



# Handelsrådet



# Innehåll

## Klicka dig direkt till kapitlen!

Vd har ordet . . . . .	3
Det här är Handelsrådet. . . . .	4
En bra dag på jobbet. . . . .	5
Forskningstungt . . . . .	6
En unik databas för handeln. . . . .	7
Vägarna till karriär i handeln. . . . .	8
Kompetens till ny nivå . . . . .	9
Handelns ekonomiska råd . . . . .	10
Trendspanat om logistik. . . . .	11
Tillbaka på Nalen . . . . .	12
Kommunikation som verktyg . . . . .	13
Poddar om yrke och forskning. . . . .	14
Väl synligt på webben . . . . .	15

# Vd har ordet

Handelsrådets plattform, med arbetsgivare och arbetstagare som gör gemensam sak för att utveckla branschen, är tämligen unik.

Det vi gör partsgemensamt ger slagkraft i både kunskapsuppbyggnad och argumentation för goda villkor för handelns företag och dess medarbetare.

Samarbetet är inte alltid enkelt, om parternas huvuduppdrag till vardags är förhandlingar med vässade repliker och argumentationslusta krävs här jämkning och lyhördhet.

Att förutsättningarna för handeln är i ständig förändring och att handeln just nu är inne i ett omvälvande skede, där främst digitaliseringen och hållbarhetssträvanden sätter förtecknen, vet vi alla. Till detta kom pandemin.

Med våra stiftarorganisationer i ryggen, har vi hittills haft förmågan att ställa om och anpassa oss till nya förutsättningar.

Det är svårt att veta vad framtiden har i sitt sköte, men kunskap, information och samarbete torde även fortsättningsvis vara vägen framåt. I så måtto ser framtiden ljus ut.



Foto: Annika Falkuggla

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Mats Johansson'.

Mats Johansson  
VD Handelsrådet

Handelsrådets kansli och ESF-resurser i augusti 2021.  
Se [hemsidan](#) för kontaktuppgifter. Foto: Janne Lundberg, FotoForm.



# Det här är Handelsrådet

Handelsrådet förenar parterna inom handeln för att öka kunskapen om handelds betydelse i samhället, stärka handelds konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare.

Handelsrådets verksamhet fokuserar på fem verksamhetsområden:

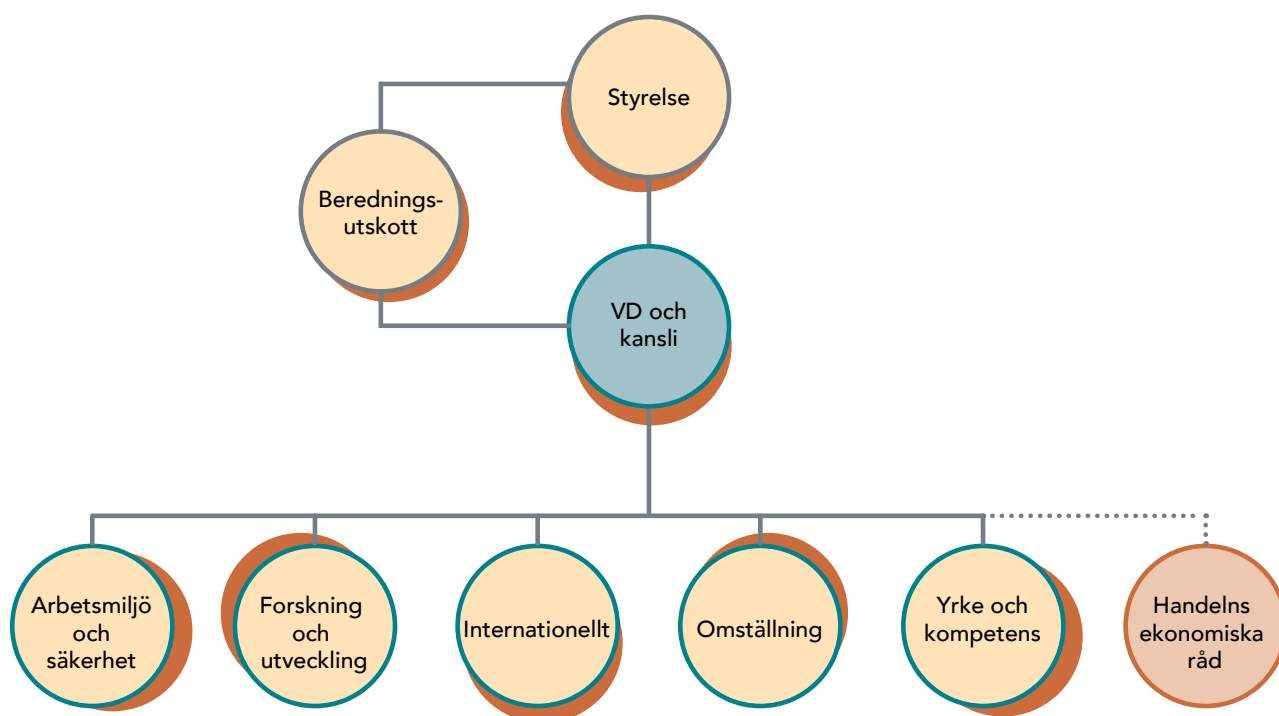
- Arbetsmiljö och säkerhet
- Forskning och utveckling
- Internationellt
- Omställning
- Yrke och kompetens

Handelsrådet är ett samarbete mellan arbetsgivarorganisationerna Fremia och Svensk Handel och arbetstagarorganisationerna Akademikerförbunden, Handelsanställdas förbund och Unionen. Arbetet bedrivs i fem olika utskott och i stödjande kansli.

Varje arbetsutskott består av sex representanter för Handelsrådets stiftarparter; tre vardera från arbetsgivar- respektive arbetstagarorganisationerna. Dessa ledamöter är anställda i respektive stiftarorganisation och avsätter en del av sin arbetstid för gemensamma aktiviteter i Handelsrådets regi.

Därmed är totalt ett 60-tal personer är involverade i att skapa Handelsrådets verksamhet: de runt 50 representanterna för stiftarparterna som är engagerade i styrelse, beredningsutskott och arbetsutskott tillsammans med de åtta anställda vid Handelsrådets kansli och i den projektgrupp som driver ESF-projektet Kompetenslyft för handeln.

Läs mer om organisationen på [handelsradet.se/om-oss](http://handelsradet.se/om-oss).



# En bra dag på jobbet

Med uppdraget att bidra till en god och trygg arbetsmiljö i handeln, tillhandahåller Handelsrådet kostnadsfria webbaserade utbildningar, information om aktuella lagar och regler och checklistor.

Under året lanserades, tillsammans med Prevent, en ny version av den kostnadsfria webb utbildningen [Säker i butik](#). Såväl innehåll som pedagogik och teknik har uppdaterats. Utbildningen har fått ny design och har dessutom mobilanpassats.

De [webbaserade utbildningarna](#) kring arbetsmiljö tillhör, sedan fler år tillbaka, de områden där Handelsrådets har störst genomslagskraft.

## DE TRE MEST ANVÄNDA UTBILDNINGARNA

Antal deltagare som genomfört utbildningar år 2021 (2020):

Säker i butik	10 036 (9 037)
Brandsäkerhetsutbildning för handeln	5 470 (3 572)
Din arbetsplats i handeln	2 779 (2 293)





Handelshögskolan vid Umeå universitet var värd för forskarkonferensen NRWC 2021.

# Forskningsstungt

Som Sveriges största privata forskningsfinansiär inom handelsområdet, har Handelsrådet målsättningen att öka insikten och kunskapen om handeln och att öka kunskapsöverföringen mellan akademi och bransch.

Handelsrådet initierar forskningsprojekt, delar ut stipendier och medverkar i infrastrukturella stöd som exempelvis databaser.

2021 avsattes 19,5 miljoner till forskning. Årets största satsning var databasen [Handelsfakta.se](#) som samlar statistik som rör handeln. Statistiken uppdateras kontinuerligt och kompletteras med analyser av olika temaområden.

På temat "Forskning relevant för handelsnäringen" beviljades under 2021 [sju nya forskningsprojekt](#).

Till detta tillkom två [doktorandstipendium](#) och en för året ny [postdoctjänst](#).

Handelsrådet har löpande samarbete med flera av de ledande svenska lärosätena.

För att främja den nordiska handelsforskningen arrangerar Handelsrådet [den nordiska forskarkonferensen NRWC](#) tillsammans med Hakon Swenson-stiftelsen och ett utvalt lärosäte. Handelshögskolan vid Umeå universitet var i november värd för den sjunde NRWC i ordningen. Konferensen, som blivit uppskjuten ett år på grund av pandemin, samlade 100-talet deltagare.

För mer info kring Handelsrådets forsknings-satsningar, läs på vår hemsida, där du kan söka bland [forskningsprojekt](#) och se vilka [utlysningar](#) som är aktuella.



# En unik databas för handeln

I februari lanserades handelsfakta.se, en sajt och statistikdatabas som på ett lättanvänt och interaktivt sätt samlar statistik som rör handeln.

Handelsfakta.se innehåller bland annat statistik om detaljhandels månataliga försäljning, data från databasen Handeln i Sverige, från Butiksdaten liksom data från externa datakällor som SCB, Eurostat och Konjunkturinstitutet.

Sajten innehåller diagram, kartor och tabeller som kan modereras utifrån exempelvis bransch, region, antal butiker och antal anställda.

Statistiken uppdateras kontinuerligt och kompletteras med analyser av sajtens olika temaområden.

Hemsidan riktar sig till användare på alla nivåer: från forskare till skolelever, lärare och alla som arbetar i och kring handeln.

Handelsfakta.se finansieras av Handelsrådet och drivs av HUI Research.



I februari lanserade statistiksajten handelsfakta.se på ett direktsänt webinarium.



# Vägarna till karriär i handeln

Handelsrådets yrkes- och kompetensutskott arbetar för att fler ska vilja och kunna etablera sig och utveckla sig inom handeln. Det handlar dels om attitydpåverkan, dels om att verka för att det finns utbildningsvägar för handeln och möjlighet att kompetensutvecklas i arbetet.

Utskottet arbetar aktivt i samverkan med Skolverket, Myndigheten för yrkeshögskolan, Arbetsförmedlingen och omställningsorganisationerna TSL, TRR, CIKO för en utveckling av utbildningarna för handeln.

Ett resultat av arbetet är det nya Försäljnings- och serviceprogram som erbjudas på gymnasiet från hösten 2022. Handelsrådet genomför utbildningar för lärare i samband med lanseringen för kvalitetssäkring.

För att skapa en positiv bild av handeln och förtydliga de yrkesmöjligheter som finns i branschen finns en rad aktiviteter och material på sajten "Karriär i handeln":

- "Yrkeskartan.se" som visar vanliga yrken, samt karriär- och utvecklingsvägar i handeln.
- Ett antal koncept som syftar till att synliggöra yrken i handeln på utbildningsnivåer.
- Stödresurser och uppdrag för studerandes lärande på arbetsplatser.



Vinnarna i Handelns yrkestävlingar 2021. Foto Andreas Hillergren.

En annan synliggörandeaktivitet är de yrkestävlingar som Handelsrådet arrangerar. Den 18–19 november genomfördes Handelns yrkestävlingar i Stockholm. Unga yrkesskickliga

tävlande i grenarna visual merchandiser, butikssäljare respektive entreprenörskap och affärsutveckling.



# Kompetens till ny nivå

**Kompetenslyft för handeln** syftar till att stärka handelns förmåga att möta och dra nytta av den digitala transformationen. Fokus ligger på att tydliggöra handelns kompetensbehov i samband med det digitala skiftet.

Utifrån behoven genomförs utbildningsinsatser för befintliga medarbetare i handelsföretag. Utbildningsprojekten, som finansieras av Europeiska socialfonden, ESF, startade våren 2019. Från starten erbjöds anställda och chefer i mindre handelsföretag avgiftsfri kompetensutveckling.

Från och med våren 2021 har också större handelsföretag fått samma möjlighet.

De aktuella utbildningsinsatserna riktar sig till såväl arbetare som tjänstemän.

Utöver att de deltagande företagen får mer kompetenta medarbetare, vill projektet bidra till att stärka företagens

egen förmåga att analysera sina kompetensbehov och planera för kompetensutvecklingsinsatser.

Under 2021 har medarbetare från cirka 250 företag deltagit. Inom ramen för projektet har även närmare 300 handelslärare erbjudits motsvarande utbildningsmöjligheter.

Utöver de utbildningar som genomförts i Handelsrådets regi har motsvarande utbildningsinnehåll också använts i andra ESF-projekt.



Företagsutbildning i Sundsvall. Foto Mats Johansson.

# Handelns ekonomiska råd

Vid ett direktsänt [seminarium](#) i maj på Nalen i Stockholm presenterade [Handelns Ekonomiska råd](#) årets rapport "Handeln och covid-19: Struktur-omvandlingen växlar upp".

Ny ordförande i rådet är sedan årsskiftet 2021/2022 ekonomiprofessor Mats Bergman. Samtidigt har Håkan Frisé, prognoschef på SEB, trätt in som ny medlem. Därmed avtackades Erik Åsbrink, som varit ordförande sedan starten 2016.

## Om Handelns ekonomiska råd

Arbetsmarknadernas parter syftar till att etablera ett oberoende organ med ledande och framstående ekonomer, för att sprida kunskap och insikt om handelns betydelse för samhället.

Handelns ekonomiska råd har till uppgift att ta fram rapporter och lämna utlåtanden och rekommendationer.

Rådet är oberoende och är själv ansvarigt för de uttalanden och rapporter som görs inom ramen för rådets arbete.



Handelns ekonomiska råd består av fyra ledamöter. Foto: Janne Lundberg, Fotoform.





# Trendspaning

## Trendspanat om logistik

Sedan flera år tillbaka arrangerar Handelsrådet trendspaningar, som utanför de vanliga seminarieformerna vill föra ut forskningsresultat nära branschen och ut i landet tillsammans med aktuella forskare och en regionalt förankrad diskussionspanel.



Höstens trendspaningar arrangerades på tre orter i landet på temat logistik. De medverkande och en begränsad publik fanns på plats i [Norrköping](#), [Malmö](#) och [Helsingborg](#). Merparten deltog dock på distans framför sina skärmar. Huvudtemat gavs olika prägel för var gång

Startskottet gick i Norrköping, där bland annat föreläsare för Norrköpings hamn och Norrköpingsbaserade Stadium fanns på plats i Arbetets museum varifrån sändningen gjordes. I Helsingborg gjordes eventet på Resursens hus på temat "God returhantering nyckeln till cirkulär verksamhet".

Turnén avslutade i Malmö på temat "Kritiska kompetenser för framtidens omnikanallogistik".

Det här upplägget, som vi nu testade för första gången och som initierats på grund av såväl pandemin som digitaliseringen, gav lokal närvaro kombinerat med nationell spridning och får sin efterföljare 2022. Alla tre trendspaningar går att se i efterhand på [Handelsrådets Youtubekanal](#).



## Tillbaka på Nalen

Handelns dag kunde återigen öppna för publik i kombination med en **direktsändning** från Nalen i Stockholm. Årets upplaga var en halvdag kring teman som handeln som exportnäring, plattformsekonomi, AI/automatisering, hållbarhet och kompetensförsörjning.

Ett av huvudnumren var nya rapporten **Handel på export** initierat av Handelsrådets internationella utskott. Rapporten visar att handelns totala exportvärde uppgår till 1 016 miljarder kronor och skapar 73 600 jobb i Sverige.



# Kommunikation som verktyg

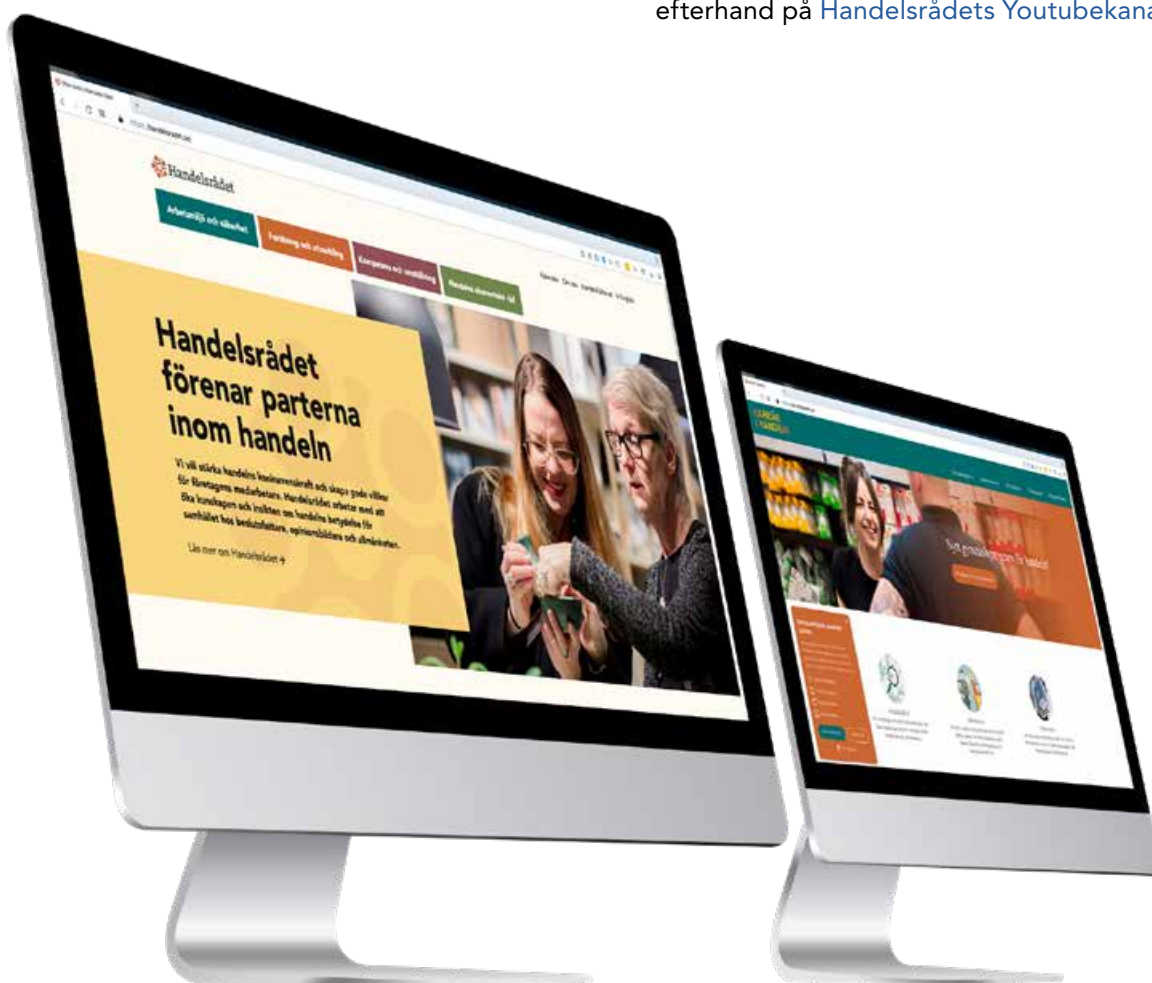
En bärande del i Handelsrådets uppdrag är att sprida kunskap. Partssamarbetet ska bidra till att öka insikter och kunskap om handelns betydelse hos beslutsfattare, opinionsbildare och allmänhet. I uppdraget ingår också att öka kunskapsöverföringen mellan akademi och bransch.

Eftersom lejonparten av Handelsrådets medel används till forskningsfinansiering blir uppgiften att kommunicera forskningsresultat central.

Informationsarbetet bedrivs i olika kanaler: tryckta och digitala rapporter, seminarier/webbinarier, hemsidor, sociala medier, pressmeddelanden och ljud och bild. Under året uppdaterades hemsidan [handelsradet.se](https://handelsradet.se) för större tillgänglighet och modernare uttryck.

Pandemin har bidragit till digitaliseringen, också hos Handelsrådet. De forskarfrukostar som arrangeras regelbundet kring Handelsrådsfinansierade forskarprojekt, övergick till direktsända webinarier. Dessa spelades samtidigt in och har lagts upp på Handelsrådets Youtubekanal, vilket bidragit till ökad spridning, såväl geografiskt som över tid.

Under året arrangerades 16 forskningswebbinarier, direktsända och inspelade med aktuella forskare, ofta kompletterade med en gäst från branschen och en diskussionspanel. Lyssna i efterhand på [Handelsrådets Youtubekanal](#).



# Poddar om yrke och forskning

Under året tog det fart i poddstudion och såväl [Forskarmötet](#) som [Min dag på jobbet](#) spelades in med flera nya avsnitt.

I [Forskarmötet](#) träffar Handelsrådet en aktuell forskare som berättar om sina senaste forskningsresultat och om sin forskarroll.

I [Min dag på jobbet](#) berättar yrkesverksamma i branschen om sin dag på jobbet; ett led i arbetet med att visa på den mängd av yrkesroller som finns inom handeln.

Poddarna publiceras där poddar finns och på [Handelsrådets Youtubekanal](#).



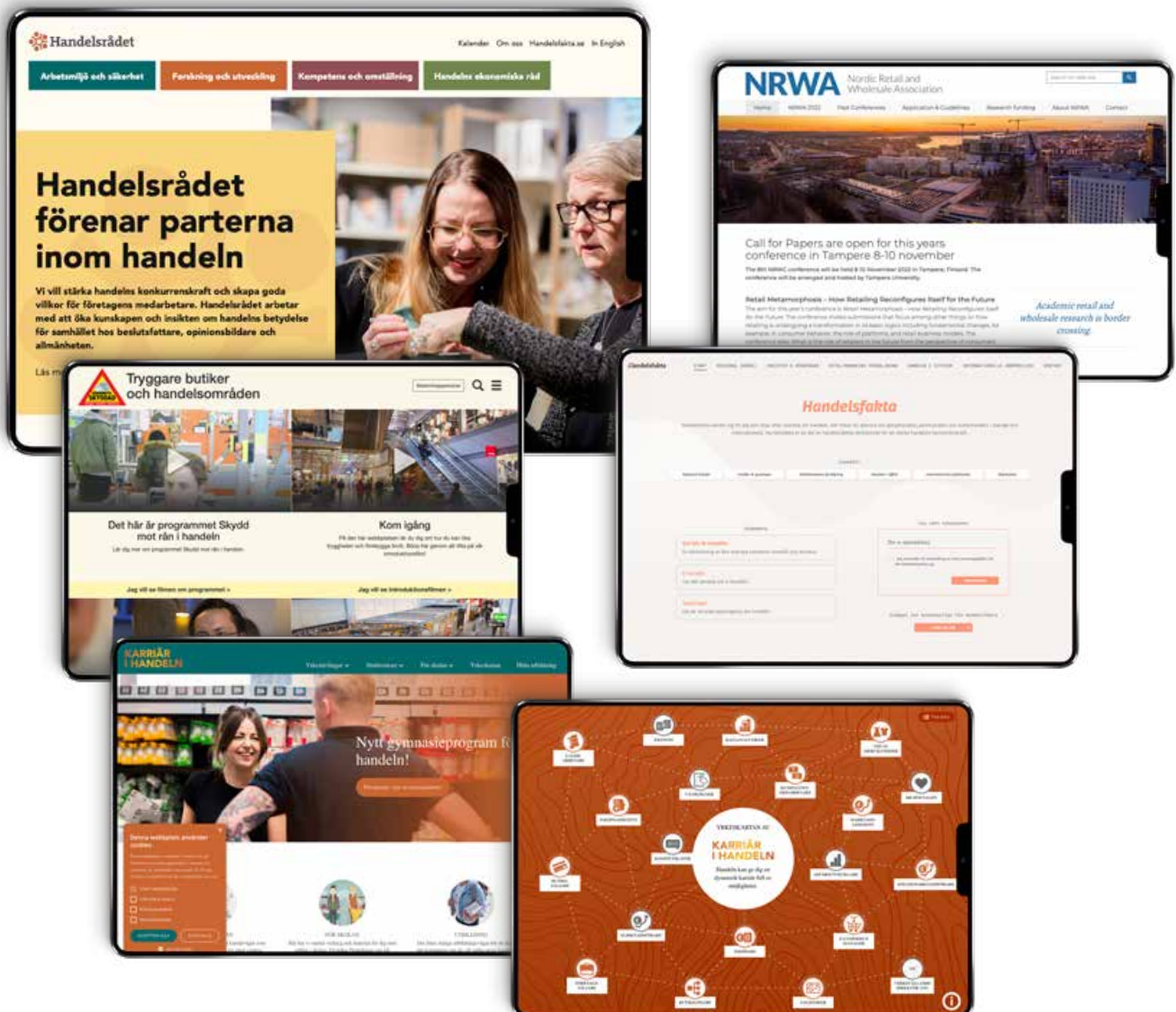
# Väl synligt på webben

Handelsrådets huvudhemvist på nätet är [www.handelsradet.se](http://www.handelsradet.se).

I tillägg finns fler destinationer med specialinriktning.

- [Skyddabutiken.se](http://Skyddabutiken.se) anknuter till programmet Skydd mot rån i handeln.
- [Karriarihandeln.se](http://Karriarihandeln.se) hör till sektorn yrke och kompetens, där skolor – såväl elever som lärare – är en viktig målgrupp. Ett av de mest besökta delavsnitten är [yrkeskartan.se](http://yrkeskartan.se), dit det också går att navigera sig direkt genom att skriva yrkeskartan i sökrutan.
- Den nordiska forskningskonferensen NRWA har en egen hemsida, [nrwa.se](http://nrwa.se), dit även det nordiska forskarnätverket är kopplat.
- Statistikdatabasen [handelsfakta.se](http://handelsfakta.se) samlar lätt tillgängligt aktuell statistik som rör handeln.

Handelsrådet gör också regelbundna uppdateringar i sociala media: [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/handelsradet) och [Facebook](https://www.facebook.com/handelsradet).



Läs mer om Handelsrådet här: [www.handelsradet.se](http://www.handelsradet.se)

E-post: [info@handelsradet.se](mailto:info@handelsradet.se)

Telefon växel 010-471 85 50

Besöksadress: Regeringsgatan 60

Post: Handelsrådet, 103 29 Stockholm

Organisationsnummer: 802407-6468

Prenumerera på vår nyhetsbrev,  
skriv till [info@handelsradet.se](mailto:info@handelsradet.se)



---

Handelsrådet är ett samarbete mellan

