



Kompetenslyft för handeln –hur rustar vi för framtiden?



Idag ställs nya krav på omställning av handeln, allt fler funktioner digitaliseras och en ökande andel affärer görs via internet. Kund- och konsumtionsbeteenden förändras, nya affärsmodeller växer fram och det krävs nya kunskaper och digitala verktyg för att möta framtidens möjligheter.

Hur kan ert företag ta till vara på digitaliseringens möjligheter?

Funderar ni på hur ert företag ska ta nästa steg med anledning av **handels digitala transformation**? Är det ökad kunskap om branschens utveckling eller är det en digital strategi som saknas för att våga satsa vidare? Behöver era medarbetare bygga på sin kompetens för att ni tillsammans ska ta er an nya möjligheter?

Kompetenslyft för handeln är ett projekt som erbjuder attraktiva **utbildningar** med fokus på digital kompetens. Från och med våren 2022 till och med våren 2023 kan mindre handelsföretag (upp till och med 49 anställda) få chansen till kostnadsfri utbildning.

Följande utbildningar ingår

Handelns digitala transformation



Handeln utvecklas ständigt för att motsvara marknadens behov, som i sin tur till stor del styrs av kundens önskemål. Den digitala transformationen pågår för fullt och idag förväntar sig allt fler en digital och sömlös kundupplevelse. Syftet med utbildningen är att förstå hur vi handlare kan dra nytta av digitaliseringen och den omvärld vi befinner oss i.

Kundservice och kundbemötande 2.0



Samhällets utveckling har lett till att kunderna är ständigt uppkopplade, pålästa och medvetna. Konkurrensen från digitala medier ställer ännu högre krav på dig som säljare. Du måste öppna upp för en kommunikation som hjälper kunden att identifiera behov och komma vidare i sin köpprocess. Du måste skapa förtroende och få kontakt.

Omvärldsanalys i den digitala handeln



Omvärldsanalys låter högravande, men handlar enkelt uttryckt om att ha koll på vad som händer omkring dig för att kunna fatta beslut som gynnar din verksamhet. Det handlar om att göra den egna verksamheten konkurrenskraftig och relevant. Genom utbildningen får du lära dig att jobba med omvärldsanalys på ett sätt som fungerar för din verksamhet.

Träffa rätt i din digitala marknadsföring



Det ställs allt högre krav på effektivare och bättre marknadsföring för att nå och fånga kundens intresse. Digitaliseringen medför nya kanaler och möjligheter att nå ut brett och rätt. Hur kan digital marknadsföring hjälpa dig att fånga nya och befintliga kunders intresse? Genom utbildningen lär du dig hur du kan arbeta med digital marknadsföring på ett sätt som fungerar för din verksamhet.

E-handel, fysisk handel eller både och



Vilken affärsstrategi är rätt för dig i ett digitalt handelslandskap? Vilka vägval och överväganden bör du göra? Idag gäller det att förändringshastigheten inom företaget är lika stor som i omvärlden. Under utbildningen bygger vi upp kunskapen om hur du vässar din affärsidé, mission och vision, samtidigt som vi kartlägger företagets starka och svaga sidor jämfört med omvärldens och kundernas förväntningar.

Marknadsföring i sociala medier



Att synas och marknadsföra sig i olika medier är viktigt för många handelsföretag. Att skapa ett genomtänkt och snyggt innehåll (som passar för de sociala kanalerna) kan vara desto svårare. Genom utbildningen lär du dig att arbeta med egen marknadsföring i sociala medier på ett sätt som fungerar för din verksamhet. Du kommer förstå hur innehåll i sociala medier bör se ut både vad gäller video, bilder och text.

Från tanke till köp



Idag har kunderna stora möjligheter att hitta information om och jämföra varor, priser och butiker. Det är på alla sätt viktigt att förstå hur och varifrån den potentielle kunden får information och köplust. Utbildning tar fasta på kundresan. Var, när och hur möts du och din kund? Hur upplever kunden olika steg på sin väg till, under och efter sitt köp?

Hur fungerar det?

Ni väljer själv vilken eller vilka utbildningar ni har behov av. Vissa utbildningar vänder sig till ägare/ verksamhetsansvarig och andra till företagets medarbetare. Varje utbildning är fyra timmar lång och sker i digital form. Utbildningarna genomförs av erkänt duktiga utbildningsleverantörer. Samtliga utbildningar är **kostnadsfria**. Er enda kostnad är den tid ni avsätter för utbildning.

Hur anmäler jag mig?

För att få tillgång till utbildningarna måste ert företag bli en **projektmedtagare**. Det blir ni genom att skriva på en **avsiktsförklaring** där ni ger er bekräftelse till att ni har för avsikt att delta. Avsiktsförklaringen är dock inte bindande.

Avsiktsförklaringen går att ladda ner på www.handelsradet.se/kompetenslyft1

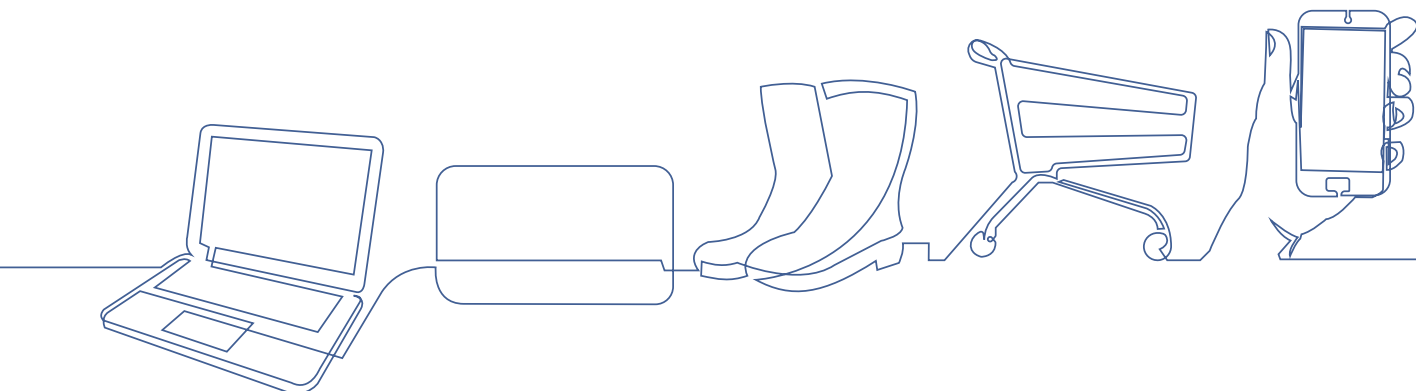
Posta signerad avsiktsförklaring till:

Handelsrådet AB
103 29 Stockholm

För mer information kontakta:

Helen Rönnholm
tel. 0705-63 31 19

helen.ronnholm@handelsradet.se



Kort om Kompetenslyft för handeln

Kompetenslyft för handeln är ett utbildningsprojekt som stärker handelns kompetens att dra nytta av den digitala transformationen. Genom projektet vill Handelsrådet bidra till en attraktiv handelsbransch som professionaliseras och utvecklas i takt med samhället – en handelsbransch som ser möjligheterna som den digitala transformationen medför. Du som deltar i utbildningen utvecklar din kompetens att vara och hålla dig anpassningsbar och relevant i en ständigt föränderlig handelsbransch. Genom att delta visar du att du vill och vågar utvecklas. Du bidrar även till en pågående och ständig professionalisering av branschen. Kompetenslyft för handeln drivs av Handelsrådet och medfinansieras av Europeiska Socialfonden.