

Att överleva en pandemi

– Motståndskraft i detaljhandeln

Erfarenheterna från covidpandemin har tydliggjort värdet av att bygga upp mer motståndskraftiga ekonomier för att möta framtida kriser. Ett väl fungerande entreprenörskap är sannolikt avgörande för näringslivets omställningskraft i en alltmer komplex omvärld.



Detta projekt erbjuder en första heltäckande översikt över hur svenska detaljhandelsföretag drabbades av covid-19 pandemin och hur de anpassade sig. Vi undersöker även om det finns en koppling mellan företagets initiala anpassning till pandemin och deras utveckling längre fram, med fokus på deras tillväxt och överlevnads-sannolikhet. Specifikt undersöker vi:

- i) hur företagen påverkades av chocken,
- ii) hur de anpassade sig, och
- iii) vilka konsekvenser den anpassningen fick.

Resultaten kastar ljus över företagets anpassningsstrategier efter en stor extern chock. Detta är av särskilt värde för detaljhandeln, då det kan bidra med information om hur man på bästa sätt hanterar en kris eller en chock. Det är också viktigt för Sverige i sin helhet och för politiker som vill veta hur man ger bäst förutsättningar för en av Sveriges stora instegsbranscher.

Sammanfattningsvis finner rapporten att:

- i) Det tycks ha gått bra för överlevande företag i detaljhandelssektorn. Samtidigt observerar vi oroande indikationer på att företagskompositionen i detaljhandelssektorn och ekonomin i stort ändrats så att vi ser mer nödvändighetsentreprenörskap än tidigare.
- ii) Det fanns en tydlig soliditetspremie i detaljhandelssektorn under pandemin: högsolida detaljhandelsföretag hade betydligt högre tillväxt än lågsolida handelsföretag. Medan mönstret går igen i resten av ekonomin är skillnaderna inte lika stora.
- iii) När vi undersöker effekten av anpassningsstrategier under pandemin finner vi att detaljhandelsföretag som fokuserade på internt genererade medel blev mer motståndskraftiga och klarade sig bättre. ■

Projektnamn: Att överleva en pandemi – motståndskraft i handeln

Projektledare: Anders Bornhäll

Övriga projektdeltagare: Niklas Elert, Hans Seerar Westerberg

Beviljat anslag: 1 963 200 kronor

Projekttid: oktober 2021 – mars 2024



Handelsrådet | 103 29 Stockholm
Besöksadress: Regeringsgatan 60
Telefon växel 010-471 85 80
www.handelsradet.se