

Införandet av Business Improvement Districts



Etableringen av externa köpcentrum och e-handels framväxt har bidragit till en minskning av kundbasen för städernas centrala handelsområden. Tillsammans med den tilltagande urbaniseringen har detta lett till en negativ utveckling för många stadskärnor i de mindre städerna. I syfte att revitalisera dessa områden har ett flertal mindre städer i Sverige infört så kallade Business Improvement Districts (BID).

Det övergripande syftet med detta projekt är att undersöka effekterna av frivilliga Business Improvement Districts (BID) på centrala handelsområden i mindre städer i Sverige.

Effektiviteten av BID-program har tidigare undersökts i ett flertal vetenskapliga studier. Projektet syftar till att bidra till detta forskningsområde genom att analysera effekten av ett BID-program som implementerades år 2015 i fem mindre städer i Sverige.

Den här rapporten bidrar med ny kunskap om effekter av BID-program som bygger på frivillighet i finansiering och deltagande. Forskargruppen studerar frågan genom att använda genomförandet av ett BID-program i Sverige år 2015 som ett kvasi-naturligt experiment. Detta innebär att forskarna med större säkerhet kan uttala sig om hur BID-program påverkar företagets utveckling, antalet brott och platsens attraktivitet.

Projektet har kombinerat en kvantitativ analys med en kvalitativ undersökning. Detta innebär att de kan utvärdera både den faktiska och den upplevda utvecklingen i BID-områdena, samt analysera hur dessa två aspekter är relaterade till varandra.

Ökad produktivitet

Projektets resultat visar på att det frivilliga BID-programmet i Sverige ökar arbetsproduktiviteten för företagen inom BID-områdena med i genomsnitt 7,62 procent. Detta kan relateras till en ökning av omsättningen för företagen i området (+11,65 procent), medan det går att observera små förändringar av antalet anställda till följd av BID-programmet.

Effekterna av BID-programmet på företagets utveckling är kortsiktiga och avtar över tid. Kort efter genomförandet leder programmet till en ökning av



omsättningen (+12,40 procent år 2015 och +13,74 procent år 2016), men effekten avtar sedan till +5,92 procent år 2017 och är inte statistiskt signifikant skild från noll år 2018. Effekten på antalet anställda är positiv det första året efter det att BID-programmen implementeras, men inte senare.

Antalet brott mindre i BID-områdena

Antalet brott är mindre i BID-områdena jämfört med kontrollstäderna tre år efter implementeringen av BID, det vill säga under åren 2016, 2017 och 2018. Skillnaden är dock statistisk signifikant endast för år 2018 (-4,94 procent). Projektet fann inga statistiskt signifikanta effekter av BID-programmet på fastighetsvärden inom BID-området.

Det finns inga signifikanta effekter på företagens utveckling eller på fastighetsvärdena utanför de geografiska gränserna för BID-områdena. Brottnivåerna är något högre strax utanför BID-områdena jämfört med kontrollstäderna, men endast statistisk signifikant under det första året efter det att BID-programmet genomfördes (+3,43 procent).

Begränsningar

Den kvalitativa undersökningen indikerar att en begränsning med de frivilliga BID-programmen i Sverige är att investeringarna ofta är små, samt att det är svårt att hitta en fortsatt finansiering efter att den initiala finansieringen har tagit slut. Detta kan minska aktörernas vilja att bidra till BID-processen, speciellt i mindre städer där resurserna tenderar att vara begränsade.

En relativt stor andel av finansieringen verkar också spenderas på administration och samverkan. Konsekvensen blir att finansieringen inte räcker till för att utföra alla åtgärder som behövs för att långsiktigt förbättra den fysiska miljön och säkerhetsläget. Detta skulle kunna förklara varför de positiva effekterna på företagens utveckling avtar med tiden, varför vi inte ser en betydande nedtrappning i antalet brott, varför den upplevda säkerheten inte förbättras i de studerade städerna och varför fastighetsvärdena inte verkar påverkas av BID-programmet.

För att frivilliga BID-program i mindre städer ska bli mer effektiva på sikt behöver beslutsfattarna sannolikt etablera mer långsiktigt hållbara projekt som mer radikalt förändrar den socio-ekonomiska miljön.

Projektnamn: Införandet av Business Improvement Districts och dess effekter på företagens utveckling, antalet brott och platsens attraktivitet.

Projektledare: Oana Mihaescu, forskningschef, Handelsns Forskningsinstitut.

Övriga projektdeltagare: Sven-Olov Daunfeldt och Niklas Rudholm, Handels Forskningsinstitut.

Beviljat anslag: 2 290 000 kronor.

Projektid: januari 2020–december 2021.



Handelsrådet | 103 29 Stockholm
Besöksadress: Regeringsgatan 60
Telefon växel 010-471 85 80
www.handelsradet.se