹ Beloppet redovisas under Örebro universitet.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Dynamiska förmågor i handelns logistiksystem – för ökad grad av innovation och flexibilitet	Linköpings universitet	1 983 000	2019–2021
E-handel med dagligvaror – dess påverkan på ekonomi, hållbarhet och nätverksorganisering av distribution	Örebro universitet	2 417 640	2014–2017
E-handelns företagsdynamik	Handelns Forskningsinstitut	1 064 000	2019–2021
E-handelns värdeskapande returprocess	Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper	1 993 000	2014–2016
Effekten av lönekartläggningar och jämställdhetsplaner i den svenska handeln, stipendium	Handelns Forskningsinstitut	540 000	2019–2021
Effektiv materialhantering och lagerverksamhet för ökad konkurrenskraft i multi- och omnikanaler – en studie av goda exempel bland svenska handelsföretag	Lunds tekniska högskola, teknisk logistik	2 100 000	2016–2018
Empowerment på arbetsplatsen, stipendium	Stockholms universitet, Sociologiska institutet	270 000	2016–2018
Energieffektivisering i livsmedelsbutiker, stipendium	Högskolan i Borås, SP	540 000	2015–2018
Etablering av unga och utlandsfödda i detaljhandeln	Centre for Retailing, Göteborgs universitet	1 699 080	2015–2017
Forskarfrukostar	Retail House	240 000	2019–2020
Forskarworkshop	HUI Research	88 400	2015
Framtidens kundupplevelser	Karlstads universitet, forskningsprogram i samarbete med BFUF	1 980 500	2017–2019
Frukostseminarier 2017	HUI Research	300 000	2017
Frukostseminarier 2018	HUI Research	300 000	2018
Frukostseminarium 2016	HUI Research	275 000	2016
Från handling till ord – "Sweden Textile Water Initiative"	i.u.	247 000	2016
Fyraårig professur ⁸⁰	Umeå universitet	800 000	2012–2016
Förbättrad fyllnadsgrad för e-handel	Statens väg- och transportforskningsinstitut	400 000	2018–2019
Handeln i Sverige 2018	HUI Research	1 029 000	2018
Handeln i Sverige 2019	HUI Research	1 052 000	2019
Handeln och besöksnäringen – om turist- och evenemangskonsumtion, stipendium	Centre for Retailing, Göteborgs universitet	830 000	2016–2019
Handeln som tillväxtmotor: vilka regionala spridningseffekter har en ökad handel?	Handelns Forskningsinstitut	2 066 213	2015–2017

Tabellen fortsätter på nästa sida

80 Totalt belopp 1 600 000 kronor, halva är medräknat.

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Handelns betydelse för integration av utrikes födda	Handelns Forskningsinstitut	2 003 408	2015–2017
Handelns digitalisering och förändrade affärsmodeller: möjligheter och utmaningar för den fysiska butiken	Göteborgs universitet	2 600 000	2014–2016
Handelns digitalisering och högre kundvärden	Högskolan i Borås, Swedish Institute for Innovative Retailing	100 000	2018
Handelsforskning om innovation i handeln	Lunds universitet, förpackningslogistik	100 000	2018
HiS 2019 e-handel	HUI Research	250 000	2019
How does a retailer innovate its business model through adoption of mobile commerce?, stipendium	KTH	135 000	2019
HSS samverkanskonferens	Lunds tekniska högskola	75 000	i.u.
Hur logistikföretag och varuägare kan arbeta med hållbarhet i sina relationer med varandra, stipendium	Linköpings universitet	830 000	2014–2016
Hur påverkas konsumenten av digital interaktion "gamification", stipendium	Umeå universitet	830 000	2016–2018
Hur växer handelns företag?, stipendium	Handelns Forskningsinstitut	830 000	2018–2021
Hövlig handel	Karolinska Institutet	100 000	2018–2019
Ikea-etablering och handelns betydelse, stipendium	Jönköping International Business School	540 000	2015–2018
Jakten på det lägsta priset – hur påverkas handeln av prisjämförelsesidor på nätet?	Handelns Forskningsinstitut	1 995 000	2019–2020
Kan val av musik skapa mervärden för personal och kunder i detaljhandeln?	Handelns Forskningsinstitut	1 216 400	2016–2018
Karriärvägar inom partihandeln: vilka börjar och slutar – som anställda och entreprenörer?	Jönköping International Business School	1 924 000	2019–2020
Konsumenters klimatval i butik, stipendium	Lunds universitet	830 000	2018–2020
Konsumenters sökbeteende och vertikala prisrestriktioner, stipendium	Lunds universitet, nationalekonomiska institutet	540 000	2018–2020
Konsumentreaktioner på visuell butiksmarknadsföring i digitala och fysiska butiker	Handelshögskolan i Stockholm	2 181 936	2015–2017
Kontantlös handel: när slutar handlare att ta emot kontanter	KTH, industriell ekonomi och organisation	1 006 000	2017
Kundengagemangsorienterad marknadsföring, stipendium	Lunds universitet, företagsekonomiska institutet	830 000	2017–2020

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Kundens kanal(k)val – hur ska handeln möta kundbehov i digitala kanaler?	Luleå tekniska universitet	2 465 000	2014–2016
Lean i butik	KTH	1 497 000	2015–2017
Lärande på jobbet: handelsanställdas kompetensutveckling i praktiken, vara med?	Lunds tekniska högskola, teknisk logistik	1 965 000	2019–2021
Marknadsmekanismer på den svenska betalningsmarknaden i detaljhandeln, stipendium	Lunds universitet, Institutionen för service management	103 000	2019–2020
Matsvinnsdatabasen	Sveriges lantbruksuniversitet	90 000	2016
Medialiserad shopping – hur smartphones förändrar kunders shoppingvanor	Jönköping International Business School	1 992 000	2014–2016
Minskat matsvinn från livsmedelsbutiker, stipendium	Sveriges lantbruksuniversitet	405 000	2014–2016
Ohövlighet i handeln – heltäckande kartläggning om förekomst av respektlöst beteende i arbetslivet, samt identifiering av goda exempel på hantering	Karolinska Institutet och Chalmers	2 164 393	2018–2020
Organisatoriskt lärande och experimentell utveckling i handelslogistiksystem.	Linköpings universitet	200 000	2019–2020
Organising sustainable retail: employee involvement in small and medium-sized retailers, stipendium	Handelshögskolan i Stockholm, Örebro universitet	930 000	2019–2022
Osynliga jobbskapare: en tillväxtpotential för svensk detaljhandel?	HUI Research	895 600	2014–2015
Parti- och detaljhandels roll för svensk export	Ratio – Näringslivets forskningsinstitut	2 000 000	2017–2019
Personalens roll i servicemötet: utmaningar och förändringsarbete för handelns personal	Lunds universitet, Institutionen för service management	2 472 000	2018–2020
Plattformsbaserad digital skohandel	Chalmers tekniska högskola	200 000	2018–2020
Plattformskapitalismens nya marknadslogik – studie av bokbranschen, stipendium	Center for retailing, Handelshögskolan i Stockholm	830 000	2018–2020
Realisation inom klädföretag, stipendium	Centre for Retailing, Göteborgs universitet	930 000	2019–2021
Rekrytering av gästforskare	Handelshögskolan i Stockholm	400 000	2018–2019
Retail and crime, konferens	KTH	170 000	2016–2017
Seminarier 2019	HUI Research	240 000	2019
Shopping för förändring	Institutet för näringslivsforskning	2 500 000	2016–2018
Shopping och sociala relationer på Facebook	Lunds universitet, Sociologiska institutet	677 000	2016–2017

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Sjukfrånvaro bland tjänstemän inom handel: prospektiva kohortstudier	Karolinska Institutet	1 793 850	2019–2021
Sjukfrånvaro bland tjänstemän inom handeln: en prospektiv kohortstudie	Karolinska Institutet	100 000	2018–2019
Smarta arbetskläder för förbättrad ergonomi och kostnadseffektiv riskbedömning inom handel	Karolinska Institutet	100 000	2019
Strategiutveckling för returhantering i digital handel – ett samspel med akademi och näringsliv i forskningsprocessen	Lunds tekniska högskola	700 000	2017–2018
Stöd till forskarfrukost – shopper marketing	Retail House	295 000	2017–2019
Svenska handlare och integrering av påverkan från sociala media – influencers, stipendium	Jönköping International Business School	830 000	2017–2019
The 11th HUI Workshop 18–19 jan 2018	Handelns Forskningsinstitut	83 440	2018
Understanding the attitude-behavior gap in sustainable consumerism, stipendium	Linnéuniversitetet	68 000	2015–2016
Uppsala Health Summit	Uppsala universitet	164 750	2016
Utveckling av metodik för riskbedömning av handintensivt arbetet inom detaljhandeln	Uppsala universitet, Institutet för medicinska vetenskaper	100 000	2019
Vad får lönsamma detaljhandelsföretag att växa? Studier av interna resurser och externa villkor, stipendium	HUI Research	540 000	2014–2016
Vad händer när Amazon kommer – dialog med branschen	HUI Research	337 500	2018
Är det lönt att certifiera butiken? En analys av miljömärkningens praktiska konsekvenser	Score	944 000	2017–2018
Summa		101 803 050	

3.2.13 Hemtex

Finansiering av forskning

Tabell 109. Forskningsprojekt 2015–2019, Hemtex.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Hemtex	Högskolan i Borås, SIIR	300 000	2015–2018
Summa		300 000	

3.2.14 Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse

<https://www.handelsbanken.se/shb/inet/ISStartSy.nsf/FrameSet?OpenView&id=Forskningsstiftelserna>

Finansiering av forskning

Tabell 110. Forskningsprojekt 2015–2019, Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Scaling up circular business models in fashion retail value chains, stipendium	Linköpings universitet	1 812 000 (LiUs del cirka 250 000)	2019–2021
Utformning av handelns framtida försörjningskedjor – hinder, förmågor och möjligheter, stipendium	Linköpings universitet	650 000	2015–2018
Summa		900 000	

3.2.15 Familjen Kamprads stiftelse

<http://familjenkampradsstiftelse.se>

Familjen Kamprads stiftelse är en privat stiftelse som har till ändamål att stödja, stimulera och belöna utbildning och vetenskaplig forskning på ett sådant sätt att entreprenörskap, miljö, kompetens, hälsa och social utveckling främjas.

Finansiering av forskning

Tabell 111. Forskningsprojekt 2015–2019, Familjen Kamprads stiftelse.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Citylogistik ⁸¹	Linköpings universitet	1 500 000	2015–2019
Cirkulär ekonomi och hållbara affärsmodeller: utveckling och konsumtion i symbios för hållbara produktkedjor ⁸²	Luleå tekniska universitet	3 500 000	2019–2021
EasyLife – integrering och demonstration av affärsmodell och teknisk plattform för transport-effektiv sammanlänkning av lokalproducenter och dess kunder	Högskolan Dalarna	3 800 000	2018–2020
Summa		8 800 000	

81 Finansieras av Energimyndigheten, Familjen Kamprads stiftelse och Vinnova.

82 Viss handelsrelevans.

3.2.16 PriceIndx

<https://www.priceindx.com>

Finansiering

Tabell 112. Forskningsprojekt 2015–2019, Umeå universitet, PriceIndx.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
AI – hur den kan utveckla e-handeln och skapa möjligheter i en digitalisering av handeln ⁸³	Umeå universitet, Institutionen för informatik	500 000	2019–2021
Summa		500 000	

3.2.17 Sparbanksstiftelsen

<https://www.sparbanksstiftelsen.se>

Finansiering av forskning

Tabell 113. Forskningsprojekt 2015–2019, Sparbanksstiftelsen.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Internationell gästforskare-handelsutveckling	Högskolan i Borås, SIIR	516 565	2016–2018 ⁸⁴
Summa		516 565	

3.2.18 Svensk Dagligvaruhandel

<https://www.svenskdagligvaruhandel.se>

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige.

Våra medlemsföretag är Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, Ica Sverige AB, Ikea Food, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna.

Finansiering av forskning

Tabell 114. Forskningsprojekt 2015–2019, Svensk Dagligvaruhandel.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Framtidens dagligvaruhandel	Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm	2 000 000	2017–2022
Summa		2 000 000	

3.2.19 Torsten Söderbergs Stiftelse

<http://www.torstensoderbergsstiftelse.se>

Torsten Söderbergs Stiftelse är en privat forskningsfinansierare som har till ändamål att främja vetenskaplig forskning, undervisnings- eller studieverksamhet främst inom de ekonomiska,

83 Internt finansierat projekt på Umeå universitet i samarbete med företaget PriceIndx AB, som bidrar med beloppet ovan. Kan utvecklas till att omfatta fler företag.

84 Pågår ännu.

medicinska och rättsvetenskapliga områdena. Stiftelsen har under den senaste femårsperioden anslagit nära 85 miljoner kronor per år.

Finansiering av forskning

Tabell 115. Forskningsprojekt 2015–2019, Torsten Söderbergs Stiftelse.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Detaljhandelsdata ("big data") och prediktiv analys	Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm	1 720 000	2018–2020
It's a retail revolution: digitaliseringens internationella utmaningar	Center for Retailing, Handelshögskolan i Stockholm	2 152 000	2019–2020
Konstmuseers betydelse för värdering av samtida konst ⁸⁵	Högskolan i Borås	76 240	2018–2019
Summa		3 948 240	

3.2.20 Svensk Handel

<https://www.svenskhandel.se>

Svensk Handel är en arbetsgivarorganisation som driver handelns frågor för parti-, detalj- och e-handeln.

Finansiering av forskning

Tabell 116. Forskningsprojekt 2015–2019, Svensk Handel, via Stiftelsen Köpmannaförbundet.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Future Retail lab	Umeå universitet	2 100 000	2018–2020
Summa		2 100 000	

3.2.21 Svensk Handel och Sveriges inköps- och logistikförbund, SILF

<https://www.silf.se>

SILF är en bransch- och medlemsorganisation inom inköp och logistik.

Finansiering av forskning

Tabell 117. Forskningsprojekt 2015–2019, Svensk Handel och Sveriges inköps- och logistikförbund, SILF.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Professur Retail and Demand Chain Management ⁸⁶	Umeå universitet	800 000	2012–2016
Summa		800 000	

85 Uppgifter från lärosätet.

86 Totalt belopp 1 600 000 kronor, halva är medräknat.

3.2.22 Svenska fönster

<https://svenskafonster.se>

Finansiering av forskning

Tabell 118. Forskningsprojekt 2015–2019, Svenska fönster.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Svenska Fönster	Högskolan i Borås, SIIR	300 000	2016–2018
Summa		300 000	

3.2.23 Sörmlands museum

<https://www.sormlandsmuseum.se>

Finansiering av forskning

Tabell 119. Forskningsprojekt 2015–2019, Sörmlands museum.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Praktiker kring konsumtion, inköp och skötsel av kläder i svenska hushåll	Centre for Retailing samt Centrum för Konsumtionsforskning, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	i.u.	2015
Summa		i.u.	

3.2.24 Vinga of Sweden

<https://vinga.com/se/>

Finansiering av forskning

Tabell 120. Forskningsprojekt 2015–2019, Vinga of Sweden.

Projekt	Lärosäte/forskningsinstitut	Belopp	Period
Vinga of Sweden	Högskolan i Borås	300 000	2015–2017
Summa		300 000	

3.2.25 Wallenbergstiftelserna

<http://www.wallenberg.org>

Wallenbergstiftelserna är samlingsnamnet för de allmännyttiga Stiftelser som grundats av medlemmar i familjen Wallenberg eller för att hedra deras minne. Stiftelserna finansierar excellenta forskare och forskningsprojekt samt utbildning och har anslagit närmare elva miljarder de senaste fem åren. Inget av lärosätena/forskningsinstituten har uppgett att de haft finansiering från stiftelserna under perioden.

3.3 Sammanfattning – finansiärer

Enligt uppgifterna från finansiärerna har de beviljat totalt cirka 377 miljoner kronor under perioden 2015–2019.⁸⁷

De *statliga/offentliga finansiärerna* har finansierat forskningsprojekt inom handel med cirka 203 miljoner kronor under perioden vilket innebär cirka 54 procent (knappt 60 procent vid förra kartläggningen) av forskningsmedlen.

De större statliga forskningsaktörernas (Formas, Forte, Vetenskapsrådet och Vinnova) totala forskningsfinansiering under femårsperioden är cirka 60 miljarder kronor. I förhållande till detta utgör de statliga offentliga forskningsmedel som beviljas till handelsrelevant forskning cirka 0,34 procent, vilket ligger i paritet med förra kartläggningen 2010–2014.

Forskningsstiftelserna KK-stiftelsen, Mistra, Riksbankens Jubileumsfond och Stiftelsen för strategisk forskning finansierade tillsammans forskning med cirka 8,8 miljarder under femårsperioden.

Tabell 121. Summa handelsrelevant forskning, statliga/offentliga finansiärer 2015–2019.

Statliga/offentliga finansiärer	Belopp
Energimyndigheten	20 484 409
Europe and Global Challenges	1 400 000
Formas	12 312 256
Forte	6 453 000
Helsingborgs stad	7 200 000
KK-stiftelsen	64 108 560
Kommunakademin Väst	200 000
Konkurrensverket	765 765
Mistra	–
Naturvårdsverket	9 599 900
Riksbankens Jubileumsfond	6 376 000
Stiftelsen för strategisk forskning	–
Svenska regeringen	2 700 000
Tillväxtverket	1 877 851
Vetenskapsrådet	25 687 000
Vinnova	44 107 383
Summa	203 272 124

⁸⁷ Finansiärerna har sammanlagt rapporterat en högre siffra än lärosätena (356 miljoner kronor). Det kan bero på att finansiärerna har rapporterat projekt som ligger utanför den ram för vad vi har fångat in med våra kontakter på lärosäten och institutioner. En annan förklaring till skillnaden på slutsummorna kan vara att finansiärerna i vissa fall även inkluderar utvecklings- och innovationsprojekt. En annan faktor som kan påverka är hur begreppet handelsrelevans definieras av olika aktörer.

Stiftelsen för Strategisk Forskning som fanns med i avsnittet om statliga/offentliga finansiärer saknas i tabell 121 eftersom den inte finansierat handelsforskning under perioden. Mistra saknas också i tabell 121. Vi har valt att inte räkna med satsningarna Mistra Sustainable Consumption och Mistra Center for Sustainable Markets, Misum, totalt 165 miljoner kronor.

De *privata finansiärerna* har under femårsperioden bidragit med drygt 170 miljoner kronor (förra kartläggningen 146 miljoner). Handelsrådet står för cirka 60 procent (förra kartläggningen tre fjärdedelar) av de privata medlen och för cirka 27 procent (förra kartläggningen cirka en tredjedel) av den totala summan till handelsforskning. Hakon Swenson Stiftelsen och AFA försäkringar är andra större privata finansiärer.

Tabell 122. Summa handelsrelevant forskning, 2015–2019, privata finansiärer.

Privata finansiärer	Belopp
Adlerbertska Forskningsstiftelsen	538 000
AFA Försäkringar	10 228 000
BFUF	5 494 440
Familjen Kamprads stiftelse	8 800 000
Hakon Swenson Stiftelsen ⁸⁸	25 429 862
Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg ⁸⁹	8 480 000
Handelsrådet	101 803 050
Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse	900 000
Svensk Dagligvaruhandel	2 000 000
Sparbankstiftelsen	516 565
Torsten Söderbergs Stiftelse	3 948 240
Svensk Handel	2 100 000
Svensk Handel och SILF	800 000
Summa	171 038 157

88 Utöver detta har Hakon Swenson Stiftelsen bidragit med 6 815 000 kronor till verksamheten vid Center for Retailing, Handelshögskolan Stockholm. Finansieringen omfattar undervisning och en gästprofessur. Summan räknas inte med i totalbeloppet forskning.

89 Utöver detta har Handelns Forskningsstiftelse i Göteborg bidragit med 7 400 000 kronor till verksamheten vid Centre for Retailing, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Summan räknas inte med i totalbeloppet forskning.

Tabell 123. Summa handelsrelevant forskning, 2015–2019, privata finansiärer, handelsföretag.

Privata finansiärer	Belopp
Collector	300 000
Comfortkedjan	300 000
Ellos Group	900 000
Gina Tricot	250 000
Hemtex	300 000
Priceindx	500 000
Svenska Fönster	300 000
Vinga of Sweden	300 000
Summa	3 150 000
<hr/>	
Summa total finansiering handelsrelevant forskning	377 460 281

4 Forskningsområden

Handel är ett brett forskningsfält som kan innefatta många olika områden. Det kan till exempel handla om hur ett bra kundmöte ska se ut, hur varorna kommer till butikerna, hur man får personalen att trivas och göra sitt bästa, hur matsvinnet kan minskas, hur en butik inreds på bästa sätt och hur arbetsförhållandet för de som tillverkar varorna ser ut.

Vi vill därför försöka ge en bild av vilka områden det är som beforskas inom handelsforskning efter att ha svarat på frågorna om var forskningen görs och vilka finansiärerna är. I detta avsnitt redogör vi för vilka områden som tas upp inom handelsforskningen.

4.1 Elva olika områden

Vi identifierade cirka 225 forskningssatsningar av olika slag inom ramen för kartläggningen; det kan röra sig om allt från mindre bidrag till en konferens eller seminarium, stipendier till forskningsstuderanden, mindre och större projekt samt stora forskningsprogram innehållandes flera olika projekt.

Vi satte därefter olika kategorier på projekten, mellan en till tre kategorier per projekt vilket alltså betyder att ett och samma projekt kan ingå i flera olika områden. De elva forskningsområden vi använde oss av för att kategorisera forskningssatsningarna var följande:

- *Arbetsmarknad (informellt lärande)* – forskning som handlar om personal, kompetens, ledarskap och så vidare.
- *Arbetsmiljö och säkerhet* – forskning som handlar om arbetsförhållanden, anställningsvillkor och så vidare.
- *FoU-infrastruktur* – kunskapsspridning av olika slag, stöd till uppbyggnad och förvaltning av exempelvis databaser eller forskningsmiljöer.
- *Historia* – forskning som tittar närmare på handelns historia ur olika perspektiv.
- *Hållbarhet och etik* – forskning som är kopplad till hur vi kan konsumera på ett sätt som håller i längden, främst med fokus på miljövänlighet och etik; exempelvis transporter, matsvinn och ekologiska produkter.
- *Konsumentbeteende och kunderbjudande* – forskning som handlar om hur kunder betar sig och om olika typer av kunderbjudanden.
- *Nya affärsmodeller och branschglidning* – forskning om till exempel förändrade roller i butiksledet och i distributionskedjan samt utveckling av tjänsteinnehållet i handeln.

- *Organisation* – forskning som handlar om hur företag och arbetsplatser inom handeln organiseras.
- *Samhällsbyggande och etablering* – forskning som behandlar samhällsplanering, butiksetablering samt regional och lokal utveckling.
- *Teknik och kommersiella lösningar* – forskning som tar upp exempelvis betallösningar, digitalisering, e-handel, mobilappar, ny teknik och multikanalshopping.
- *Varudistribution och logistik* – forskning som fokuserar på varuflöden, transporter, partihandel.

4.2 “Teknik och kommersiella lösningar” samt “Konsumentbeteende och kunderbjudande” i topp

När det gäller de forskningsområden som räknas upp ovan är det området Teknik och kommersiella lösningar som kan kopplas till flest projekt, knappt 36 procent. Området Konsumentbeteende och kunderbjudande kopplas till cirka 28 procent av projekten.

Cirka 20–22 procent av satsningarna kan kategoriseras som något av områdena FoU-infrastruktur, Hållbarhet och etik, Nya affärsmodeller och branschglidning samt Varudistribution och logistik. Cirka 12 procent är kopplade till Arbetsmarknad (informellt lärande) och åtta procent till Arbetsmiljö och säkerhet.

Områdena Organisation samt Samhällsbyggande och etablering har cirka tio procent av projekten.

I jämförelse med föregående kartläggning har andelen forskningssatsningar på temat Hållbarhet och etik reducerats från drygt 30 procent till cirka 20 procent. Vi ser ett omvänt förhållande när det gäller projekt med inriktning FoU-infrastruktur där andel projekt ökat från drygt tio procent till cirka 20 procent. Vidare visar kartläggningen att andelen projekt med inriktning Arbetsmiljö är relativt begränsad, strax under tio procent, vilket även var fallet vid den föregående kartläggningen.

4.3 Centrumbildningarna

En genomgång av de tre större forskningsområdena i topp vid respektive av de sex centrumbildningarna: Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm, Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet, Handelns Forskningsinstitut, Swedish Institute for Innovative Retailing vid Högskolan i Borås samt HUI Research AB visar att de har olika inriktning.

Vid Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm och Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet ligger området Teknik och kommersiella lösningar i topp. Vid Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet är Konsumentbeteende och kunderbjudande det mest beforskade området. Vid Handelns Forskningsinstitut är Arbetsmarknad det största området och vid Swedish Institute for Innovative Retailing vid Högskolan i Borås områdena Forskningsinfrastruktur samt Konsumentbeteende och kunderbjudande. Som tidigare nämnts är tonvikten vid HUI Research AB på forskningsinfrastruktur och kommunikation mellan bransch och akademi.

Tabell 124. Forskningsområden i topp vid centrumbildningarna.

Centrumbildning	Forskningsområden
Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm	Teknik och kommersiella lösningar Konsumentbeteende och kunderbjudande Forskningsinfrastruktur
Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet	Konsumentbeteende och kunderbjudande Teknik och kommersiella lösningar Hållbarhet och etik
Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet	Teknik och kommersiella lösningar Varudistribution och logistik Nya affärsmodeller och branschglidning
Handelns Forskningsinstitut	Arbetsmarknad (informellt lärande) Samhällsbyggande och etablering Nya affärsmodeller och branschglidning
Swedish Institute for Innovative Retailing vid Högskolan i Borås	Forskningsinfrastruktur Konsumentbeteende och kunderbjudande Teknik och kommersiella lösningar
HUI Research AB	Forskningsinfrastruktur

5 Svensk handelsforskning i korthet

Handelsforskning för cirka 370 miljoner kronor

Kartläggningen visar att handelsforskningen i Sverige omfattar cirka 370 miljoner kronor under perioden 2015–2019.⁹⁰ (Finansiärerna rapporterar cirka 377 miljoner kronor, lärosätena knappt 356 miljoner kronor.)

Sex centrumbildningar (inklusive HUI Research AB) bedriver knappt 56 procent av forskningen

Drygt hälften (55,9 procent) av forskningsprojekten utförs vid de sex större centrumbildningarna med stark handelskoppling:

- Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm
- Centre for Retailing vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
- Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet
- Handelns Forskningsinstitut
- Swedish Institute for Innovative Retailing vid Högskolan i Borås
- HUI Research AB

Bland övriga lärosäten är Centrum för tjänsteforskning, Karlstads universitet och Linköpings universitet de större i vår kartläggning.

Mindre än en halv procent offentliga medel till handelsforskning

De större *statliga forskningsaktörernas* (Formas, Forte, Vetenskapsrådet och Vinnova) totala forskningsfinansiering under femårsperioden är cirka 60 miljarder kronor. I förhållande till detta utgör de statliga offentliga forskningsmedel som beviljas till handelsrelevant forskning endast cirka 0,34 procent.

Handelsrådet står för knappt 30 procent

De *privata finansiärerna* har bidragit med cirka 171 miljoner kronor under den aktuella femårsperioden. Handelsrådet är den största privata finansiären med sina drygt 101 miljoner kronor. Handelsrådet står alltså för knappt 60 procent av de privata medlen och för knappt 30 procent av den totala summan till handelsforskning. Hakon Swenson Stiftelsen och AFA försäkringar är andra större privata finansiärer.

⁹⁰ Finansiärerna har sammanlagt rapporterat en högre siffra än lärosätena. Det kan bero på att finansiärerna har rapporterat projekt som ligger utanför den ram för vad vi har fångat in med våra kontakter på lärosäten och institutioner. En annan förklaring till skillnaden på slutsummorna kan vara att finansiärerna i vissa fall även inkluderar utvecklings- och innovationsprojekt. En annan faktor som kan påverka är hur begreppet handelsrelevans definieras av olika aktörer.

225 forskningssatsningar av olika slag

Vi har identifierat cirka 225 forskningssatsningar av olika slag. Det rör sig om allt från mindre bidrag till en konferens eller seminarium, stipendier till forskningsstuderanden, mindre och större projekt samt stora forskningsprogram som innehåller flera projekt.

Forskningsområden "Teknik och kommersiella lösningar samt "Konsumentbeteende och kunderbjudande" i topp

Vid en genomgång av vilka områden som studeras visar det sig att "Teknik och kommersiella lösningar" är den vanligast förekommande, det kan kopplas till en dryg tredjedel av projekten. Det näst mest vanligast förekommande området är "Konsumentbeteende och kunderbjudande" med en dryg fjärdedel av projekten.

Jämförelse kartläggning 2014 och 2019

Lika många projekt

Vi har funnit i stort sett lika många projekt (240 respektive 225) under 2010–2014 som i denna kartläggning.

Handelsforskningen har ökat med cirka 70 miljoner kronor

Kartläggningen visar att handelsforskningen omfattar totalt cirka 370 miljoner kronor. Vid förra kartläggningen var omfattningen drygt 300 miljoner kronor.

De sex centrumbildningarnas forskning och andel har ökat

De sex centrumbildningarnas har bedrivit forskningsprojekt inom handel som omfattar drygt 207 miljoner kronor. Vid förra kartläggningen 2010–2014 var omfattningen drygt 110 miljoner kronor. Deras andel av forskningsprojekten har också ökat – från 40 procent vid förra kartläggningen till 60 procent.

Andel till handelsforskningen på samma nivå

De statliga/offentliga finansiärerna har finansierat forskningsprojekt inom handel med drygt 200 miljoner kronor (cirka 203 miljoner kronor) under perioden. Motsvarande siffra vid förra kartläggningen var strax under 200 miljoner kronor (cirka 186 miljoner kronor). Vår kartläggning visar att cirka 0,34 procent av de offentliga/statliga forskningsmedlen går till forskningsprojekt som är direkt kopplade till handeln. Denna siffra är i paritet med förra kartläggningen som visade cirka 0,37 procent.

Privat finansiering har ökat

De privata finansiärernas bidrag har ökat med cirka 25 miljoner kronor, från 145 miljoner vid förra kartläggningen till 171 miljoner kronor.

Handelsrådet som är den största privata finansiären med sina drygt 101 miljoner kronor står för knappt 60 procent av de privata medlen. Vid förra kartläggningen var andelen 75 procent. Handelsrådets andel av den totala summan till handelsforskningen ligger på 30 procent också denna gång.

Nya forskningsområden i topp

Vid förra kartläggningen var forskningsområdena Marknad, strategi och etablering samt Hållbarhet i topp. Denna gång är Teknik och kommersiella lösningar och ”Konsumentbeteende och kunderbudande” i topp. Definitionerna av områdena har ändrats något jämfört med förra gången, därför bör man vara försiktig med att dra slutsatser vid jämförelse.

Ökat antal utvecklingsprojekt

Vår kartläggning visar att utvecklingsprojekten (inte medräknade i totalbeloppet för forskning) vid Vinnova och Tillväxtverket har ökat. Vinnovas satsningar från 20 miljoner kronor till 55 och Tillväxtverkets från tre till 16 miljoner kronor. Energimyndigheten som satsat drygt 7,5 miljoner kronor enligt denna kartläggning fanns inte med vid den förra.

6 Bilaga 1 – Utvecklingsprojekt

6.1 Vinnova, Tillväxtverket och Energimyndigheten

Tabell 125. Utvecklings- och innovationsprojekt 2015–2019, Vinnova.

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
3D-scanning of feet for e-commerce and customisation	Volumental AB	1 000 000	2014–2015
AI för framtidens butiksdrift	Barkh Sweden AB	300 000	2019–2020
AI-motor för optimerad kundbeställning	Nyléns & Hugosons Chark AB	450 000	2019–2020
AI-tjänst för att rekommendera optimala promotioner i detaljhandeln	Formulate AB	1 764 900	2018–2019
AirFlow – prototyp shoppingupplevelse i köfri butik	Itab Scanflow AB	2 000 000	2018–2020
Automatiserade logistiktjänster	Lindholmen Science Park AB	674 480	2016–2017
Automatiserade logistiktjänster 1.2	Lindholmen Science Park AB	500 000	2017
Co atelier – wCommerce – endless, streamable assortment	Iki Ike AB	400 000	2015–2016
Dataset enrichment tool for e-commerce stores	Findify	493 360	2015
Den moderna postboxen för hemleveranser	Qlocx AB	500 000	2016–2017
Digital kundservice i butik	Silentum AB	1 539 744	2018–2020
Digitala lås för e-handel	Inside the box AB	794 213	2018–2019
Digitalisering av godstransportkedjor	Lindholmen Science Park AB	1 420 000	2017
E-handelsplattform minimera.se	Shape for change	300 000	2017
Effektiva, uthålliga och uppkopplade logistiksystem	Lindholmen Science Park AB	4 569 598	2017–2018
En digital funktion i den fysiska handeln	Thnx Innovation AB	271 950	2017–2018
En ny Drop Shipping tjänst för en decentraliserad och konkurrenskraftig europeisk e-handel	Scandinavian Dropshipping AB	500 000	2019
EUREKA, Eurostars location-based shopping	Hello Future AB	2 333 000	2014–2016
Felago – e-handelsplattform	Felago AB	300 000	2017
Foodchain by blockchain	Agrovektor AB	1 500 000	2019–2020
Framtida SaaS-tjänster för digitalisering av den fysiska butiken	Gunnebo	1 925 000	2018–2019
Förflytta reparation till e-handeln	Repamera AB	300 000	2018

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
Handelsplatsernas digitalisering	Nordic Council of shopping centers	1 283 290	2014–2016
Helios retail – planeringsprojekt i samverkan högskola och näringsliv för digitalisering i fysisk butiksmiljö	Gunnebo AB	500 000	2016–2017
HUGO last mile delivery robot	Berge Consulting AB	995 000	2018–2019
Individ – patentsökt lösning som ger fysiska handeln förståelse för alla butiksbesökares beteenden	Individ AB	1 695 000	2019
Industrialisering av containrar för citylogistik	Velove Bikes AB	900 000	2017–2018
Innovation av affärsmodeller i detaljhandels ekosystem genom framsteg i teknik och digitalisering	Stiftelsen IMIT	1 999 644	2019–2021
Innovativ plattform för tidsmedveten och hållbar konsumtion	Rabble Genius	2 000 000	2017–2018
Innovativ tjänst för bildbaserat produktsök mot e-handel	Fashionhunt AB	494 701	2015–2016
Inomhusnavigering i dagligvaruhandel	Tangar Technologies AB	894 600	2018–2019
Kodiak Rating: blockchain-based tool for transparent supply chains	CSV Rating AB	800 415	2018–2019
Lokala leveranshubbar, ny möjlighet för traditionell handel	Shipwallet AB	2 000 000	2018–2020
Magiska köp för en bättre miljö: Augmented Reality ger bättre digital marknadsföring och färre returer i e-handel	Rule Communication Nordic AB	1 082 000	2019–2020
Planogram AI – leveraging machine learning to streamline operations in large consumer retail chains	GetCompliant 2013	1 780 124	2019–2020
Plattform för decentraliserad samverkan mellan detaljhandel och varumärken	Young & Skilled AB	2 000 000	2018–2020
Plattform för dynamisk prissättning inom dagligvaruhandeln	Deligate AB	1 168 592	2019–2020
Plattform och digital mötesplats för gräsrotsprojekt, e-handel och online konsumenter	Hisekai AB	496 721	2016–2017
Prediktiv kunddata analys i realtid	Innometrics AB	3 333 333	2014–2016
Pricelizer – nästa generations e-handel	Lizer Gorup AB	493 143	2016–2017
Returnado – innoverar retur- och missnöjeshantering inom e-handel	Returnado AB	300 000	2017
SAILOR (smarta leveranser till hushållen)	ITS Dalarna Utvecklings AB	3 140 000	2016–2018
Shelf planner	Quick Assortments AB	300 000	2019–2020

Tabellen fortsätter på nästa sida

Fortsättning från föregående sida

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
ShimmerCat for Business – utveckling av intelligentare och snabbare e-handelssidor med hjälp av maskininlärning	Shimmercat AB	300 000	2017–2018
Skalbar omnichannel för B2C e-handel	Mokini AB	893 000	2018–2020
Skandinavians första sociala supermarket	Stockholms stadsmission	300 000	2015–2016
Smart video för e-handel	CodeMill AB	1 050 000	2015–2016
Streamateria – digital tjänst kläder	Guringo AB	1 690 000	2016–2018
Test av AddTruly – digital CSR-tjänst för e-handel	Hisekai AB	250 000	2016
The last-mile hack	Celit	450 000	2018–2019
Validering av en ny innovativ plattform för hållbar livsstil, handel och konsumtion	Nutrispa global ekonomisk förening	300 000	2018
Visor – plattform fysisk butik/online	Heads Svenska AB	900 000	2016–2017
Öppen molnservice för produkt-information, mobiltjänst för e-handel	Young & Skilled AB	1 260 000	2014–2015
Summa		55 121 908	

Tabell 126. Utvecklingsprojekt 2015–2019, Tillväxtverket.⁹¹

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
E-merge	Region Jönköpings län	9 926 412	2018–2020
Förstudie för att skapa tillväxtkraft inom e-handel och logistik	ALMI Företagspartner Jönköping AB	380 000	2017–2018
Gotland e-handel förstudie	Svensk Handel Gotland	68 000	2018
Hållbara matleveranser – ekologiska livsmedelsleveranser med elcykel och elbil	Kate's Organic Market AB	250 000	2018–2020
Hållbar handelsutveckling i staden	Filipstads kommun	1 947 388	2016–2019
Hållbar handelsutveckling i staden 2.0	Filipstads kommun	3 520 750	2019–2022
Summa		16 092 550	

⁹¹ Uppgifterna är hämtade ur Tillväxtverkets projektdatabas.

Tabell 127. Utvecklingsprojekt, 2015–2019, Energimyndigheten.

Projekt	Mottagare	Belopp	Period
CargoSpace24 digital tjänst samt Miljö/energiverktyg	CargoSpace24	2 336 856	2016–2018
CargoSpace24 digital tjänst samt Miljö/energiverktyg	CargoSpace24	4 700 000	2017–2019
Innovativ cirkulär affärsmodell för Houdini Sportswear	Houdini Sportswear	446 200	2017–2019
Optimala kyltemperaturer i Sveriges livsmedelsbutiker	RISE Research Institutes of Sweden	200 000	2016
Summa		7 683 056	



Handelsrådet | 103 29 Stockholm
Besöksadress: Regeringsgatan 60
Telefon växel 010-471 85 80
www.handelsradet.se