

Projektportfölj 2023

Nya projekt 2023

Forskningsprojekt beviljade 2023 "Forskning relevant för handelsnäringen"

Projektname	Projektledare	Lärosäte/organisation
How privacy shapes retailers and the retail market	Johan Hagberg	Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Arbetsmiljö i en digital värld – förbättrade synergieffekter genom humankapital och AI	Stefan Cronholm	Högskolan i Borås
Förändrad konsumtion i kristider – effekter av stigande priser på livsmedel, energi och boende	Jonas Nordström	Lunds universitet
Från ord till handling – handelns roll i utvecklingen av hållbara och hälsosamma matvanor	Jens Hultman	Högskolan i Kristianstad
En ex-ante ex-post effektutvärdering av det särskilda driftstödet för kommersiell service	Oana Mihaescu	Handelns Forskningsinstitut
Den snabba e-handeln – en motsats till den hållbara e-handeln?	Uni Sallnäs	Linköpings universitet
AGAIN: Återbruk i Handeln	Jenny Karlsson	Karlstads universitet
Transformerade logistiknätverk för cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion inom svensk handel	Joakim Kembro	Lunds universitet

Infrastrukturprojekt

Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
Handelsfakta 2023	Andreas Svensson	HUI Research
Frukostseminarier 2024	William Lindqvist	HUI Research
CFR Research School IV	Jonas Colliander	Handelshögskolan i Stockholm

Stipendium/unga forskare

Stipendiat	Lärosäte		Typ
Anna-Maria Petisme	Jönköping Universitet	Hur uppfattar handlare returerna och vilka förutsättningar har e-handlare att hantera dem?	Doktorand stipendium
Huong Nguyen	Handelshögskolan i Stockholm	You are what you buy!	Doktorand stipendium
Christoph Baldauf	Handelshögskolan i Stockholm	Hållbar logistik och försörjningskedjor	Post doc tjänst
Saga Magnusson	Linköpings Universitet	An investigation of driving forces and strategies for the transition towards green supply chains	Studentuppsatspris
Ida Andersson	Linköpings Universitet	An investigation of driving forces and strategies for the transition towards green supply chains	Studentuppsatspris

Pågående projekt

Forskningsprojekt beviljade 2022 "Forskning relevant för handelsnäringen"

Projektname	Projektledare	Lärosäte/organisation
Tekniska lösningar för att underlätta konsumenters visualisering av produkter i butiker	Hanna Berg	Handelshögskolan i Stockholm
Handelns Green deal – utvecklingen av strategiska styrmedel för handelns klimatåtagande	Mart Ots	Jönköping International Business School
The roll of artificial intelligence in consumers sustainable choices – a study of digital retailing	Tomas Müllern	Jönköping International Business School
Kundupplevelse i förändring	Lars Witell	Linköpings universitet
E-commerce managers: understanding the formation of a new market actor	Christian Fuentes	Lunds universitet
Digitala kundmöten i fysiska butiker – kan videomöten och videomaterial öka försäljning och nöjdhet?	Katarina Töndevold Liljedal	Handelshögskolan i Stockholm
Swedish Alternative Food Networks	Özge Öner	Handelns Forskningsinstitut

Forskningsprojekt beviljade 2021 "Forskning relevant för handelsnäringen"

Projektname	Projektledare	Lärosäte/organisation
Surviving the COVID-19 pandemic? Retailers' adaptation strategies	Anders Bornhäll	Handelns Forskningsinstitut
Vad kan vi lära oss från 100-åringarna?	Kristina Tamm Hallström	Handelshögskolan i Stockholm
Handeln som attraktiv arbetsplats: Arbetsmiljöfaktorer betydelse för attityder, beteenden och hälsa	Magnus Sverke	Stockholms universitet
How retail data can help in societal crises: The case of COVID-19	Sara Rosengren	Handelshögskolan i Stockholm
Interaktionen mellan människor och AI inom handeln	Gustav Tinghög	Linköpings universitet

Forskningsprojekt beviljade 2020 "Forskning relevant för handelsnäringen"

Projektname	Projektledare	Lärosäte/organisation
Förpackningars roll för en mer hållbar och effektiv varudistribution inom detaljhandeln i Sverige	Kajsa Hulthen	Chalmers Tekniska Universitet
Gör prisjämförelsesidor handeln mer konjunkturkänslig?	Niklas Rudholm	Handelns Forskningsinstitut

Forskningsprojekt beviljade 2019 "Forskning relevant för handelsnäringen"

Projektname	Projektledare	Lärosäte/organisation
Att framtidssäkra den fysiska butiken via nya butiksformat – hur utvärdera nya butiksformat?	Ulf Johansson	Lunds universitet

Infrastrukturprojekt

Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
Forskarfrukostar 2023–2024	Martin Moström	Retailhouse

Stipendium/unga forskare

Stipendiat	Lärosäte	Beviljat år	Typ
Charlotte Arkenback-Sundström	Göteborgs universitet	2022	Postdoc-tjänst
Kenneth Hagsten	Karolinska institutet	2022	Doktorand stipendium
Tina Sendlhofer	Stockholms universitet	2019	Postdoc-stipendium

Avslutade projekt

Slutrapporter forskningsprojekt

Slutrapport	Författare	Lärosäte/organisation
2023:1 Ett strategiskt avstamp	Joakim Kembro, m fl	Lunds universitet
2023:2 Optimerad butikspåfyllnad	Olov Isaksson, m fl	Stockholms universitet
2023:3 Välklingande butiksvavar	Kjetil Falkenberg, m fl	Kungliga Tekniska Högskolan
2023:5 Utsatthet i kundservice	Vesa Leppänen	Högskolan i Kristianstad
2023:6 Nya samarbetsformer för främjande av trygg handel i utsatta områden	Cecilia Cassinger, m fl	Lunds universitet
2023:7 Strukturförändringar orsakade av kris	Malin Sundström, m fl	Högskolan i Väst

Övriga projekt

Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
CFR Research School III	Jonas Colliander	Handelshögskolan i Stockholm
Frukostseminarier 2023	Joakim Wirén	HUI Research
Handelsfakta 2022 (tilläggsmoduler)	Joakim Wirén	HUI Research
Handelsfakta 2022	Joakim Virén	HUI Research

Stipendium

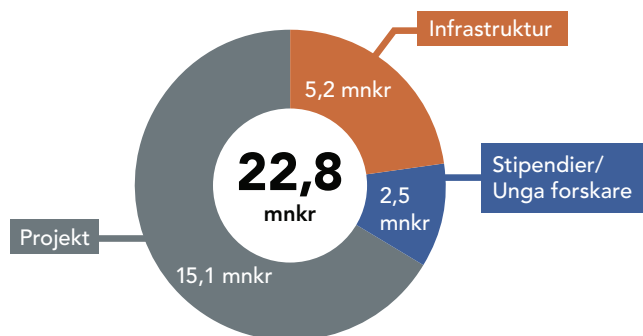
Stipendiat	Lärosäte/organisation	Beviljat år	Typ
Stefan Karlsson	Lunds universitet	2021	Postdoc-tjänst
Björn Oskarsson	Linköpings universitet	2020	Postdoc-stipendium
Carys Egan-Wyer	Lunds universitet	2020	Postdoc-stipendium

Nyckeltal för nya forsknings- och utvecklingsprojekt 2023

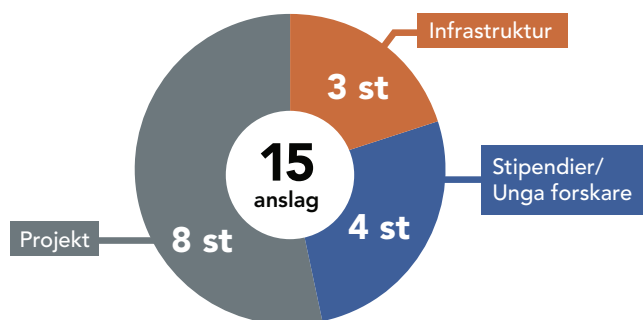
Handelsrådet finansierar forskningsbidrag och kunskapsöverföring av ny kunskap mellan bransch och akademi. Vi initierar forskningsprojekt, delar ut stipendier och medverkar i infrastrukturella stöd, som till exempel forskarnätverk, inköp och upprätthållande av databaser, stöd till utbildningssatsningar samt finansiering av olika former av workshops, seminarier och konferenser. Handelsrådet genomför dessa satsningar för att skapa förutsättningar för en positiv utveckling av svensk handelsnäring.

Totalt delade Handelsrådet ut 22,8 miljoner kronor under år 2023, vilket är i paritet med hur mycket Handelsrådet i snitt delat ut under föregående år. Totalt beviljades 15 anslag under 2023.

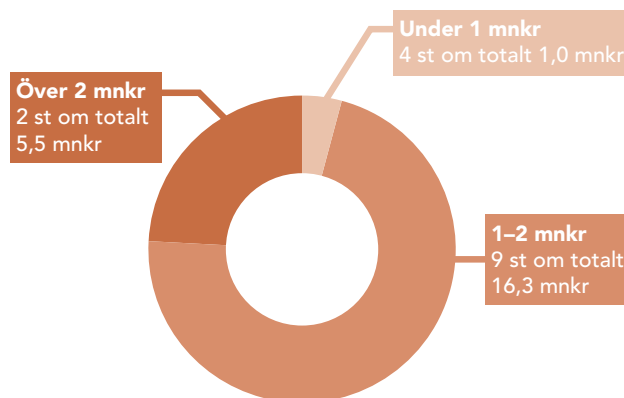
Fördelning beviljade medel



Fördelning antal anslag



Storlekskategorier på beviljade anslag

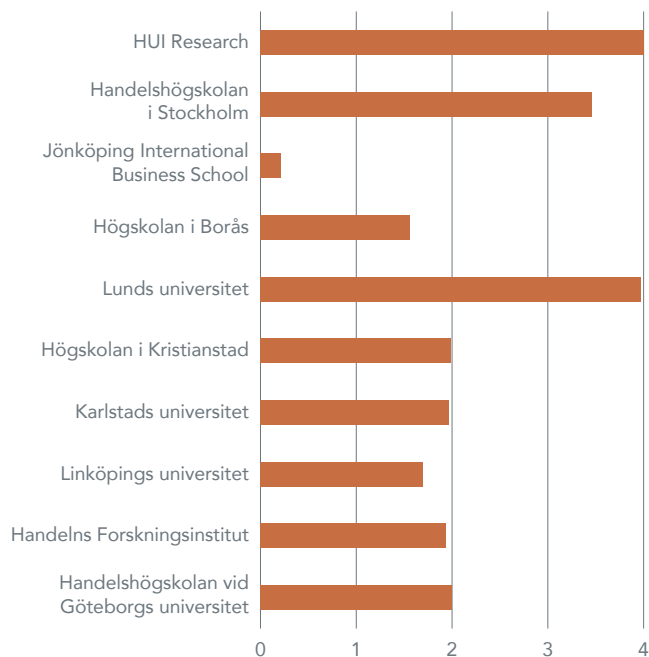


Av de 15 anslagen var fyra anslag under 1 miljon kronor. Nio anslag var mellan 1 och 2 miljoner kronor samt två anslag var på över 2 miljoner kronor. I diagrammet ovan visar vi också den totala summan för beviljade medel inom varje storlekskategori.

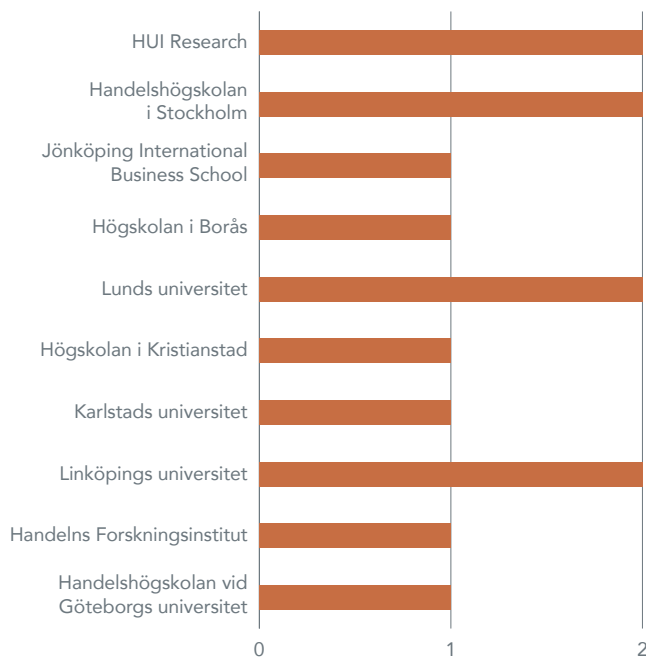
Könsfördelningen bland de projektledare som beviljades medel var 57 % män och 43 % kvinnor (nio män och sju kvinnor).

Medianstorleken på beviljade anslag år 2023 är 1 941 654 kronor (2022: 1 980 567 kronor) och medelvärdet 1 518 737 kronor (2022: 1 551 126 kronor). Här kan utläsas att anslagens medelvärde och medianvärde är i paritet med föregående år.

Beviljade medel per mottagare (mnkr)



Beviljade anslag per mottagare (antal)



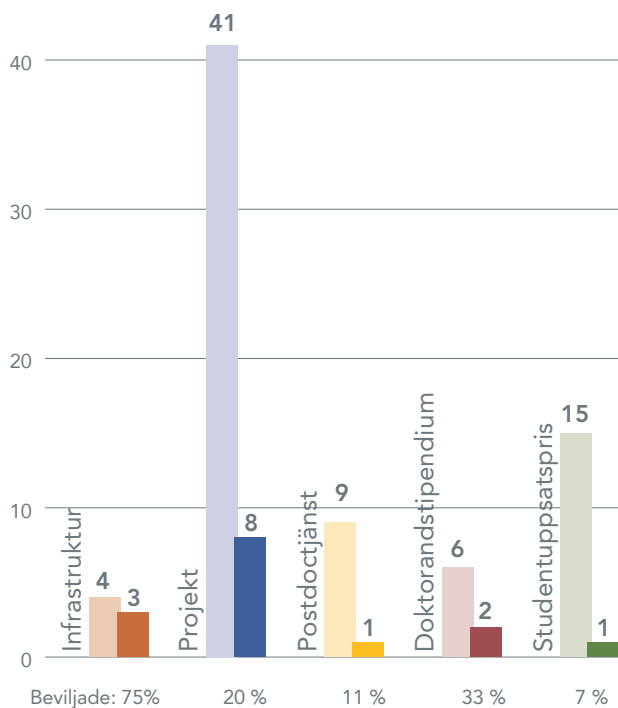
Den största satsningen som gjorts under året är utvecklingen av Handelsfakta (www.handelsfakta.se), en databas där handelsstatistik sammanställs och tillgängliggörs för handelns intressenter. Sammanställningen visar också att Handelsrådet finansierat ett flertal andra större forskningsanslag, i kombination med ett flertal mindre satsningar.

Under 2023 beviljades medel till tio olika lärosäten/organisationer (9 stycken 2022). De största mottagarna av forskningsmedel under året var Handelshögskolan

i Stockholm och Lunds Universitet. Den största icke akademiska mottagaren av forskningsmedel är HUI Research då Handelsrådet ser det som strategiskt viktigt att finansiera framtagning och upprätthållandet av branschrelevant handelsstatistik. Handelsrådet ser det som viktigt att statistiken är offentlig och tillgänglig så att forskare och andra organisationer kan använda den för forskning och analys.

Mer information finns på www.handelsfakta.se.

Beviljandegrad för olika typer av ansökningar



Ljust tonade staplar anger totalt antal ansökningar, färgade staplar anger antal beviljade ansökningar.

* Studentuppsatspriset delas ut i samarbete med Hakon Swenson-stiftelsen. Handelsrådet respektive Hakon Swenson-stiftelsen delar ut ett pris vardera.

Beviljandegraden för olika typer av ansökningar varierar. För infrastrukturansökningar är beviljandegraden 75 %. Dessa satsningar är ofta av strategisk karaktär och där sökande ofta fört en dialog med Handelsrådet, om dess branschrelevans, inför att ansökningarna sänts in.

För projektansökningarna är beviljandegraden 20 %, det är i paritet med tidigare år. Handelsrådet ser gärna att vi får in fler idéskisser i steg 1 av vår utlysning där de sökande får ett snabbt beslut om de går vidare eller ej. Därefter håller vi i enlighet med vår utlysningsmodell nere antalet sökande som lämnar in fullskaliga ansökningar.

Beviljandegraden för medel till stipendier/unga forskare skiljer sig åt mellan de olika anslagsformerna. För Postdoc-tjänsten var beviljandegraden 11 % samt för Doktorandstipendium och Studentuppsatspriset var beviljandegraden 33 % respektive 7 %.